



**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ  
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Ταχ. Δν/ση : Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα

Τηλέφωνο : 210 8846852

Fax : 210 8846853

Ιστοσελίδα: imegsevee.gr

E-mail: info@imegsevee.gr

Αθήνα, 2/11/2018

Αρ. Πρωτ. 11157

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ/ΤΡΙΑΣ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» με κωδικό ΟΠΣ 5001290 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» υλοποιεί σειρά δράσεων, η προβολή και προώθηση των οποίων απαιτεί γραφιστικό σχεδιασμό από εξειδικευμένο γραφίστα/τρια. Με βάση την από 18/7/2018 απόφαση Δ.Σ. δημοσιεύει την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την αναζήτηση συνεργάτη/τριας γραφιστικών εργασιών, η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο του Υποέργου 4 «Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων», προβλέπεται η υλοποίηση του Πακέτου Εργασίας 3: «Σχεδιασμός και οργάνωση οριζόντιων δράσεων προβολής – δημοσιότητας και συντονισμός του συνόλου των επικοινωνιακών παρεμβάσεων της Πράξης» στο οποίο περιλαμβάνεται η συνεργασία με γραφίστα/στρια για το σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας της πράξης και των υποέργων της, σειράς πρότυπων υλικών και ειδικών εκδόσεων.

**Αντικείμενο Απασχόλησης**

Στο παραπάνω πλαίσιο το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους/ες να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για τη θέση του/της συνεργάτη/ιας γραφίστα/ιας, ο/η οποίος/α θα κληθεί να υλοποιήσει μια σειρά εργασιών και να παράγει συγκεκριμένα παραδοτέα. Πιο συγκεκριμένα, ο/η συνεργάτης/ιας σε συνεργασία με τα στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα υλοποιήσει τις παρακάτω κατηγορίες εργασιών:

1. Ανάπτυξη και σχεδιασμός επικοινωνιακού σκεπτικού της πράξης
2. Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης
3. Σχεδιασμός προτύπων εφαρμογών για την επικοινωνία και προώθηση των αποτελεσμάτων της πράξης
4. Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων
5. Σχεδιασμός υλικών για επιμέρους υποέργα και πακέτα εργασίας της πράξης

#### Παραδοτέα - Χρονοδιάγραμμα

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία
1	Ανάπτυξη και σχεδιασμός επικοινωνιακού σκεπτικού της πράξης	Επικοινωνιακό σκεπτικό πράξης	1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Η ΓΣΕΒΕΕ στον 20 αιώνα»	
	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	Ημερολόγια- Ατζέντα 2019	
2	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	Αφίσα πράξης	3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
		Ενημερωτικό 8σελιδο πράξης	
		Τετράδιο πράξης	
		Σελιδοδείκτης πράξης	
		Folder πράξης	
		Stand roll up πράξης	
	Οπτικοποιημένη παρουσίαση της πράξης για την ιστοσελίδα		
Web banners πράξης			
3	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση λευκώματος 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ	
3	Σχεδιασμός προτύπων εφαρμογών για την επικοινωνία και προώθηση των αποτελεσμάτων της πράξης	Πρότυπο μελετών	4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
		Πρότυπο σελιδοποίησης εκπαιδευτικού υλικού	
		Πρότυπο σελιδοποίησης θεματικών οδηγιών	
		Πρότυπο πρόσκλησης ημερίδας	
		Πρότυπο stand roll up για ημερίδες	
	Πρότυπο τρίπτυχο παρουσίασης ημερίδας		
Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Η ΓΣΕΒΕΕ στον 21 <sup>ο</sup> αιώνα»		
4	Σχεδιασμός υλικών για επιμέρους υποέργα και πακέτα εργασίας της πράξης	2 Ενημερωτικά τρίπτυχα για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ	5 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
		2 Αφίσες για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ	
		2 Προσκλήσεις για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ	
		3 Μακέτες καταχώρησης υποέργων σε	

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία
		περιοδικά/ εφημερίδες 4 Web banner υποέργων 3 Stand Roll up υποέργων 2 Μακέτες πλάτης συνεδρίων υποέργων 2 Ενημερωτικό τρίπτυχο υποέργων 2 Ενημερωτικά Μονόφυλλα υποέργων	
5	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	8σελίδο προφίλ φορέα στα ελληνικά και στα αγγλικά 3 Μακέτες καταχώρησης πράξης σε περιοδικά/ εφημερίδες	8 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
6	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	Πολυσέλιδο Προφίλ φορέα στα ελληνικά & αγγλικά Ημερολόγια- Ατζέντα 2020	12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Συλλογικός Τόμος για τα 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ»	

Στο παράρτημα Ι που ακολουθεί μπορείτε να δείτε τις προτεινόμενες προδιαγραφές των εργασιών.

## Προσόντα & αξιολόγηση υποψηφίων

### Απαιτούμενα στοιχεία

Ο/η ενδιαφερόμενος/η θα πρέπει να διαθέτουν κατ' ελάχιστον:

- Τίτλος μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ειδικότητας Γραφικών Τεχνών ή Γραφικών Τεχνικών-Ηλεκτρονικής Σχεδίασης Εντύπου ή Γραφίστα Ηλεκτρονικής Σχεδίασης Εντύπου ή Γραφίστα Εντύπου και Ηλεκτρονικών Μέσων ή Γραφιστών ή Τεχνικού Γραφίστα Ηλεκτρονικής Σχεδίασης Εντύπου, ή Σχεδιασμού Οπτικής Επικοινωνίας
- Σχεδιασμός τριών ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης

Βαθμολογούνται:

- Πτυχίο ή δίπλωμα τμήματος Γραφιστικής ή Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών ΤΕΙ ή το ομώνυμο πτυχίο ή δίπλωμα Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) ΤΕΙ ή αντίστοιχο κατά ειδικότητα πτυχίο ή δίπλωμα ΤΕΙ ή Προγραμμάτων Σπουδών Επιλογής (Π.Σ.Ε.) ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμος τίτλος σχολών της ημεδαπής ή αλλοδαπής, αντίστοιχης ειδικότητας ή το ομώνυμο ή αντίστοιχο κατά ειδικότητα πτυχίο ΚΑΤΕΕ ή ισότιμος τίτλος της ημεδαπής ή αλλοδαπής, αντίστοιχης ειδικότητας.
- Συναφής μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών της ημεδαπής ή ισότιμος αναγνωρισμένος (από τα αρμόδια όργανα) μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών του εξωτερικού

- Σχεδιασμός άνω των τριών ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης
- Σχεδιασμός και σελιδοποίηση έντυπου λευκώματος
- Σχεδιασμός και σελιδοποίηση τουλάχιστον τριών πολυσέλιδων εντύπων/ βιβλίων (άνω των 48 σελίδων)

Η κατάταξη των υποψηφίων που πληρούν τις παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις, θα προκύψει σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα κριτηρίων αξιολόγησης:

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΙ
<b>A</b>	<b>1<sup>Η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>	
<b>1</b>	Πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στις γραφιστικές τέχνες	Πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης <b>5</b>
<b>2</b>	Σχεδιασμός ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης	Σχεδιασμός 7-10 ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης <b>15</b>
		Σχεδιασμός 4-6 ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης <b>10</b>
<b>3</b>	Σχεδιασμός και σελιδοποίηση έντυπου λευκώματος	Σχεδιασμός έντυπου λευκώματος <b>15</b>
<b>4</b>	Σχεδιασμός και σελιδοποίηση πολυσέλιδων εντύπων/βιβλίων	Σελιδοποίηση άνω των 3 <b>15</b>
		Σελιδοποίηση 3 πολυσέλιδων εντύπων/βιβλίων <b>10</b>
	<b>ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1<sup>ΗΣ</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>	<b>70</b>
<b>B</b>	<b>2<sup>Η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>	
<b>1</b>	Προσωπική συνέντευξη	<b>1-30</b>
	<b>ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 2<sup>ΗΣ</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>	<b>100</b>

Μετά την αξιολόγηση των αιτήσεων οι υποψήφιοι ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που έχουν δηλώσει στην αίτησή τους, για τα προσωρινά αποτελέσματα κατάταξης. Οι υποψήφιοι, έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν γραπτή ένσταση επί των προσωρινών αποτελεσμάτων, εντός τριών εργάσιμων ημερών από την ενημέρωσή τους.

Μετά την αξιολόγηση των τυχόν ενστάσεων οι υποψήφιοι ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που έχουν δηλώσει στην αίτησή τους, για τα οριστικά αποτελέσματα κατάταξης.

## Τήρηση γενικών αρχών

Η επιλογή γίνεται τηρώντας την ισχύουσα νομοθεσία και τις γενικές αρχές της συνθήκης της ΕΚ. Οι όροι της πρόσκλησης για επιλογή τυχόν έκτακτου προσωπικού σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θίγουν την αρχή της ίσης μεταχείρισης, της μη διάκρισης, της ισότητας των φύλων και της διαφάνειας.

## Εμπιστευτικότητα

Όλα τα στοιχεία της αίτησης και του βιογραφικού σημειώματος θεωρούνται εμπιστευτικά, και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την αξιολόγηση στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα προβεί στην κοινοποίηση των αποτελεσμάτων κατάταξης στους συνυποψήφιους με βάση τον αριθμό πρωτοκόλλου υποβολής της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος του εκάστοτε υποψηφίου.

## Στοιχεία απασχόλησης

Ο/η συνεργάτης πρόκειται να απασχοληθεί με σύμβαση μίσθωσης έργου, διάρκειας δεκατριών(13) μηνών από τον Δεκέμβριο 2018 έως τον Δεκέμβριο 2019. Η παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών.

Ο τόπος της εργασίας ορίζεται η έδρα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Αριστοτέλους 46 Αθήνα.

## Αμοιβή

Η συνολική αμοιβή του/της συνεργάτη γραφίστα διαμορφώνεται ως εξής:

Α) Αν ο συνεργάτης γραφίστας αποδίδει ο ίδιος τις εισφορές του σύμφωνα με το άρθρο 39 του Ν. 4387/2016, η αμοιβή διαμορφώνεται στο ποσό των 10.080 € πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α.

Β) Αν οι εισφορές αποδίδονται από τον εργοδότη του συνεργάτη γραφίστα σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 39 του Ν. 4387/2016, η αμοιβή διαμορφώνεται στο ποσό των 8.810 € πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α.

Η αμοιβή χωρίζεται σε έξι (6) μέρη:

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία	Ποσό
1	Ανάπτυξη και σχεδιασμός επικοινωνιακού σκεπτικού της πράξης	Επικοινωνιακό σκεπτικό πράξης	1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	15% επί της συνολικής αμοιβής
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Η ΓΣΕΒΕΕ στον 20 αιώνα»		
	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και	Ημερολόγια- Ατζέντα 2019		

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία	Ποσό
	multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης			
2	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	Αφίσα πράξης	3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	30% επί της συνολικής αμοιβής
		Ενημερωτικό 8σελιδο πράξης		
Τετράδιο πράξης				
Σελιδοδείκτης πράξης				
Folder πράξης				
Stand roll up πράξης				
Οπτικοποιημένη παρουσίαση της πράξης για την ιστοσελίδα				
	Web banners πράξης			
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση λευκώματος 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ		
3	Σχεδιασμός προτύπων εφαρμογών για την επικοινωνία και προώθηση των αποτελεσμάτων της πράξης	Πρότυπο μελετών	4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	20% επί της συνολικής αμοιβής
		Πρότυπο σελιδοποίησης εκπαιδευτικού υλικού		
		Πρότυπο σελιδοποίησης θεματικών οδηγιών		
		Πρότυπο πρόσκλησης ημερίδας		
		Πρότυπο stand roll up για ημερίδες		
		Πρότυπο τρίπτυχο παρουσίασης ημερίδας		
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Η ΓΣΕΒΕΕ στον 21 <sup>ο</sup> αιώνα»		
4	Σχεδιασμός υλικών για επιμέρους υποέργα και πακέτα εργασίας της πράξης	2 Ενημερωτικά τρίπτυχα για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ	5 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	20% επί της συνολικής αμοιβής
		2 Αφίσες για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ		
		2 Προσκλήσεις για τις δράσεις 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ		
		3 Μακέτες καταχώρησης υποέργων σε περιοδικά/ εφημερίδες		
		4 Web banner υποέργων		
		3 Stand Roll up υποέργων		
		2 Μακέτες πλάτης συνεδρίων υποέργων		
		2 Ενημερωτικό τρίπτυχο υποέργων		
		2 Ενημερωτικά Μονόφυλλα υποέργων		
5	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	8σελίδο προφίλ φορέα στα ελληνικά και στα αγγλικά	8 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	5% επί της συνολικής αμοιβής
		3 Μακέτες καταχώρησης πράξης σε περιοδικά/ εφημερίδες		

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία	Ποσό
6	Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης	Πολυσέλιδο Προφίλ φορέα στα ελληνικά & αγγλικά	12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	10% επί της συνολικής αμοιβής
		Ημερολόγια- Ατζέντα 2020		
	Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων	Εξώφυλλο και σελιδοποίηση έκδοσης «Συλλογικός Τόμος για τα 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ»		

Ο/η γραφίστας/τρια κατά την υπογραφή της σύμβασης θα πρέπει να διαθέτει τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών και θα πρέπει να το διατηρήσει καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης.

### Υποβολή Αιτήσεων Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να αποστείλουν τα αναλυτικά βιογραφικά τους σημειώματα και τα παρακάτω απαραίτητα δικαιολογητικά για την υποβολή της αίτησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος:

- 1) Διαβιβαστικό υποψηφίου/ας
- 2) Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα
- 3) Αντίγραφα τίτλων σπουδών και αντίγραφο αναγνώρισης από τον ΔΟΑΤΑΠ, αν ο τίτλος σπουδών είναι από το εξωτερικό
- 4) Portfolio, σε ηλεκτρονική μορφή το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει:
  - α) δείγματα τριών ολοκληρωμένων εργασιών εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης και εφόσον έχουν δηλωθεί στην αίτηση του υποψηφίου παραπάνω από τρία τότε θα προσκομιστούν ισάριθμα με τα δηλωθέντα δείγματα ολοκληρωμένων εργασιών σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας ή/και καμπάνιας προώθησης,
  - β) δείγματα σελιδοποίησης τουλάχιστον τριών πολυσέλιδων εντύπων/βιβλίων και εφόσον έχουν δηλωθεί στην αίτηση του υποψηφίου παραπάνω από τρία τότε θα προσκομιστούν ισάριθμα με τα δηλωθέντα δείγματα σελιδοποίησης μελετών και βιβλίων
  - γ) δείγμα σχεδιασμού έντυπου λευκώματος
- 5) Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο ενδιαφερόμενος/η να δηλώνει ότι όλα τα στοιχεία της αίτησης είναι ακριβή και αληθή και ότι με την υπογραφή της σύμβασης θα διαθέτει τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το οποίο θα διατηρήσει καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.

Τα παραπάνω μπορούν να υποβληθούν είτε αυτοπροσώπως, είτε ταχυδρομικά, σε κλειστό φάκελο, **μέχρι τις 19 Νοεμβρίου 2018** (σφραγίδα ταχυδρομείου) και ώρα 15:00, στη

διεύθυνση **ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Αριστοτέλους 46, 10433 Αθήνα**, με αναφορά στην εν λόγω πρόσκληση.

Πληροφορίες, σχετικά με την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δίνονται στο τηλέφωνο 210 8846852 (εσωτερικό 327) τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.

**ΓΙΑ ΤΟ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

**Γεώργιος Ασμάτογλου**

**Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος**



## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

### **1. Ανάπτυξη και σχεδιασμός επικοινωνιακού σκεπτικού της πράξης**

Η ανάπτυξη και ο σχεδιασμός του επικοινωνιακού σκεπτικού της πράξης έχουν στόχο την ενοποιημένη οπτική ταυτότητα των δράσεων και των αποτελεσμάτων της πράξης για τη διευκόλυνση της προώθησης και ανάδειξης των δράσεων της πράξης μέσα από προκαθορισμένες ενέργειες και εργαλεία στο ευρύ κοινό και κυρίως στις επιμέρους ομάδες-στόχους στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις.

Το επικοινωνιακό σκεπτικό που θα σχεδιαστεί στο πλαίσιο της παρούσας εργασίας θα εφαρμοστεί στα έντυπα και στα υπόλοιπα προωθητικά υλικά που θα σχεδιαστούν και θα παραχθούν στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης. Το επικοινωνιακό σκεπτικό πρέπει να είναι πρωτότυπο και να μην καταπατά δικαιώματα τρίτων. Παράλληλα, το επικοινωνιακό σκεπτικό θα ικανοποιεί μια σειρά κριτηρίων ως προς την ταυτότητα, το σκοπό και το περιεχόμενο της πράξης.

Στο πλαίσιο του σχεδιασμού του επικοινωνιακού σκεπτικού θα παρουσιαστούν τρεις κεντρικές ιδέες από τις οποίες θα επιλεγεί η πλέον ενδεδειγμένη πρόταση η οποία και θα αναπτυχθεί. Η μελέτη του επικοινωνιακού σκεπτικού (concept) θα πρέπει να αναπτύσσει όλες τις αρχές σχεδιασμού που θα εφαρμοστούν στο σύνολο των υλικών όπως στις καταχωρήσεις, στα έντυπα και στα ηλεκτρονικά υλικά, κλπ. Επισημαίνεται πως στο πλαίσιο ανάπτυξης και σχεδιασμού του επικοινωνιακού σκεπτικού δεν απαιτείται η ανάπτυξη λογοτύπου, αλλά θα προδιαγράφονται οι αρχές σχεδιασμού, η επιλογή παλέτας χρωμάτων κ.α. που θα εφαρμοστούν στο σχεδιασμό των υλικών της πράξης.

### **2. Σχεδιασμός έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης επικοινωνιακού υλικού της πράξης**

Ο σχεδιασμός της έντυπης, ηλεκτρονικής και multimedia εργαλειοθήκης θα εφαρμόζει και θα ακολουθεί το από την προηγούμενη εργασία επικοινωνιακό σκεπτικό της πράξης. Ο σχεδιασμός των υλικών θα πρέπει να είναι πρωτότυπος. Ο/η γραφίστας/τρια στην παρούσα εργασία θα σχεδιάσει συγκεκριμένα προωθητικά και ενημερωτικά υλικά σε έντυπη, ηλεκτρονική και multimedia μορφή. Ενώ παράλληλα για τα έντυπα υλικά σε συνεργασία με τα στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα ορίζει τις προδιαγραφές παραγωγής των εντύπων.

### **3. Σχεδιασμός προτύπων εφαρμογών για την επικοινωνία και προώθηση των αποτελεσμάτων της πράξης**

Στο πλαίσιο της πράξης παράγονται σειρά υλικών, για τα οποία χρειάζεται να παραχθούν σειρά προτύπων. Τα πρότυπα αυτά πρέπει να είναι ανοιχτά ώστε να μπορούν να αξιοποιηθούν για την παραγωγή ερευνητικών και μελετητικών αποτελεσμάτων της πράξης από τα στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στα πρότυπα αυτά συμπεριλαμβάνονται και πρότυπα υλικών για την προώθηση εκδηλώσεων και εξωστρεφών δράσεων που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της πράξης.

#### **4. Σχεδιασμός ειδικών εκδόσεων**

Στο πλαίσιο της εργασίας του σχεδιασμού των ειδικών εκδόσεων θα σχεδιαστούν πρωτότυπα εξώφυλλα, θα πραγματοποιηθεί η σελιδοποίηση των εκδόσεων και θα υλοποιηθεί ο γραφιστικός σχεδιασμός για τις ειδικές εκδόσεις. Ο/η γραφίστας/τρια σε συνεργασία με τα στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα εργαστεί πάνω στην παραγωγή των ειδικών εκδόσεων και θα συνδιαμορφώσει τις προδιαγραφές παραγωγής τους. Ενδεικτικά στην εργασία αυτή θα πραγματοποιηθεί ο σχεδιασμός του λευκώματος για τα 100 χρόνια της ΓΣΕΒΕΕ, και άλλων ιστορικών μελετών.

#### **5. Σχεδιασμός υλικών για επιμέρους υποέργα και πακέτα εργασίας της πράξης**

Στο πλαίσιο του σχεδιασμού υλικών για επιμέρους υποέργα και πακέτα εργασίας της πράξης, ο/η γραφίστας/τρια σε συνεργασία με το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα σχεδιάσει προωθητικά υλικά για επιμέρους δράσεις που υλοποιούνται και προκύπτουν από τις επιμέρους ανάγκες των υποέργων και των πακέτων εργασίας της πράξης, όπως προωθητικά υλικά για δράσεις δημοσιότητας για την παρουσίαση συγκεκριμένων αποτελεσμάτων, ειδικές κατασκευές όπως πλάτες συνεδρίων κ.α.