



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ταχ. Δν/ση : Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 8846852
Fax : 210 8846853
Ιστοσελίδα: www.imegsevee.gr
E-mail: info@imegsevee.gr

Αθήνα, 01/02/2019

Αρ. Πρωτ.: 11317

Θέμα: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για σύναψη σύμβασης με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας, στο πλαίσιο του έργου «Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων σε επιλεγμένα επαγγέλματα του τομέα των Κατασκευών, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας», με κωδικό ΟΠΣ 5002684 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».

Στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας 2 «Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας», του υποέργου 1 «Προετοιμασία, συντονισμός, διαχείριση και δημοσιότητα του έργου», της πράξης «Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων σε επιλεγμένα επαγγέλματα του τομέα των Κατασκευών, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας», με κωδικό ΟΠΣ 5002684 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020», που υλοποιείται με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.), το **Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)**, ως δικαιούχος της Πράξης και σύμφωνα με την από 24/09/2018 απόφαση του Διοικητικού του Συμβουλίου, **αναζητά προσφορές**, με κριτήριο επιλογής την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, **για σύναψη σύμβασης με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας** (καταχωρήσεις στον εθνικό, τοπικό τύπο, αναρτήσεις και καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες εφημερίδων, ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης κ.α.), που απαιτούνται στο πλαίσιο υλοποίησης απαιτούμενων δράσεων προβολής, δημοσιότητας, προσέλκυσης ωφελουμένων και διάδοσης αποτελεσμάτων της ως άνω πράξης, κατά το χρονικό διάστημα Φεβρουάριος 2019 – Νοέμβριος 2021 (αναμενόμενη ημερομηνία ολοκλήρωσης έργου 30/11/2021).

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 16.129,03€, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ.

1. Εισαγωγή

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, στο πλαίσιο της ως άνω πράξης, πρόκειται να υλοποιήσει επιδοτούμενα προγράμματα κατάρτισης και δωρεάν διαδικασίες πιστοποίησης των αποκτηθέντων προσόντων και δεξιοτήτων, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024.

Πιο συγκεκριμένα, αντικείμενο της πράξης είναι η κατάρτιση εργαζομένων (μισθωτών), πλήρους ή μερικής απασχόλησης, σε ιδιωτικές επιχειρήσεις της χώρας, που εντάσσονται σε όλους τους τομείς/κλάδους της οικονομίας, οι οποίοι επιθυμούν να αναπτύξουν και να



βελτιώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, την επαγγελματική τους θέση και να ενισχύσουν τη δυνατότητα της επαγγελματικής τους κινητικότητας.

Με βασικό κορμό την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης, που θα οδηγούν και σε πιστοποίηση των γνώσεων και δεξιοτήτων που αναμένεται να αποκτηθούν, καταληκτικός σκοπός της πράξης είναι η ενδυνάμωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων εργαζομένων στον στρατηγικό τομέα Υλικά-Κατασκευές με επικέντρωση σε θέματα Εξοικονόμησης Ενέργειας.

Τα προγράμματα κατάρτισης, συνολικής διάρκειας 50 ωρών έκαστο (ημερήσια κατάρτιση έως 4 ώρες), αποτελούνται από θεωρητικό (35 ώρες) και πρακτικό (15 ώρες) τμήμα και αφορούν σε πέντε θεματικά αντικείμενα κατάρτισης, ήτοι *α. Νέες Τεχνικές Εξοικονόμησης Δομικών Έργων Αλουμινίου-Σιδήρου, β. Τεχνική κατάρτιση Τεχνιτών Υαλοπινάκων σε Τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας, γ. Τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας για Υδραυλικούς, δ. Τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας για Ηλεκτρολόγους, ε. Τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας για Ψυκτικούς.*

Η μορφή της πρακτικής άσκησης συνίσταται σε ποικίλες βιωματικές δραστηριότητες, εκ των οποίων η πιο χαρακτηριστική είναι η μελέτη περίπτωσης – case study.

Η επιτυχής συμμετοχή σε αυτά οδηγεί στην επιδότηση 5€ ανά ώρα κατάρτισης σε κάθε ωφελούμενο, στην απόκτηση σχετικής βεβαίωσης παρακολούθησης προγράμματος κατάρτισης και σε διαδικασίες πιστοποίησης προσόντων και δεξιοτήτων, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024.

Το σύνολο των υλοποιούμενων δράσεων έχουν πανελλαδική εφαρμογή (και στις 13 περιφέρειες της χώρας).

2. Προδιαγραφές έργου

2.1. Αντικείμενο έργου

Αντικείμενο έργου της παρούσας πρόσκλησης είναι η προβολή, σε έντυπα και ηλεκτρονικά (τύπος, διαδίκτυο) μέσα μαζικής ενημέρωσης, πανελλαδικής και τοπικής εμβέλειας της πράξης «Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων σε επιλεγμένα επαγγέλματα του τομέα των Κατασκευών, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας», με κωδικό ΟΠΣ 5002684 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020», που υλοποιείται με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ).

Πιο αναλυτικά και με στόχο α) τη μεθοδική επικοινωνία των δράσεων και των αποτελεσμάτων της πράξης, β) την προσέλκυση υποψήφιων ωφελούμενων, γ) τη διάδοση αποτελεσμάτων, ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει αναλυτική πρόταση δημοσιότητας, η οποία θα περιλαμβάνει ανά είδος προβολής, τον αριθμό και το είδος των καταχωρήσεων (εφημερίδες, διαδίκτυο, ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης), με αναφορά στο κόστος ανά είδος, καθώς επίσης και την επιλογή του χρόνου, των μέσων αλλά και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Συγκεκριμένα, τα είδη προβολής είναι:

- 1. Καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (εφημερίδες, ιστοσελίδες εφημερίδων)**
- 2. Καμπάνιες σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης**



Ανάλυση ειδών προβολής

- «Καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (εφημερίδες, ιστοσελίδες των εφημερίδων)»,

Η επιμέλεια των καταχωρήσεων αφορά στον σχεδιασμό μακέτας κάθε καταχώρησης (με 4χρωμία) αλλά και την μετέπειτα προώθηση αυτής σε **επιλεγμένες εφημερίδες/ιστοσελίδες τους**. Στην προσφορά του υποψηφίου θα πρέπει απαραίτητως να αναφέρονται τα στοιχεία βάσει των οποίων κατέληξε στην επιλογή των προτεινόμενων εντύπων/ιστοσελίδων για την κάθε καταχώρηση, ήτοι:

- Κατάλογο με τους τίτλους των εντύπων/ιστοσελίδων οι οποίοι προτείνονται.
- Κυκλοφορία/Επισκεψιμότητα ανά τίτλο.
- Γεωγραφική κάλυψη ανά τίτλο.
- Κριτήρια επιλογής

Να σημειωθεί ότι το εικαστικό των καταχωρήσεων θα πρέπει να είναι ενιαίο και να λάβει την έγκριση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπονται:

- Δύο (2) δημοσιεύσεις καταχώρησης σε ενημερωτικό τύπο εθνικής εμβέλειας (εφημερίδα)

Η εφημερίδα θα πρέπει να επιλεγεί ανάλογα με το μέγεθος του αναγνωστικού της κοινού και να διαθέτει ιστοσελίδα. Στην τεχνική του προφορά, ο υποψήφιος θα πρέπει να προτείνει τις προδιαγραφές της καταχώρησης και συγκεκριμένα διάρθρωση περιεχομένου – στήσιμο μακέτας, δημιουργικό (4χρωμία), διαστάσεις (κατ' ελάχιστο), είτε μισής σελίδας για έκδοση εφημερίδας σχήματος ταμπλόιντ, είτε 1/4 για έκδοση εφημερίδας μεγαλύτερου μεγέθους καθώς και σελίδα της εφημερίδας στην οποία θα δημοσιευθεί η καταχώρηση (π.χ. αρχική σελίδα, μεσαία, τελευταία). Η εφημερίδα που θα προταθεί θα είναι πολιτική, ως προς τη θεματολογία, πανελλαδικής εμβέλειας και ημερήσια ή εβδομαδιαία (κυριακάτικη) ως προς τη συχνότητα έκδοσης. Η καταχώρηση αφορά σε δύο (2) δημοσιεύσεις.

- Είκοσι (20) δημοσιεύσεις καταχωρήσεων σε ενημερωτικό τοπικό τύπο (Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης).

Είκοσι (20) δημοσιεύσεις καταχωρήσεων σε τοπικές εφημερίδες (Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης), οι οποίες διαθέτουν ιστοσελίδα για τις οποίες ο υποψήφιος θα επιμεληθεί τόσο το δημιουργικό και το στήσιμο έκαστης μακέτας καταχώρησης όσο και την προώθηση της σε επιλεγμένους τίτλους. Επιπλέον, Ο υποψήφιος θα πρέπει να προτείνει στη τεχνική του προσφορά τις προδιαγραφές της καταχώρησης, και συγκεκριμένα διαστάσεις (κατ' ελάχιστο), είτε μισής σελίδας για έκδοση εφημερίδας σχήματος ταμπλόιντ, είτε 1/4 για έκδοση εφημερίδας μεγαλύτερου μεγέθους, καθώς και σελίδα της κάθε εφημερίδας στην οποία θα δημοσιευθεί η κάθε καταχώρηση (π.χ. αρχικές σελίδες, μεσαίες σελίδες, τελευταίες σελίδες). Οι εφημερίδες που θα προταθούν, θα είναι πολιτικές περιφερειακής εμβέλειας ως προς τη θεματολογία και ημερήσιες ή εβδομαδιαίες ως προς τη συχνότητα έκδοσης. Επιθυμητή είναι και η αξιοποίηση εφημερίδων δωρεάν κυκλοφορίας (free press) λόγω του μεγάλου αναγνωστικού κοινού που διαθέτουν. Οι πέντε καταχωρήσεις σε ισάριθμες τοπικές εφημερίδες αφορούν σε συχνότητα τεσσάρων δημοσιεύσεων έκαστη.

- Έξι (6) καταχωρήσεις στις ιστοσελίδες των ως άνω εφημερίδων

Έξι (6) καταχωρήσεις στις ιστοσελίδες των ως άνω επιλεγθεισών εφημερίδων (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης) που έχουν άμεση σχέση με τη συνολική οπτική ταυτότητα (branding) του έργου. Ο υποψήφιος θα επιμεληθεί τόσο το δημιουργικό και το στήσιμο έκαστης καταχώρησης όσο και την προώθησή της στις επιλεγμένες ιστοσελίδες. Επιπλέον, ο υποψήφιος θα πρέπει να προτείνει στην τεχνική του προσφορά τις προδιαγραφές της καταχώρησης, λαμβάνοντας υπόψη ότι αυτή αφορά σε ενεργό διαφημιστικό web banner που θα οδηγεί σε ενημερωτικό προωθητικό άρθρο εντός του ιστοτόπου.

▪ **«Ηλεκτρονική καμπάνια σε έξι (6) περιφερειακές ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης»**

Ο υποψήφιος θα είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία – επιμέλεια ηλεκτρονικής καμπάνιας σε έξι (6) περιφερειακές πλατφόρμες ενημέρωσης (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης), που θα προβάλουν απαραίτητες πληροφορίες για τις δράσεις της ως άνω πράξης (σαφή και αποτελεσματική ενημέρωση - πληροφόρηση προσέλκυση υποψήφιων ωφελούμενων, διάδοση αποτελεσμάτων κ.α.) και θα μπορούν να οδηγούν στο διαδικτυακό τόπο του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Στην τεχνική του προσφορά ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να αναφέρει:

- Κατάλογο περιφερειακών ηλεκτρονικών πλατφορμών ενημέρωσης σε έξι (6) πόλεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης) που προτείνονται για να φιλοξενήσουν τις αναρτήσεις/καταχωρήσεις
- Μερίδιο επισκεψιμότητας
- Θέση καταχώρησης μέσα στην ιστοσελίδα
- Χρονική διάρκεια καμπάνιας

Στο πλαίσιο αυτό, κάθε καμπάνια στις 6 περιφερειακές ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης θα περιλαμβάνουν κατ ελάχιστον τα ακόλουθα:

- *Εναλλασσόμενα (animated) Banner_HOME & ROS για τουλάχιστον 10 ημέρες (200.000 impressions) σε αρχική & σε όλες τις εσωτερικές σελίδες*
- *Ένα Stand Alone Newsletter που θα σταλεί στους χρήστες του μέσου/πλατφόρμας*
- *Προβεβλημένος σύνδεσμος για το χρονικό διάστημα που διαρκεί η καμπάνια σε ημερήσια - εβδομαδιαία newsletter*
- *4 τουλάχιστον άρθρα σχετικά με το περιεχόμενο της καμπάνιας*
- *Δημοσίευση δελτίων τύπου*
- *Ανάρτηση άρθρων σε social media*
- *Παρουσίαση εκδηλώσεων στο ειδικό τμήμα του ημερολογίου και ανάρτηση τους στα social media*
- *Banner 300X250 σε εσωτερικές σελίδες*

Να σημειωθεί ότι το εικαστικό των αναρτήσεων θα πρέπει να είναι ενιαίο και να λάβει την έγκριση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
<p>Καταχωρήσεις σε ημερήσιο ή εβδομαδιαίο (κυριακάτικο) ενημερωτικό τύπο εθνικής εμβέλειας:</p> <p>Μια (1) μακέτα καταχώρησης σε ανοικτή ηλεκτρονική μορφή, σε δύο επαναλήψεις, δύο τεύχη της έκδοσης όπου δημοσιεύτηκε έκαστη καταχώρηση (*2)</p>
<p>Καταχωρήσεις σε τοπικό ενημερωτικό τύπο (Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα, Ηράκλειο Κρήτης):</p> <p>5 μακέτες καταχωρήσεων σε ανοικτή ηλεκτρονική μορφή. Δύο τεύχη του φύλλου της εφημερίδας όπου δημοσιεύτηκε έκαστη καταχώρηση (4 δημοσιεύσεις έκαστη καταχώρηση)</p>
<p>Καταχωρήσεις στις ιστοσελίδες των επιλεγθεισών εφημερίδων</p>



Έξι (6) ενημερωτικές διαδικτυακές αναρτήσεις: μακέτες σε ανοικτή ηλεκτρονική μορφή. Εκτύπωση αποδεικτικού από τον διαδικτυακό τόπο όπου φιλοξενήθηκε (μια εκτύπωση ανά ελάχιστο προβλεπόμενο αριθμό ημερών), εκτύπωση στατιστικών αποτελεσμάτων επισκεψιμότητας (views)

Ηλεκτρονική καμπάνια σε έξι (6) περιφερειακές πλατφόρμες ενημέρωσης

Πρόταση προβολής/ Εκτύπωση συνόλου αποδεικτικών υλοποίησης των ελάχιστων προβλεπόμενων κάθε καμπάνιας / 6 (έξι) εκθέσεις με τα google analytics και τα στατιστικά θέασης των επιμέρους ενεργειών και συνολικών ενεργειών κάθε προβολής, καθώς και όλα τα υλικά που θα προκύψουν κατά την υλοποίηση των δράσεων, τα οποία θα παραδοθούν σε ψηφιακή και πλήρη επεξεργάσιμη (διανυσματική) μορφή, αλλά και στην τελική τους μορφή.

3. Ανάλυση εργασιών

Οι εργασίες, που θα κληθεί να αναλάβει ο υποψήφιος, συνίστανται:

A. Στην επιμέλεια και σχεδιασμό ενιαίου (ανά είδος προβολής) δημιουργικού μέρους του υλικού προβολής,

B. Στην αναπαραγωγή του υλικού προβολής και προώθηση – δημοσίευσή του.

Ειδικότερα:

A. Επιμέλεια και σχεδιασμός του δημιουργικού μέρους του υλικού προβολής

Εργασία του υποψηφίου θα είναι η επιμέλεια και ο σχεδιασμός του δημιουργικού μέρους των έντυπων, ηλεκτρονικών καταχωρήσεων και την πρόταση προβολής στις περιφερειακές πλατφόρμες ενημέρωσης. Ο υποψήφιος καλείται να εκτελέσει τις εργασίες του δημιουργικού και να ετοιμάσει τα τελικά δοκίμια (μακέτες υλικού) σε ψηφιακή / ηλεκτρονική μορφή.

Συγκεκριμένα ο υποψήφιος είναι υπεύθυνος για τα κάτωθι:

1. Ο υποψήφιος σε χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία που θα του ορίσει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα πρέπει να παραδίδει δοκίμιο τελικού αποτελέσματος για έλεγχο.
 2. Ο υποψήφιος θα πρέπει να ενσωματώσει τις αλλαγές - διορθώσεις εντός τριών (3) ημερολογιακών ημερών και να παραδίδει νέο δοκίμιο στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (για κάθε καταχώρηση, ανάρτηση ανά είδος προβολής).
 3. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα πρέπει να εγκρίνει το τελικό δοκίμιο οπότε και ο υποψήφιος θα μπορεί να εκτελέσει την επόμενη εργασία (αναπαραγωγή υλικού).
 4. Μετά το τέλος της εκτέλεσης της εργασίας ο υποψήφιος θα πρέπει να παραδώσει στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ:
 - Όλα τα τελικά αρχεία και παραδοτέα σε ψηφιακή / ηλεκτρονική μορφή (π.χ. τα δοκίμια, την ψηφιακή μορφή των καταχωρήσεων κλπ). Ειδικά, σε ότι αφορά στην ψηφιακή μορφή των καταχωρήσεων αυτή θα πρέπει να είναι σε τέτοια μορφή που να επιτρέπει τη μελλοντική επεξεργασία και αναπαραγωγή του σχετικού υλικού. Επιπρόσθετα η πλατφόρμα ανάπτυξης ηλεκτρονικών αναρτήσεων θα πρέπει να είναι συμβατή με όλες τις γνωστές τεχνικές ανάπτυξης ιστοσελίδων.
 - Τα τελικά αρχεία των καταχωρήσεων/αναρτήσεων στην ψηφιακή μορφή τους, μετά την επεξεργασία τους, σε μορφή PDF ή ανάλογη (συνοδευόμενη από όλα τα τυχόν αρχεία γραμματοσειρών που χρησιμοποιήθηκαν κλπ.), ώστε να είναι δυνατή η μελλοντική επεξεργασία τους αλλά και η εκτύπωση του υλικού σε απλό ψηφιακό εκτυπωτή.
- Σημειώνεται, ότι:
- ✓ οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να αναφέρουν τη μορφή με την οποία θα παραδίδουν τις ψηφιακές καταχωρήσεις καθώς και τις απαιτήσεις σε εξοπλισμό και λογισμικό, για τυχόν μελλοντική επεξεργασία τους από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.
 - ✓ η πλατφόρμα ανάπτυξης των ηλεκτρονικών αναρτήσεων θα πρέπει να είναι συμβατή με όλες τις γνωστές τεχνικές ανάπτυξης ιστοσελίδων.

B. Αναπαραγωγή και δημοσίευση του υλικού προβολής

Η αναπαραγωγή του υλικού θα γίνει σύμφωνα με την περιγραφή που γίνεται στην παράγραφο 2.1. Ο υποψήφιος σε χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση της διαδικασίας δημιουργικού, θα πρέπει να έχει ολοκληρώσει την αναπαραγωγή του υλικού και σε 10 μέρες από την έγγραφη από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ εντολή να έχει ολοκληρώσει την διαδικασία προβολής.

4. Παραδοτέα - Χρονοδιάγραμμα

Στο πλαίσιο του έργου ο υποψήφιος καλείται να σχεδιάσει, να επιμεληθεί, να προβάλλει και να παραδώσει στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ τα ακόλουθα παραδοτέα:

ΕΡΓΑΣΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Παραγωγή (επιμέλεια – σχεδιασμός) του δημιουργικού μέρους του υλικού προβολής	Σύμφωνα με την περιγραφή που γίνεται στις παραγράφους 2 & 3	Η παράδοση θα γίνεται ανάλογα με τις ανάγκες υλοποίησης της πράξης, πάντα σε συνεννόηση με το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για την αντιστοιχία των χρονοδιαγραμμάτων. Σε κάθε περίπτωση με την υπογραφή της σύμβασης και μετά την έγγραφη από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ παραγγελία, σε χρονικό διάστημα 13 ημερών (10 ημέρες η αποστολή των σχεδίων + 3 ημέρες οι διορθώσεις από την γνωστοποίηση των αλλαγών) ο υποψήφιος θα πρέπει να παραδώσει τα οριστικά σχέδια
Αναπαραγωγή και προβολή (δημοσίευση) του υλικού	Σύμφωνα με την περιγραφή που γίνεται στις παραγράφους 2 & 3	- 10 ημέρες από την παράδοση των τελικών δοκιμίων και - 10 μέρες, μετά από κάθε έγγραφη από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ εντολή για την προβολή

5. Δικαίωμα υποβολής

Στην πρόσκληση μπορούν να συμμετάσχουν φυσικά (επιτηδευματίες) ή νομικά πρόσωπα, συνεταιρισμοί, κοινοπραξίες ή ενώσεις εταιρειών που ασκούν συναφή δραστηριότητα με το υπό ανάθεση έργο.

6. Διαδικασία υποβολής προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν κλειστούς φακέλους, οι οποίοι θα πρέπει (επί ποινή αποκλεισμού) να περιλαμβάνουν:

1. Παρουσίαση (προφίλ) του υποψηφίου ανάδοχου, το οποίο θα αναφέρει τα σχετικά έργα, που έχουν εκπονηθεί από τον υποψήφιο.
2. Τεχνική προσφορά - κείμενο αναλυτικής πρότασης προσέγγισης του έργου, που θα περιλαμβάνει στοιχεία σύμφωνα με τις προδιαγραφές του έργου που ορίστηκαν στις παραγράφους 2 & 3. Επιπλέον θα περιλαμβάνει τη μεθοδολογία και τον τρόπο εκτέλεσης του έργου, δηλαδή:
 - ο Κατανόηση και αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του έργου,
 - ο Σχεδιασμός και παρουσίαση ολοκληρωμένης δημιουργικής πρότασης για όλες τις επιμέρους δράσεις του έργου και το υλικό προβολής (ήτοι, το στήσιμο και το δημιουργικό των καταχωρήσεων και των ηλεκτρονικών αναρτήσεων, σχέδιο αγοράς και χρήσης χρόνου και χώρου στα MME (media planning και media buying), σχέδιο δημοσίων σχέσεων και προωθητικών ενεργειών),
 - ο Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος εκτέλεσης του έργου,

- Οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο (πχ περιγραφή τρόπου οργάνωσης υλοποίησης του έργου σε σχέση με του ανθρώπινους πόρους που θα διαθέσει κ.α.) τεκμηριώνει πληρέστερα την πρόταση του υποψήφιου και απαντά στις επιμέρους απαιτήσεις που τίθενται στην παρούσα πρόσκληση αλλά και στα αντίστοιχα κριτήρια αξιολόγησης.

3. Οικονομική προσφορά η οποία θα περιλαμβάνει το ποσό σε ΕΥΡΩ το οποίο θα αναλύεται σε καθαρό ποσό, ΦΠΑ που αντιστοιχεί καθώς και συνολικό ποσό συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ολογράφως και αριθμητικά, έναντι του οποίου προτίθεται να εκτελέσει ο υποψήφιος το έργο σύμφωνα με το παρακάτω υπόδειγμα:

Περιγραφή Εργασιών	Αξία χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ (€)	Συνολική αξία με ΦΠΑ (€)
	(ολογράφως)	(ολογράφως)	(ολογράφως)
	(αριθμητικά)	(αριθμητικά)	(αριθμητικά)

Η τιμή της οικονομικής προσφοράς θα πρέπει να δοθεί για το σύνολο του έργου χωρίς να γίνει χωριστή κοστολόγηση/προσφορά ανά εργασία/παραδοτέο.

Στην περίπτωση που το ποσό ολογράφως δεν συμπίπτει με το ποσό αριθμητικά θεωρείται σωστό αυτό που αναγράφεται ολογράφως. Επιπλέον στην περίπτωση που αναγράφεται εσφαλμένος Φ.Π.Α. αυτός θα διορθώνεται από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή (καθαρή αξία) κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και μέχρι την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου του έργου.

Οι Προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους υποψήφιους για τρεις (3) μήνες από την επόμενη μέρα της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής τους.

4. Υπεύθυνη Δήλωση της παρ.4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, όπου δηλώνει και αναγράφονται τα παρακάτω:

α) τα στοιχεία της πρόσκλησης ενδιαφέροντος

β) αποδέχεται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης και ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά του είναι αληθή και ακριβή,

γ) ότι με την ανάθεση του έργου θα προσκομίσει:

i. Έναρξη δραστηριότητας από τη Δ.Ο.Υ.

ii. Πιστοποιητικό από το Γ.Ε.Μ.Η. ή Υπεύθυνη Δήλωση σε περίπτωση που εκ του νόμου δεν είναι υποχρεωτική η εγγραφή του υποψηφίου αναδόχου στο Γ.Ε.Μ.Η.

7. Αξιολόγηση προσφορών

Η αξιολόγηση των προσφορών πραγματοποιείται από αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει οριστεί με απόφαση του Δ.Σ. του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ως εξής:

Βαθμολόγηση τεχνικής προσφοράς - Η βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς βασίζεται στο περιεχόμενο της σε σχέση με τα ακόλουθα επί μέρους κριτήρια:

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Κατανόηση και αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου	20%
2	Σχεδιασμός και παρουσίαση ολοκληρωμένης δημιουργικής πρότασης για όλες τις επιμέρους δράσεις του έργου και το υλικό προβολής	70%
3	Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος εκτέλεσης του έργου	10%
ΣΥΝΟΛΟ		100%

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο: $U = \sigma_1\chi K_1 + \sigma_2\chi K_2 + \sigma_3\chi K_3$.

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Η τεχνική και η οικονομική προσφορά σταθμίζονται ως εξής:

- Η τεχνική προσφορά με συντελεστή βαρύτητας 85%.
- Η οικονομική προσφορά με συντελεστή βαρύτητας 15%.

Συμπερότερη Προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το **μεγαλύτερο Λ_i** , όπου το Λ_i υπολογίζεται για κάθε προσφορά από τον ακόλουθο τύπο:

$$\Lambda_i = 0,85*(B_i/B_{max}) + 0,15*(K_{min}/K_i)$$

όπου,

B_i = Συνολική Τεχνική Βαθμολογία προσφοράς διαγωνιζομένου

B_{max} = Συνολική Τεχνική Βαθμολογία της προσφοράς που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη τεχνική βαθμολογία.

K_i = Κόστος προσφοράς διαγωνιζομένου όπως αναφέρεται στο τελικό σύνολο του πίνακα της οικονομικής προσφοράς σύμφωνα με το κεφάλαιο 2.5

K_{min} = Κόστος της χαμηλότερης προσφοράς που υποβλήθηκε από διαγωνιζόμενο,

Ως πλέον συμφέρουσα προσφορά ανακηρύσσεται αυτή που παρουσιάζει το μέγιστο Λ_i στον παραπάνω τύπο. Ο υπολογισμός του Λ_i γίνεται μέχρι το δεύτερο δεκαδικό ψηφίο. Σε περίπτωση ισοβαθμίας υπολογίζονται και τα υπόλοιπα δεκαδικά ψηφία του αποτελέσματος.

8. Ενημέρωση υποψηφίων – ενστάσεις

Μετά την αξιολόγηση των φακέλων από την Επιτροπή Αξιολόγησης, οι υποψήφιοι ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που έχουν δηλώσει στον φάκελο τους, για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης. Οι υποψήφιοι, έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν γραπτή ένσταση επί των αποτελεσμάτων, εντός τριών εργάσιμων ημερών από την ενημέρωσή τους.

Μετά την αξιολόγηση των τυχών ενστάσεων από την Επιτροπή Ενστάσεων, οι υποψήφιοι ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που έχουν δηλώσει, για τα οριστικά αποτελέσματα της αξιολόγησης.

9. Τήρηση γενικών αρχών

Η επιλογή γίνεται τηρώντας την ισχύουσα νομοθεσία και τις γενικές αρχές της συνθήκης της ΕΚ. Οι όροι της πρόσκλησης για επιλογή Αναδόχου σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θίγουν την αρχή της ίσης μεταχείρισης, της μη διάκρισης και της διαφάνειας.

10. Εμπιστευτικότητα

Όλα τα στοιχεία της προσφοράς θεωρούνται εμπιστευτικά, και η επεξεργασία τους γίνεται αποκλειστικά για την αξιολόγηση στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης



ενδιαφέροντος. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα προβεί στην κοινοποίηση των αποτελεσμάτων στους υποψήφιους με βάση τον αριθμό πρωτοκόλλου υποβολής του φακέλου προσφοράς του εκάστοτε υποψηφίου.

11. Ανάθεση έργου - Στοιχεία σύμβασης

Η ανάθεση γίνεται με απόφαση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στον υποβάλλοντα την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Η ανακοίνωση της ανάθεσης γίνεται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που είχε δηλώσει ο ανάδοχος στον φάκελο του.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί είναι υποχρεωμένος να προσέλθει σε διάστημα που θα οριστεί από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στην κοινοποίηση σε αυτόν της ανάθεσης, να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, υποβάλλοντας τα εξής δικαιολογητικά:

- Βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας στη ΔΟΥ
- Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ ή Υπεύθυνη Δήλωση για τις περιπτώσεις που δεν υπάρχει νομική υποχρέωση του υποψηφίου αναδόχου για εγγραφή στο ΓΕΜΗ

Ο Ανάδοχος πρόκειται να υλοποιήσει τις εργασίες που περιγράφηκαν στις παραγράφους 2 & 3 της παρούσας με σύμβαση από την ημερομηνία υπογραφής της μέχρι 30/11/2021. Παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της αμοιβής του αναδόχου.

12. Τρόπος πληρωμής - κρατήσεις

Η πληρωμή του αναδόχου που θα επιλεγεί θα πραγματοποιηθεί ως εξής:

- ✓ Ποσοστό 30% του συνολικού συμβατικού τμήματος με την παράδοση των οριστικών σχεδίων της εργασίας «Παραγωγή (επιμέλεια – σχεδιασμός) του δημιουργικού μέρους του υλικού προβολής» (παραγράφοι 2 & 3 παρούσας).
- ✓ Το υπόλοιπο ποσό θα δίνεται τμηματικά, για κάθε παραγγελία που ολοκληρώνεται η παράδοσή της (παραδοτέα παραγράφων 2 & 3).

Για κάθε παραγγελία που ολοκληρώνεται, η αρμόδια επιτροπή παραλαβής, που θα οριστεί με απόφαση του Δ.Σ. του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, θα συντάσσει πρακτικό παραλαβής, το οποίο θα παραδίδει στην αρμόδια διεύθυνση για την πληρωμή του υποψηφίου.

Από κάθε τιμολόγιο του υποψηφίου θα γίνονται οι νόμιμες παρακρατήσεις σύμφωνα με τους ισχύοντες εκάστοτε νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομικών.

13. Τρόπος – χρόνος υποβολής προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους με αναφορά στον τίτλο της παρούσας πρόσκλησης, σε σφραγισμένο φάκελο, μέχρι και την **Τρίτη 19/2/2019** και ώρα **15:00**, ιδιοχειρώς ή ταχυδρομικά (ΕΛΤΑ ή υπηρεσία ταχυμεταφοράς). Επισημαίνεται, ότι ο φάκελος θα πρέπει να έχει παραληφθεί μέχρι 19/2/2019 και ώρα 15:00 και θα περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα στοιχεία της παραγράφου 6.

Ο κλειστός φάκελος δικαιολογητικών θα αποστέλλεται/κατατίθεται στη διεύθυνση ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Αριστοτέλους 46, 10433 Αθήνα, στο γραφείο πρωτοκόλλου (6ος όροφος).

14. Πληροφορίες

Επιπλέον πληροφορίες - διευκρινήσεις παρέχονται τις εργάσιμες μέρες (Δευτέρα – Παρασκευή) και ώρες 10.00 – 15.00, στο τηλέφωνο 210 8846852, εσωτ. 318 ή/και γραπτώς στην ηλεκτρονική διεύθυνση 024@imegsevee.gr.

ΓΙΑ ΤΟ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Γεώργιος Ασμάτογλου
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος