



Έτος ίδρυσης 2006

IME ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

imegseevee.gr

Αθήνα

Αριστοτέλους 46,
10433
τηλ —
210 8846852
email —
info@imegseevee.gr

Αθήνα, 27/02/2020
Αριθμ. πρωτ.: 12034

Θέμα: Αναζήτηση προσφορών για την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (IME ΓΣΕΒΕΕ) στο πλαίσιο της πράξης «Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων σε επιλεγμένα επαγγέλματα του τομέα των Κατασκευών, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας», με κωδικό ΟΠΣ 5002684 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020», που υλοποιείται με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Ε.Κ.Τ.) και στη βάση της από 12/02/2020 Απόφασης Δ.Σ. του φορέα, **αναζητά οικονομικές προσφορές για την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας.**

Οι υπηρεσίες δημοσιότητας θα παρασχεθούν στο διάστημα κατά το χρονικό διάστημα Ιανουάριος 2020 – Νοέμβριος 2021.

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Το αντικείμενο εργασίας του αναδόχου αφορά:

A) Καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (εφημερίδες, ιστοσελίδες εφημερίδων) και συγκεκριμένα:

A.1) Μια (1) καταχώρηση σε ημερήσια οικονομική ή ενημερωτική εφημερίδα εθνικής εμβέλειας με συχνότητα δύο (2) δημοσιεύσεων (συνολικά δύο (2) δημοσιεύσεις).

Στην εργασία συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία/σχεδιασμός ενιαίου (ανά είδος προβολής) δημιουργικού.

Παραδοτέο: Μια (1) μακέτα καταχώρησης σε ανοικτή ηλεκτρονική μορφή, τεύχη της εφημερίδας όπου δημοσιεύτηκε η κάθε καταχώρηση.

Η εφημερίδα που θα προταθεί θα είναι πολιτική, ως προς τη θεματολογία, πανελλαδικής εμβέλειας και ημερήσια ή εβδομαδιαία (Σαββατιάτικη/ Κυριακάτικη) ως προς τη συχνότητα έκδοσης και να διαθέτει ιστοσελίδα. Επίσης, θα πρέπει να βρίσκεται σε μία από τις πέντε (5) πρώτες θέσεις κυκλοφορίας για τον μήνα Ιανουάριο σύμφωνα με τα επίσημα δελτία κυκλοφορίας του Πρακτορείου Διανομής Τύπου «Αργος».

Η δημοσίευση θα είναι τετράχρωμη, με διαστάσεις (κατ' ελάχιστο), είτε μισής σελίδας για έκδοση εφημερίδας σχήματος ταμπλόιντ, είτε 1/4 για έκδοση εφημερίδας μεγαλύτερου μεγέθους.

A.2) Πέντε (5) καταχωρήσεις σε ισάριθμες τοπικές εφημερίδες σε Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα και Ηράκλειο Κρήτης, με συχνότητα τεσσάρων (4) δημοσιεύσεων η κάθε μία (συνολικά είκοσι (20) δημοσιεύσεις καταχωρήσεων).

Παραδοτέο: Πέντε (5) μακέτες καταχωρήσεων σε ανοικτή ηλεκτρονική μορφή, τεύχη της εφημερίδας, όπου δημοσιεύτηκε η κάθε καταχώρηση.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σελίδα 1 από 3



Στην εργασία συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία/σχεδιασμός ενιαίου (ανά είδος προβολής) δημιουργικού.

Οι εφημερίδες θα πρέπει να είναι τοπικές εφημερίδες με έδρα τη Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα και Ηράκλειο Κρήτης και να διαθέτουν ιστοσελίδα. Επίσης, θα πρέπει να βρίσκονται σε μία από τις τρεις (3) πρώτες θέσεις κυκλοφορίας για τον μήνα Ιανουάριο.

Η δημοσίευση θα είναι τετράχρωμη, με διαστάσεις (κατ' ελάχιστο), είτε 1/4 σελίδας για έκδοση εφημερίδας σχήματος ταμπλόιντ, είτε 1/8 για έκδοση εφημερίδας μεγαλύτερου μεγέθους.

Β) Καμπάνιες σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες ενημέρωσης

Ηλεκτρονική καμπάνια με σκοπό την ενημέρωση-πληροφόρηση, προσέλκυση υποψηφίων, διάδοση αποτελεσμάτων κ.α.) η οποία θα προβληθεί σε πέντε (5) περιφερειακά ενημερωτικά μέσα - πλατφόρμες ενημέρωσης με έδρα τη Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ιωάννινα και Ηράκλειο Κρήτης. Κάθε προβολή της καμπάνιας θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

-Εναλλασσόμενα (animated) Banner_HOME & ROS διαστάσεων 300X250 για τουλάχιστον δέκα (10) ημέρες (200.000 impressions) (το banner θα πρέπει να εμφανίζεται στα πρώτα δύο scroll της ιστοσελίδας)

- Τέσσερα (4) τουλάχιστον άρθρα σχετικά με το περιεχόμενο της καμπάνιας με χρήση προβεβλημένου συνδέσμου σε ημερήσια - εβδομαδιαία newsletter . Τα άρθρα θα δοθούν από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

-Ανάρτηση των παραπάνω τεσσάρων (4) άρθρων και στα social media του ενημερωτικού μέσου

Παραδοτέο: Αποδεικτικά υλοποίησης των ελάχιστων προβλεπόμενων κάθε καμπάνιας / 5 (πέντε) εκθέσεις με τα google analytics και τα στατιστικά θέασης κάθε προβολής καθώς και όλα τα υλικά που θα προκύψουν κατά την υλοποίηση των δράσεων τα οποία θα παραδοθούν σε ψηφιακή και πλήρη επεξεργάσιμη (διανυσματική) μορφή αλλά και στην τελική τους μορφή.

Στην εργασία αυτή περιλαμβάνεται η δημιουργία/σχεδιασμός ενιαίου (ανά είδος προβολής) δημιουργικού και η αναπαραγωγή του σύμφωνα με τις παραπάνω προδιαγραφές.

2. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του υπό ανάθεση έργου ανέρχεται στο ποσό των **16.129,03€**, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ.

Προσφορά μπορούν να υποβάλλουν φυσικά πρόσωπα (επιτηδευματίες) ή νομικά πρόσωπα, συνεταιρισμοί, κοινοπραξίες ή ενώσεις εταιρειών που ασκούν συναφή δραστηριότητα με το υπό ανάθεση έργο.

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν ηλεκτρονικά την οικονομική τους προσφορά στην διεύθυνση michalopoulou@imegsevee.gr ως τις **06/03/2020** σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Περιγραφή	Αξία χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ (€)	Συνολική αξία με ΦΠΑ (€)
Εργασία Α.1			
Εργασία Α.2			
Εργασία Β			
Σύνολο			

Σημειώνεται ότι οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή (καθαρή αξία) κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και μέχρι την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου του έργου. Η πληρωμή του αναδόχου που θα επιλεγεί θα πραγματοποιηθεί με την ολοκλήρωση και παραλαβή κάθε εργασίας.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί είναι υποχρεωμένος να προσέλθει σε διάστημα που θα οριστεί από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στην κοινοποίηση σε αυτόν της ανάθεσης, να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, υποβάλλοντας τα εξής δικαιολογητικά:

- ο Βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας στη ΔΟΥ
- ο Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ ή Υπεύθυνη Δήλωση για τις περιπτώσεις που δεν υπάρχει νομική υποχρέωση του υποψηφίου αναδόχου για εγγραφή στο ΓΕΜΗ

3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ

Η ανάθεση του έργου θα γίνει με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή κατοπιν απόφασης του Δ.Σ. του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Η ανακοίνωση της ανάθεσης γίνεται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση από την οποία ο υποψήφιος απέστειλε την οικονομική προσφορά.

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου ορίζεται από την υπογραφής της σύμβασης μέχρι 30/11/2021. Παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της αμοιβής του αναδόχου.

Επιπλέον πληροφορίες - διευκρινήσεις παρέχονται τις εργάσιμες μέρες (Δευτέρα – Παρασκευή) και ώρες 10.00 – 15.00, στο τηλέφωνο 210 8846852, εσωτ. 302 (Μιχαλοπούλου Γεωργία).

Για το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Παναγιώτης Ράπτης
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος