



**Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών
Εμπόρων Ελλάδας**

Ταχ. Δν/ση : Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 8846852
Fax : 210 8846853
Ιστοσελίδα: www.imegsevee.gr

Αθήνα, 1/3/2017
Αρ. Πρωτ. 10540

Θέμα: ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ - Αναζήτηση προσφορών για την αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υλοποιεί το υποέργο «Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων» της πράξης «Θεσμική, Ερευνητική και Επιχειρησιακή Ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» του Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» με κωδικό ΟΠΣ 5001290. Στο πλαίσιο αυτό, αναζητά προσφορές για την αναβάθμιση της ιστοσελίδας του.

Ο σκοπός του έργου είναι η αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ώστε να γίνει ελκυστική, λειτουργική και σύγχρονη. Οι στόχοι από την αναβάθμιση της ιστοσελίδας είναι:

- Η αύξηση της επισκεψιμότητας
- Η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας του φορέα
- Η παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης στον χρήστη με εύκολο και εύληπτο τρόπο
- Η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών
- Η πρόσβαση από κινητές συσκευές (smartphones, tablets)

Τα κοινά-στόχος, στα οποία απευθύνεται η ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ είναι ενδεικτικά τα εξής:

- Επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενοι
- Εργαζόμενοι σε μικρές επιχειρήσεις
- Άνεργοι
- Ερευνητές/μελετητές/σπουδαστές
- Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής
- Συνεργαζόμενοι φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Δημοσιογράφοι
- Το ευρύ κοινό

Τα βασικά χαρακτηριστικά του έργου της αναβάθμισης της ιστοσελίδας είναι τα παρακάτω:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

1) Σχεδιασμός – Design

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει σχεδιαστικό – design για τις ανάγκες του έργου, το οποίο θα είναι πρωτότυπο, μοντέρνο και θα είναι συμβατό με τη γενικότερη φιλοσοφία και κουλτούρα του φορέα.

Η γενικότερη εμπειρία του χρήστη (user experience design) από την επίσκεψη στην ιστοσελίδα πρέπει να είναι υψηλού επιπέδου παρέχοντας ευχρηστία, χρησιμότητα, και ευχαρίστηση. Ο σχεδιασμός των επιφανειών (user interface design) πρέπει να δίνει καθοδήγηση στην πλοήγηση του χρήστη ανάλογα σε ποιο κοινό-στόχο ανήκει. Ο τρόπος που παρουσιάζεται το περιεχόμενο θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών με έμφαση στην βελτιστοποίηση της κατανόησης και της πλοήγησης της ιστοσελίδας. Παράλληλα θα πρέπει να έχουν ληφθεί υπόψη σενάρια πλοήγησης και δράσεων-κινήσεων (actions) ανά κοινό στόχο, για τη βέλτιστη διαδρομή του προς την ομάδα των πληροφοριών που τον αφορούν. Τέλος, ο σχεδιασμός θα αξιοποιεί τις τεχνικές του responsive design για την πρόσβαση από όλες τις συσκευές (PC, tablet, smartphone κ.α.).

2) Οπτικοποίηση δεδομένων – Data visualization

Η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει ένα αριθμό απεικονίσεων στατιστικών και άλλων στοιχείων σε μορφή πινάκων, διαγραμμάτων, infographic κ.α. Σε ένα περιορισμένο αριθμό από αυτά θα πρέπει να υπάρχει το στοιχείο της δυναμικότητας-μεταβαλλόμενης προβολής (π.χ. αύξηση ενός αριθμού ή ενός στοιχείο του διαγράμματος καθώς ο επισκέπτης θα κάνει scroll down).

3) Δομή και πλοήγηση

Η δομή της ιστοσελίδας δεν έχει καθοριστεί πλήρως. Η εργασία αυτή θα πραγματοποιηθεί από τα αρμόδια στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με τον ανάδοχο. Μία ενδεικτική κατηγοριοποίηση του περιεχομένου έχει ως εξής:

- Αρχική Σελίδα
- Ποιοι είμαστε
- Τι κάνουμε
- Έργα – δράσεις
- Δημοσιεύσεις – μελετητικά υλικά
- Ενδιαφέρομαι για
- Νέα/ Ανακοινώσεις/ Blog
- Επικοινωνία

Ειδικότερα αναφέρεται ότι λόγω του μεγάλου όγκου των δραστηριοτήτων και αντίστοιχα των έργων που υλοποιεί το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην οργάνωση της πληροφορίας.

Σε πρώτο επίπεδο η ανάλυση θα πραγματοποιηθεί ανά θεματική κατηγορία και έργο. Στη συνέχεια το κάθε έργο θα έχει μία συγκεκριμένη δομή η οποία

αποτελείται από επιμέρους κατηγορίες περιεχομένου οι οποίες είναι ενδεικτικά γενική περιγραφή, νέα, δημοσιεύσεις, γεγονότα, διαγωνισμοί, video κ.α. και θα παρουσιάζονται σε μία ξεχωριστή υπο-περιοχή. Οι επιμέρους αυτές κατηγορίες θα βρίσκονται και σε ξεχωριστό σημείο της ιστοσελίδας, ενώ θα υπάρχουν και σχετικά φίλτρα αναζήτησης ανά έργο και θεματική.

Ειδικότερα για το ενδεικτικό πεδίο των δημοσιεύσεων – μελετών/ ερευνών θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα: πολλαπλής αναζήτησης με τη χρήση metatags, να υπάρχει πεδίο για την πρόσβαση σε άλλες πηγές και δεδομένα (εφόσον αυτά είναι διαθέσιμα από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ), να υπάρχει πρόβλεψη για την παρουσίαση των μελετητικών αποτελεσμάτων με διαφορετικούς τρόπους (π.χ. βίντεο, φωτογραφίες, ενσωμάτωση scribd, δυνατότητα ανάγνωσης pdf αρχείου, δυνατότητα download κ.α.). Η οργάνωση της πληροφορίας πρέπει να είναι προσβάσιμη από πολλαπλές διόδους. Η πληροφορία θα μπορεί να παρουσιάζεται σύμφωνα με την προσδιορισμένη θεματική (π.χ πολιτικές απασχόλησης) ή τον τύπο της (π.χ ανακοίνωση), το έργο και την ομάδα-στόχο (π.χ αυτοαπασχολούμενος).

Επιπλέον θα πρέπει να υπάρχει ένα γενικό ημερολόγιο, στο οποίο να μπορεί ο χρήστης με την πλοήγηση του σε αυτό να δει με εύληπτο και δυναμικό τρόπο τις κύριες δράσεις ή εκδηλώσεις που έχουν υλοποιηθεί και πρόκειται να υλοποιηθούν.

Στο footer μενού της ιστοσελίδας θα εμφανίζονται επιπλέον κάποιες ενότητες λειτουργιών όπως σελίδες υποδοχής (landing pages) για τα παραρτήματα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, media toolkit, επικοινωνήστε μαζί μας κ.α.

Τέλος, σημειώνεται ότι πρέπει να υπάρχει εργαλείο για προχωρημένη αναζήτηση (advance search) από οποιοδήποτε σημείο της ιστοσελίδας.

4) Περιεχόμενο

Η δημιουργία της ιστοσελίδας θα βασίζεται σε Content Management System-CMS ανοιχτού λογισμικού (όπως είναι το wordpress, joomla κ.α.), το θέμα το οποίου θα διαμορφωθεί-σχεδιαστεί με βάση τις εξατομικευμένες ανάγκες του φορέα (custom design theme). Η κάθε εγγραφή θα λαμβάνει χαρακτηρισμό (από ένα προκαθορισμένο μενού που θα δοθεί από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) με σκοπό την εύκολη αναζήτηση οποιουδήποτε στοιχείου της ιστοσελίδας από τον επισκέπτη με ευκολία. Επιπλέον θα υπάρχει εργαλείο για την ευέλικτη αναζήτηση στο περιεχόμενο της πύλης, site map και φόρμα επικοινωνίας.

Η ιστοσελίδα θα υποστηρίζει όλες τις δυνατές μορφές περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες, πολυμέσα, αλλά και άλλων τρίτων στοιχείων όπως κινούμενα infographic, χάρτες κλπ.). Αναφέρεται ότι ο αριθμός των επιμέρους σελίδων θα είναι περίπου 80 λόγω του μεγάλου όγκου των έργων που έχει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Η ιστοσελίδα πρέπει να προσφέρει τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους χρήστες μέσα από ορισμένες εφαρμογές, ενδεικτικά αναφέρεται η δυνατότητα φόρτωσης ψηφοφοριών ή μικρών ερωτηματολογίων με τη βοήθεια plug-ins ή 3rd party solutions.

5) Προώθηση – διασυνδεσιμότητα

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να υποστηρίζει την ενοποίηση με μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook & LinkedIn), επιτρέποντας στους επισκέπτες την εύκολη προώθηση του περιεχομένου της σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με λειτουργίες διαμοιρασμού και κοινοποίησης περιεχομένου. Η δομή και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα πρέπει να βελτιστοποιηθεί ώστε να γίνει φιλική προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO).

Επιπλέον η ιστοσελίδα θα πρέπει να διασυνδεθεί με το σύστημα στατιστικών Google Analytics. Τέλος, θα πρέπει να αναπτυχθεί υποδομή για την μαζική αποστολή ενημερωτικού δελτίου (newsletter) με τη χρήση συμβατής υπηρεσίας που θα έχει εξασφαλίσει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Το ενημερωτικό δελτίο θα έχει δυνατότητα ορισμού της κατηγορίας της πληροφορίας που θέλει να λαμβάνει ο χρήστης.

6) Εκπαίδευση -Υποστήριξη και φιλοξενία της ιστοσελίδας

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει εκπαίδευση τουλάχιστον 8 ωρών στα στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ προκειμένου μετά την παράδοσή της, να είναι σε θέση να χειρίζονται την ιστοσελίδα και να πραγματοποιούν τις απαραίτητες προσθήκες-τροποποιήσεις.

Επιπλέον ο ανάδοχος αναλαμβάνει την συντήρηση της ιστοσελίδας, για ένα τουλάχιστον έτος (τεχνικές δυσλειτουργίες, ανανεώσεις, μικροαλλαγές κ.α).

Η φιλοξενία-hosting θα πραγματοποιηθεί σε πάροχο επιλογής του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (το οποίο θα καλύψει και το σχετικό κόστος) κατόπιν συνεννόησης με τον ανάδοχο του έργου, έτσι ώστε να καλύπτονται οι απαιτούμενες ανάγκες. Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο του παρόντος έργου προβλέπεται η υποστήριξη της ιστοσελίδας για ένα έτος, οπότε και θα δοθούν στον ανάδοχο τα σχετικά δικαιώματα του διαχειριστή. Μετά το πέρας του έτους, ο ανάδοχος θα επιστρέψει στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ τα σχετικά δικαιώματα για τη φιλοξενία της ιστοσελίδας και του content management system της ιστοσελίδας.

7) Προσβασιμότητα

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της ιστοσελίδας θα ενσωματώνει το πρότυπο WCAG 2.0 level AA όπως αυτό μπορεί να επικυρωθεί από την υπηρεσία Web Accessibility Checker. Επιπλέον, θα γίνει χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάση τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS) και επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.

Τέλος, η ιστοσελίδα θα είναι προσβάσιμη από τις νέες εκδόσεις των πιο γνωστών φυλλομετρητών (browsers), καθώς και από τις νέες φορητές συσκευές (κινητό, ταμπλέτα).

8) Επεκτασιμότητα

Με δεδομένο ότι οι δραστηριότητες του φορέα εμπλουτίζονται συνεχώς, πρέπει να υπάρχει η πρόβλεψη επεκτασιμότητας της ιστοσελίδας και φιλοξενίας επιπρόσθετων microsites για τις εξιδεικευμένες ανάγκες παρουσίασης των δράσεων του φορέα. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να μπορεί να επεκταθεί (σε νέα τμήματα) χωρίς να χρειάζεται διακοπή της λειτουργίας της.

9) Κείμενα – γλώσσα

Όλα τα κείμενα θα δοθούν από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Η καταχώρηση των στοιχείων-κειμένων (data entry) θα πραγματοποιηθεί από τον ανάδοχο. Οι γλώσσες της ιστοσελίδας θα είναι τα ελληνικά και τα αγγλικά. Η δομή της αγγλικής εκδοχής της ιστοσελίδας δεν θα διαφοροποιείται ως προς τη δομή της από την ελληνική, αλλά λόγω του γεγονότος ότι δεν προβλέπεται να είναι μεταφρασμένο στα αγγλικά το σύνολο του περιεχομένου, ενδέχεται να απαιτηθούν κάποιες μικρές προσαρμογές.

10) Ασφάλεια

Να γίνει χρήση πιστοποιητικού ασφάλειας (SSL Certificate) για την πρόσβαση στην ιστοσελίδα. Όλες οι σελίδες και τελικά σημεία θα πρέπει να υποστηρίζουν πρωτόκολλο ασφαλούς επικοινωνίας (HTTPS). Επιπλέον η ιστοσελίδα θα πρέπει να αναβαθμίζεται ενσωματώνοντας τις νέες τεχνολογίες για θέματα ασφάλειας.

Όροι συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να είναι φυσικά πρόσωπα (επιτηδευματίες) ή νομικά πρόσωπα και να ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο του έργου. Επιπλέον θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον 8 συναφή (κατασκευή ιστοσελίδων) έργα την τελευταία τριετία.

Οι υποψήφιοι προκειμένου να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους θα πρέπει να απαιτητάς να αποστείλουν τα εξής:

- 1) Παρουσίαση των έργων που έχουν υλοποιήσει την τελευταία τριετία
- 2) Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι:
 - α) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή
 - β) ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης
 - γ) ότι κατά την υποβολή της προσφοράς ασκούν συναφή επιχειρηματική δραστηριότητα
 - γ) ότι με την ανάληψη του έργου θα προσκομίσουν: i) απόσπασμα ποινικού μητρώου (στην περίπτωση εταιρειών από τον νόμιμο εκπρόσωπο), ii) πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε λύση, πτώχευση και, επίσης, ότι δεν τελούν σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης iii) ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα iv) Υπεύθυνη δήλωση στην οποία να δηλώνουν ότι σε περίπτωση ανάληψης του έργου και για όσο διάστημα αυτό διαρκέσει, θα συνεχίσουν να ασκούν την επιχειρηματική δραστηριότητα που ασκούσαν κατά την περίοδο υποβολής της προσφοράς.

- 3) Τεχνική προσφορά, η οποία θα πρέπει απαραίτητως να περιλαμβάνει:
- i) Κείμενο τεχνικών προδιαγραφών
 - ii) Προσχέδιο της δημιουργικής τους πρότασης - μακέτας για την αρχική σελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Η προσφορά θα πρέπει να αποσταλεί στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, στη διεύθυνση Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα με την ένδειξη «Προσφορά για την αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ».

Η καταληκτική ημερομηνία **είναι η Παρασκευή 17 Μαρτίου 2017.**

Αξιολόγηση – Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός για το εν λόγω έργο ανέρχεται στις 8.500€ πλέον Φ.Π.Α.

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

	Κριτήριο Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
A.	Τεχνικές προδιαγραφές	60%
B.	Προσχέδιο της δημιουργικής πρότασης	40%

Το κάθε κριτήριο αξιολόγησης θα βαθμολογηθεί με έναν βαθμό από το 0 έως το 10 και στη συνέχεια θα σταθμιστεί (πολλαπλασιαστεί) με τον συντελεστή βαρύτητας. Η συνολική βαθμολογία, είναι το άθροισμα των επιμέρους σταθμισμένων βαθμολογιών. Επικρατέστερη είναι η προσφορά με την υψηλότερη συνολική βαθμολογία.

Παραδοτέα - Χρονοδιάγραμμα

Ο χρόνος ολοκλήρωσης του συνόλου των εργασιών ανέρχεται σε περίπου τέσσερις (4) μήνες.

Παραδοτέα	Χρόνος Παράδοσης	Οικονομικό Αντικείμενο
Site Map – Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός ιστοσελίδας, Αναλυτικά Wireframes & Mockups (απεικόνιση σχεδιασμού ιστοσελίδας)	1 μήνας από την υπογραφή της σύμβασης	30%
Ολοκλήρωση σχεδιασμού, κατασκευή ιστοσελίδας, εισαγωγή περιεχομένου (data entry)	4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	70%

Επισημάνσεις:

- 1) Ο ανάδοχος κατά την έναρξη του έργου θα πρέπει να προτείνει τουλάχιστον δύο εναλλακτικά σχεδιαστικά σενάρια-προσεγγίσεις για την υλοποίηση του έργου.
- 2) Όλα τα κείμενα, στοιχεία και στατιστικά στην ελληνική και αγγλική γλώσσα που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση του έργου, θα δοθούν από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, όπως επίσης θα δοθούν και οι σχετικές φωτογραφίες.
- 3) Σημειώνεται ότι όλα τα δημιουργικά που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να παραδοθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ έγχρωμα και ασπρόμαυρα, σε διανυσματική (vector) μορφή .ai .eps. αλλά και σε .pdf .png & .jpeg .tiff σε χαμηλή και υψηλή ανάλυση, με σκοπό την περαιτέρω επεξεργασία και αξιοποίησή τους από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ σε άλλες δραστηριότητες δικτύωσης του φορέα (ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οδηγοί-εκδόσεις κ.α).
- 4) Τα πρωτότυπα δημιουργικά που θα αναπτυχθούν θα αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και δεν θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν αυτούσια ή παραμετροποιημένα σε επόμενες εργασίες.

Διευκρινίσεις μπορούν να δοθούν από τον κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στο τηλέφωνο 210 8846852 εσωτ. 325 και 402.

Ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ασμάτογλου Γεώργιος