



Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

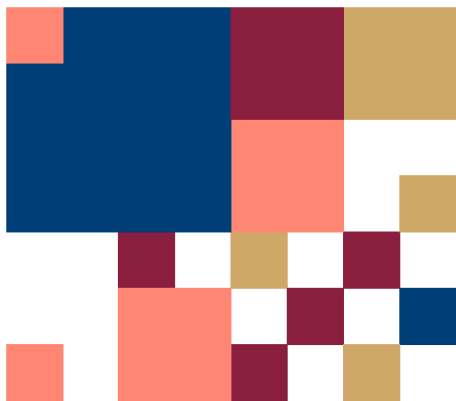


Έκθεση ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ 2020

Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις

Αντώνης Αγγελάκης
Επιστημονικό στέλεχος ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Δευτέρα, 13 Ιουλίου 2020



Έρευνα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις

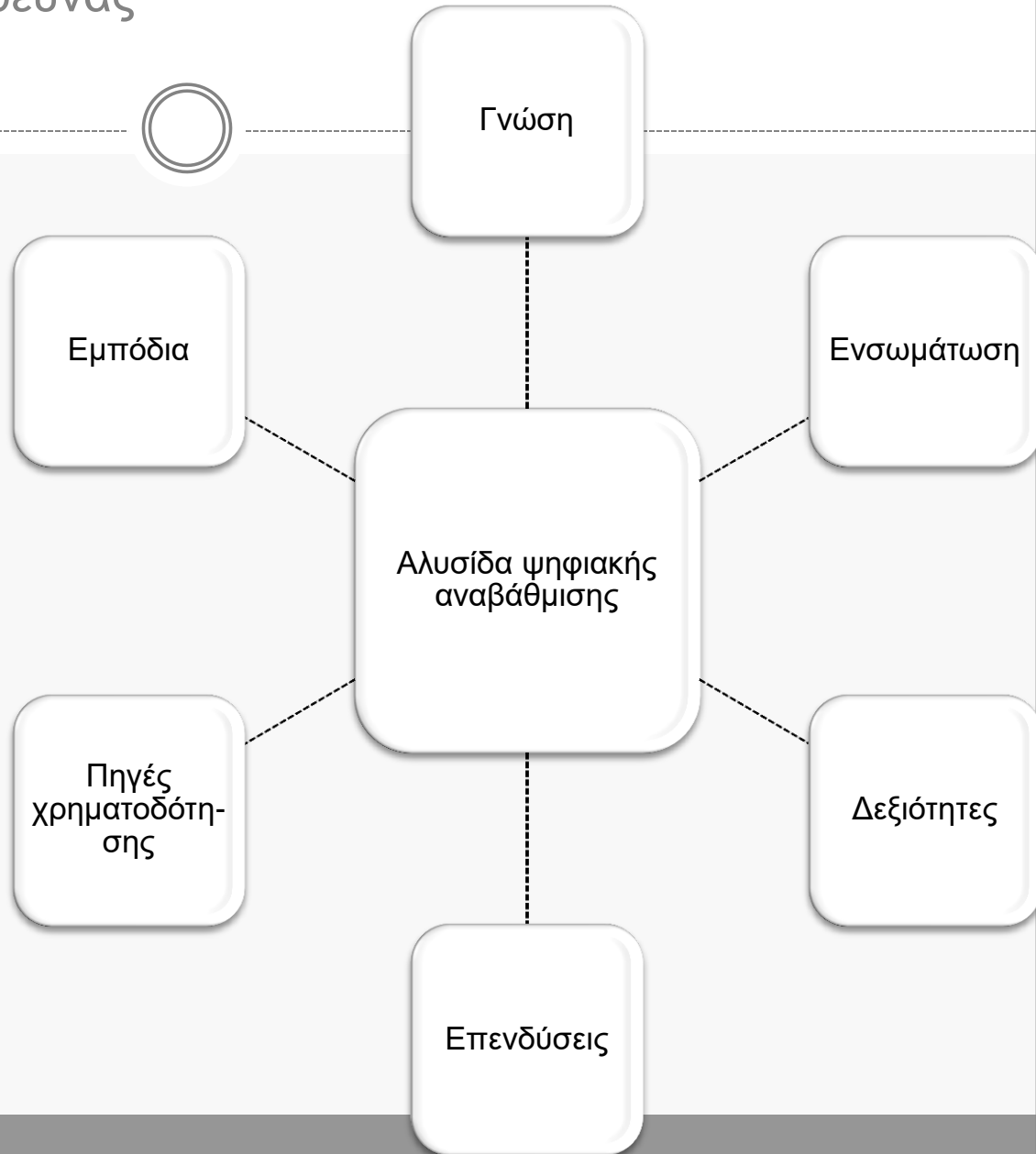


- Βασική στόχευση της έρευνας: διερεύνηση του βαθμού ψηφιακής ωριμότητας και προσαρμογής των μικρών επιχειρήσεων στο αναδυόμενο ψηφιακό περιβάλλον.
- Διερεύνηση σε επίπεδο πολύ μικρών επιχειρήσεων και επιμέρους πτυχές της ψηφιακής τους δραστηριότητας, σε μια κρίσιμη χρονική περίοδο.
- Ενότητες:
 - i. Γνώση βασικών εννοιών του σύγχρονου ψηφιακού περιβάλλοντος,
 - ii. Ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογικών εφαρμογών
 - iii. Τεχνολογική αλλαγή, ανθρώπινο δυναμικό και δεξιότητες
 - iv. Τεχνολογικές εξελίξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα και επενδύσεις (π.χ. επίπεδα επενδύσεων, πηγές χρηματοδότησης, εμπόδια)
 - v. Προτάσεις πολιτικής για την ψηφιακή ανάπτυξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων

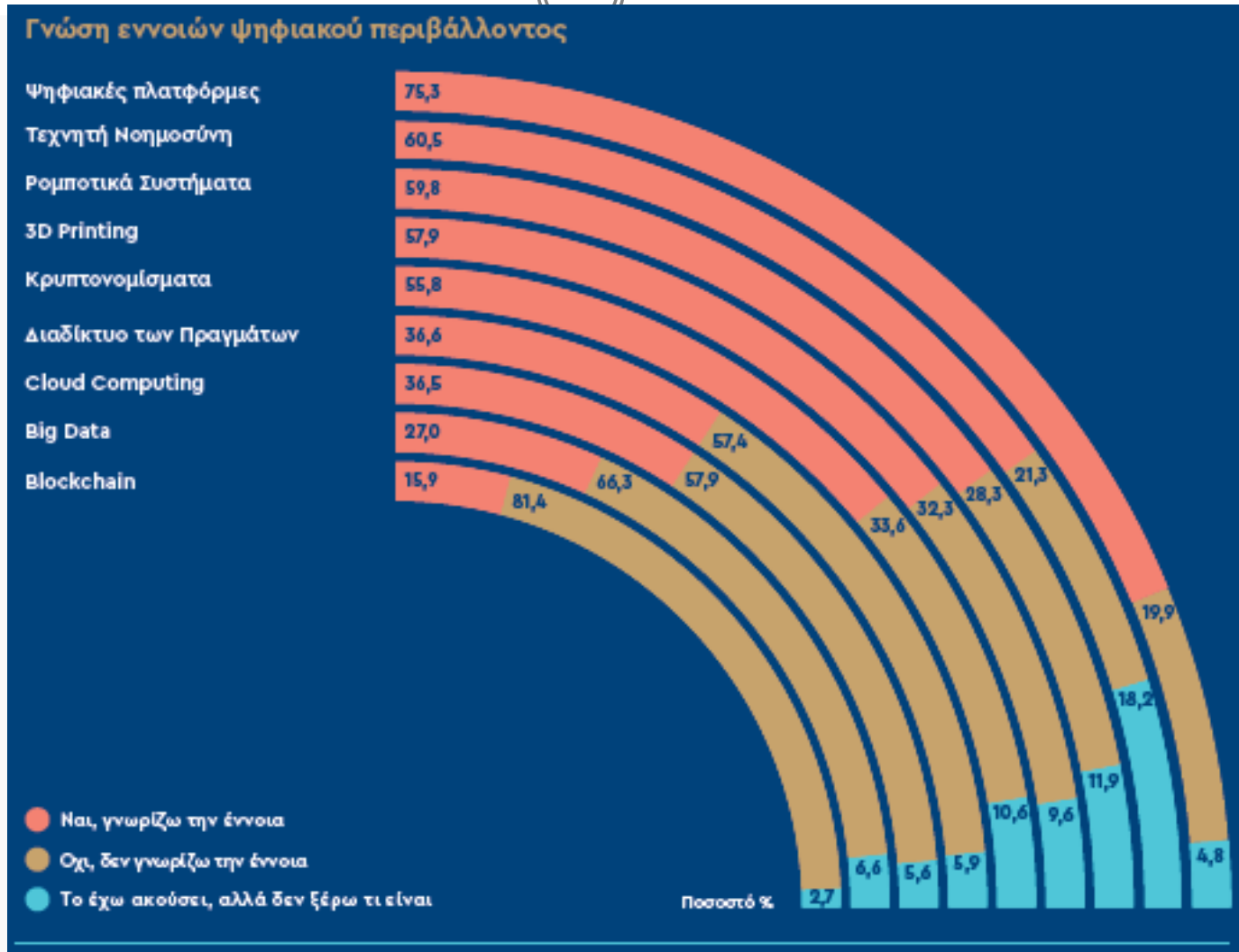
**** Η πραγματοποίηση των τηλεφωνικών συνεντεύξεων της έρευνας (βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου - CATI) πραγματοποιήθηκε από την εταιρία MARC A.E. σε πανελλαδικό δείγμα 801 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό) κατά το διάστημα 28 Νοεμβρίου-11 Δεκεμβρίου 2019. Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση quota βάσει του κλάδου και της γεωγραφικής κατανομής. Επεξεργασία, διασταύρωση-αντιπαραβολή, σύγκριση και ανάλυση στοιχείων από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.*

Αναλυτικά συμπεράσματα έρευνας

Διερεύνηση ψηφιακής
ωριμότητας-
προσαρμογής κατά
μήκος της «αλυσίδας
ψηφιακής αναβάθμισης»

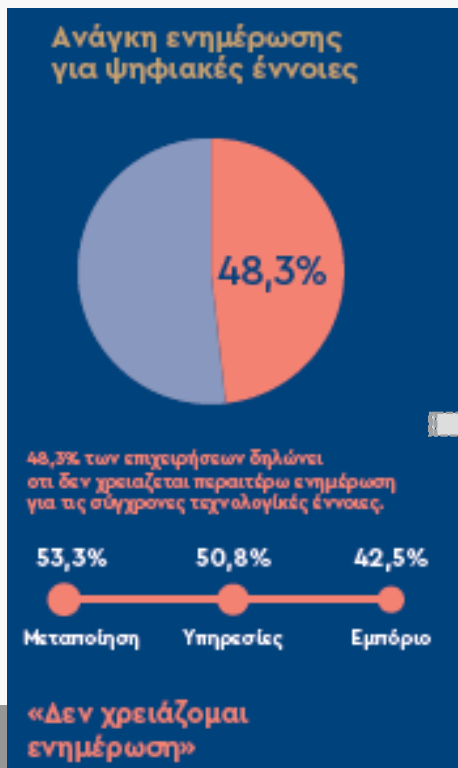


1. Γνώση όρων που αφορούν στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον – συγκεντρωτικά στοιχεία



1. Γνώση όρων που αφορούν στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον

- Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις συνδέονται πρωτίστως με την ηλικία και το εκπαιδευτικό επίπεδο και δευτερευόντως, με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων.



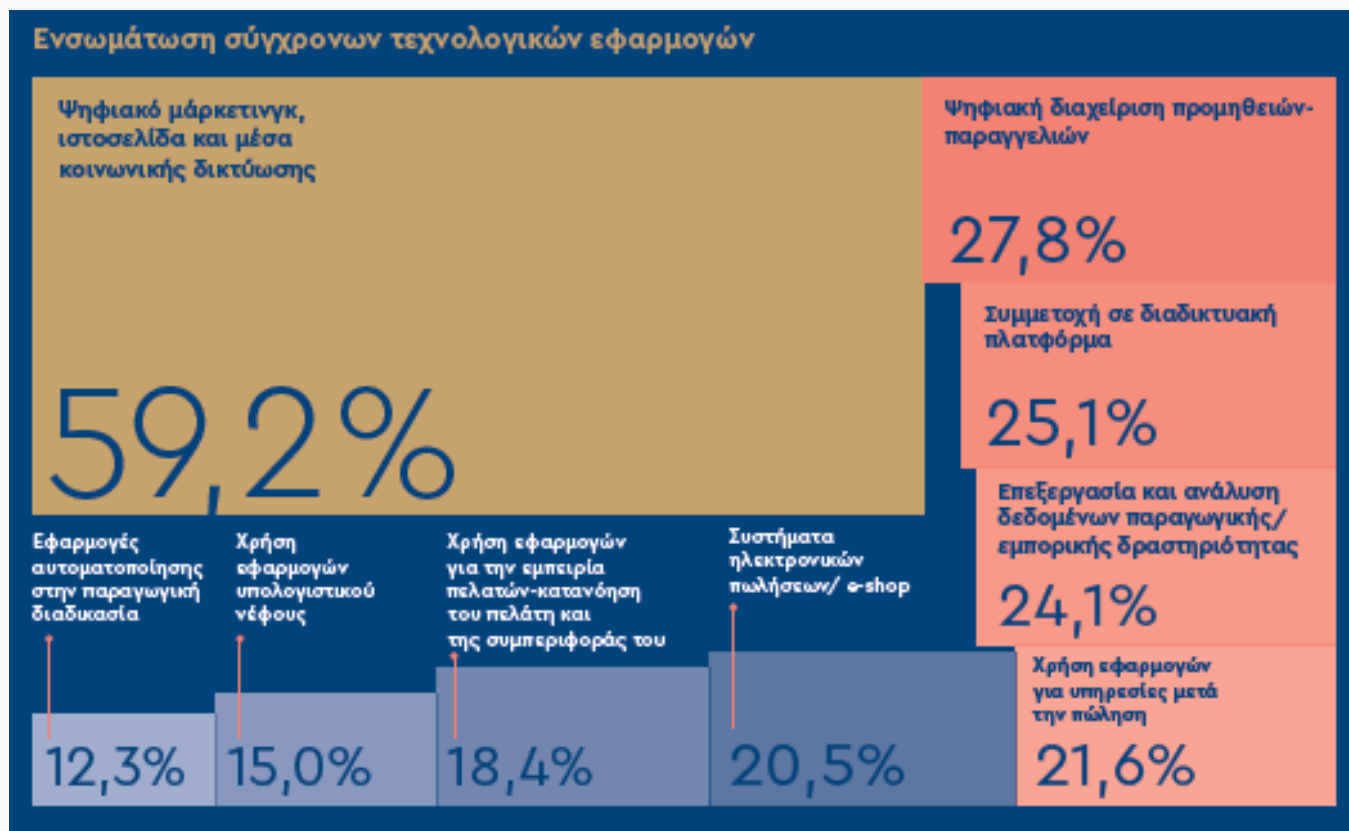
Λιγότερο αποδίδεται σε ψηφιακή επάρκεια – περισσότερο σε έλλειψη ενδιαφέροντος



2. Ενσωμάτωση σύγχρονων εφαρμογών και συστημάτων – συγκεντρωτικά στοιχεία



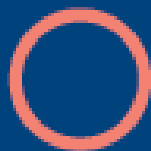
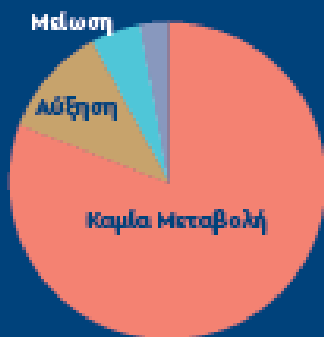
- Οι κατηγορίες Ψηφιακό μάρκετινγκ, Ψηφιακή διαχείριση προμηθειών- παραγγελιών και Διαδικτυακή πλατφόρμα διατηρούν σχετικό προβάδισμα ως προς τα επίπεδα υιοθέτησης



3. Τεχνολογική αλλαγή και δεξιότητες

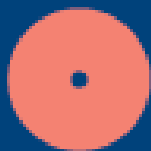


Επιπτώσεις των ψηφιακών αλλαγών στην απασχόληση



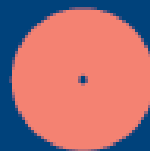
81,0%

Δηλώνει ότι οι τεχνολογικές/ψηφιακές αλλαγές που υιοθετήθηκαν δεν είχαν καμία επίπτωση στον αριθμό των εργαζομένων τους.



10,7%

Δηλώνει π. οι αλλαγές προκάλεσαν αύξηση στον αριθμό τους.

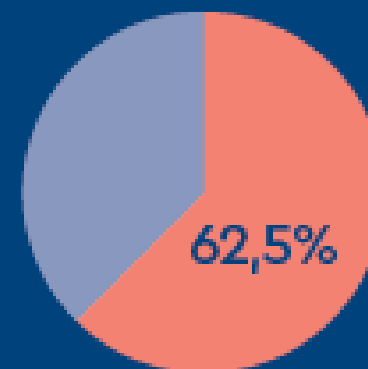


5,3%

Δηλώνει μείωση εργαζομένων.

Πιθανή συσχέτιση με τον τύπο των τεχνολογικών εφαρμογών που υιοθετούνται (π.χ. τεχνολογίες ώθησης) και την ευρύτερη φύση των παραγωγικών εργασιών (π.χ. χαμηλός βαθμός τεχνολογικής έντασης) που δεν οδηγούν απαραίτητα σε μείωση ανθρωπίνου δυναμικού ή ελλείψεις.

Βαθμός έλλειψης δεξιοτήτων



62,5% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δε διαπιστώνει κάποια έλλειψη στις συγκεκριμένες κατηγορίες δεξιοτήτων.

71,8%

Μεταποίηση

61,0%

Υπηρεσίες

58,1%

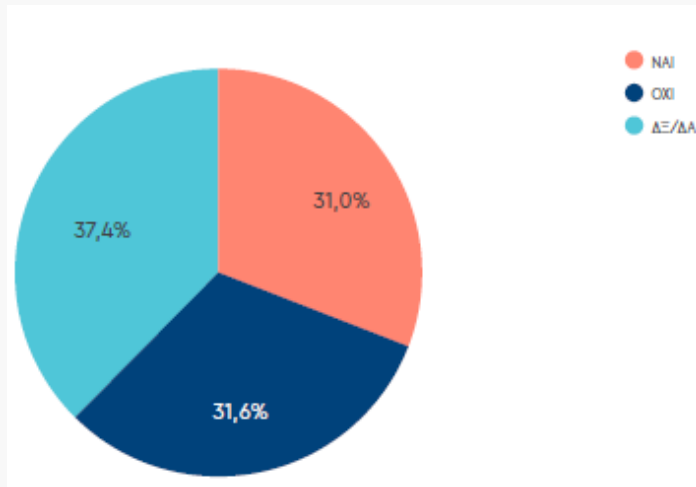
Εμπόριο

«Δεν έχω κάποια έλλειψη»

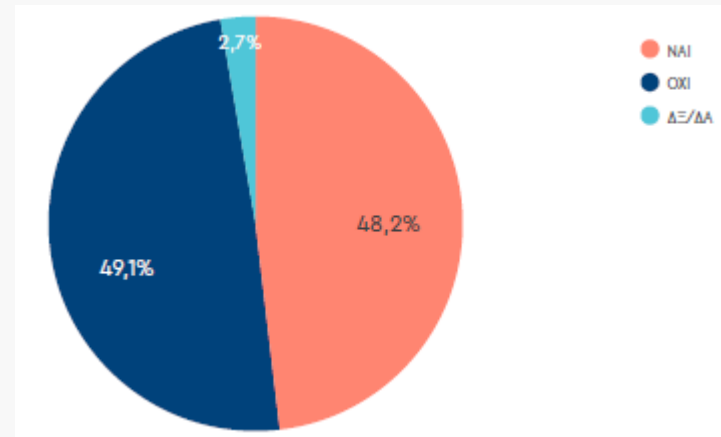
3. Τεχνολογική αλλαγή και δεξιότητες



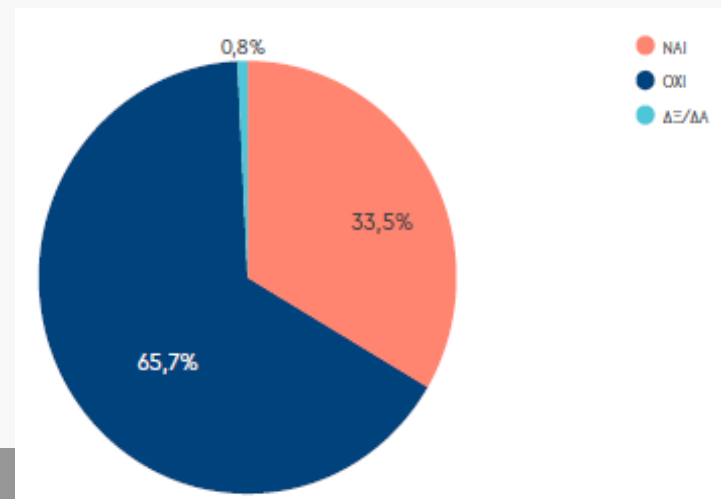
- ❑ Επιχειρήσεις που έχουν λάβει μέρος σε σεμινάρια κατάρτισης



- ❑ Εργαζόμενοι που έχουν λάβει μέρος σε σεμινάρια κατάρτισης (σ.σ. όσοι απασχολούν μισθωτούς)



- ❑ Κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες



4. Τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύσεις – εκτιμώμενη επίδραση



Επίδραση τεχνολογίας

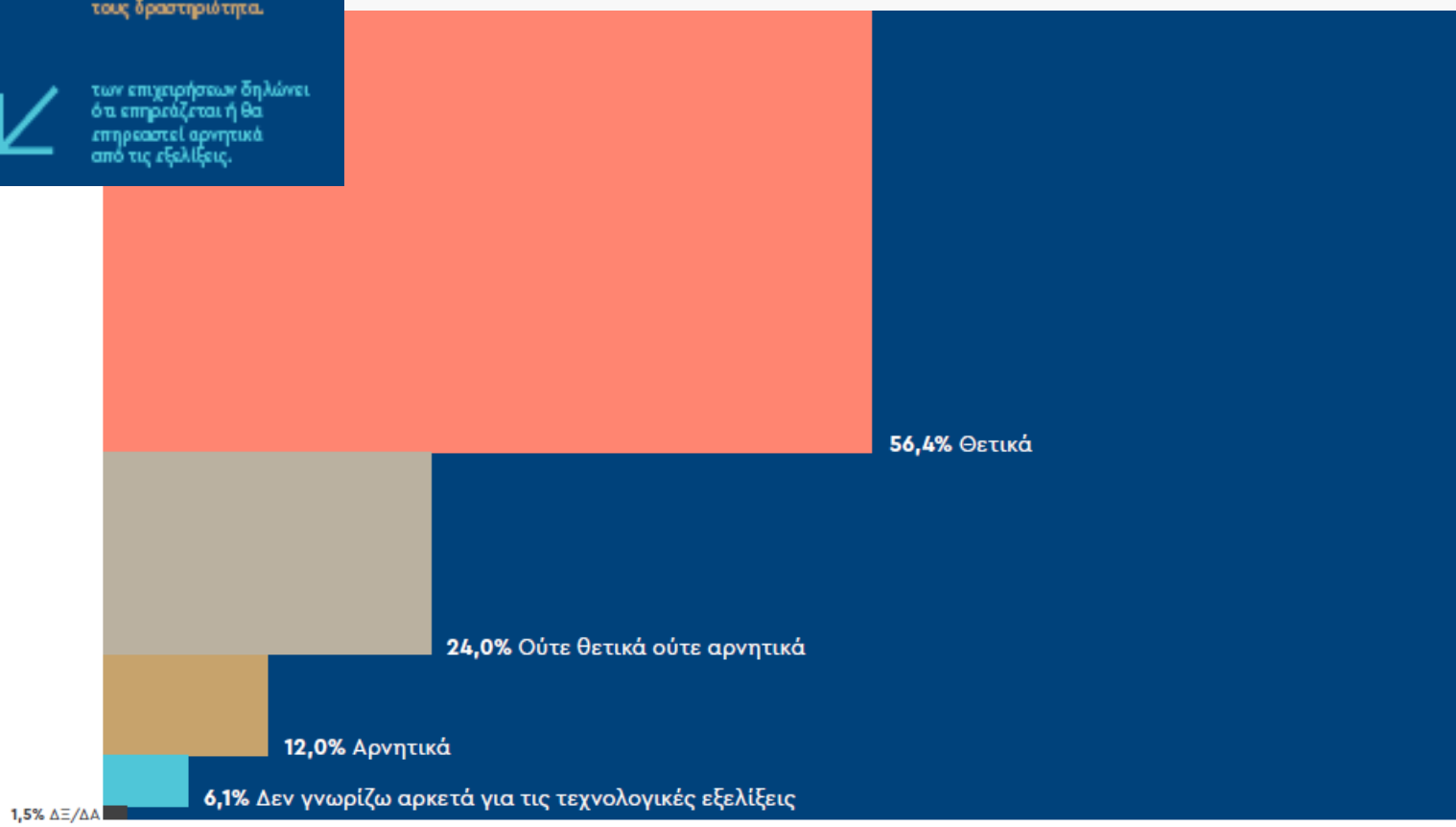
56,4% ↗

των επιχειρήσεων δηλώνει ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν ή θα επηρεάσουν θετικά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

12,0% ↙

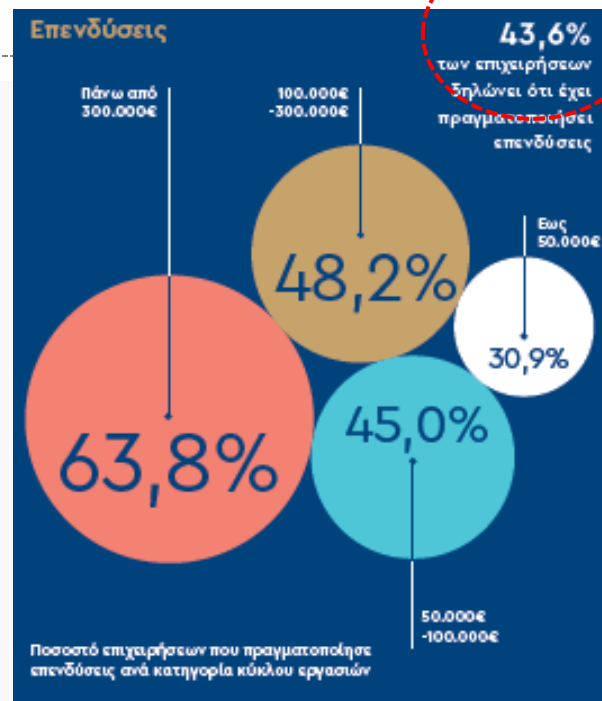
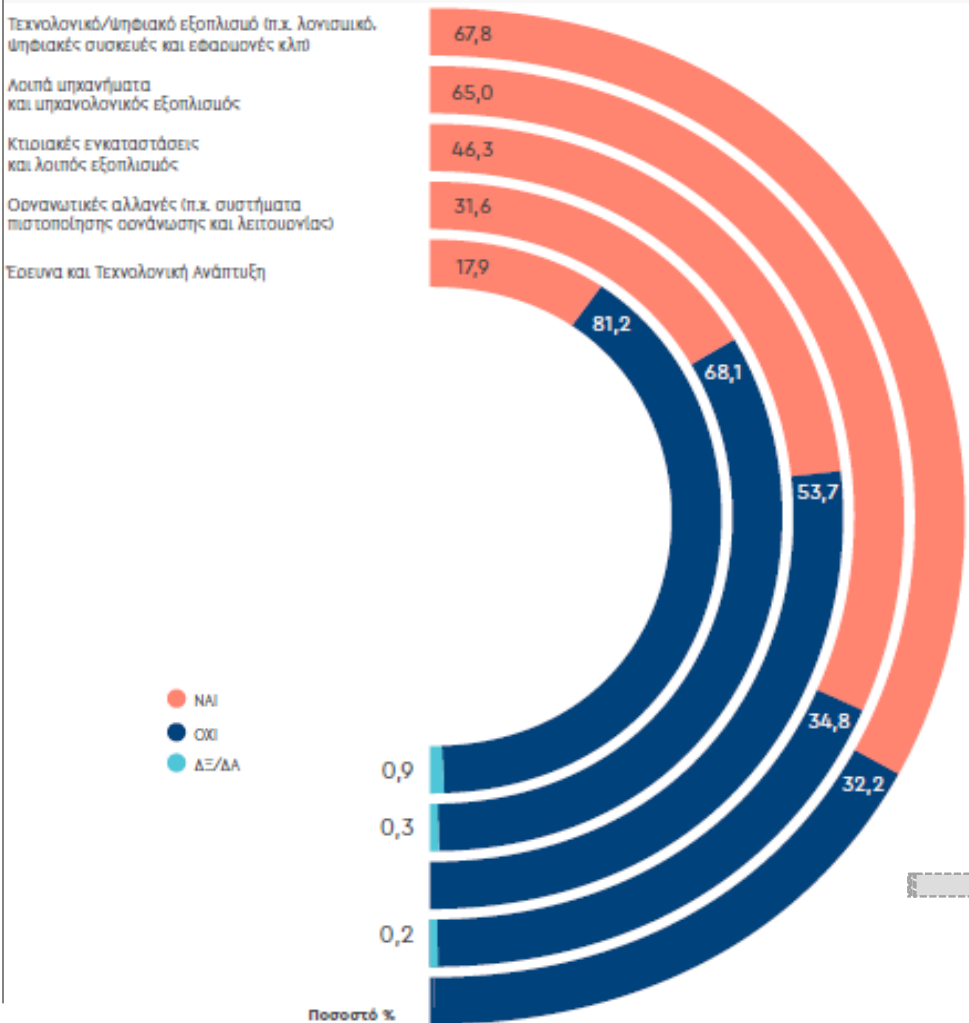
των επιχειρήσεων δηλώνει ότι επηρεάζεται ή θα επηρεαστεί αρνητικά από τις εξελίξεις.

- Επίδραση τεχνολογικών εξελίξεων στην επιχειρηματική δραστηριότητα

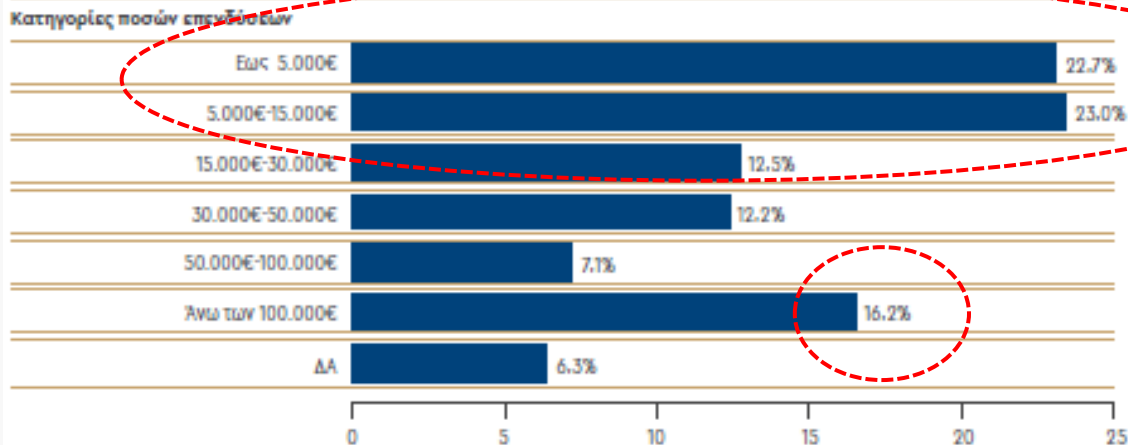


4. Τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύσεις – επιμέρους κατηγορίες

□ Επενδύσεις ανά κατηγορία (επί όσων πραγματοποίησαν επενδύσεις)



4. Τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύσεις – επίπεδα επενδύσεων



Πίνακας 1. Κατηγορίες ποσών επενδύσεων

Βάση: Όσοι έχουν πραγματοποιήσει επενδύσεις κατά τα προηγούμενα 3 έτη (43,6%)

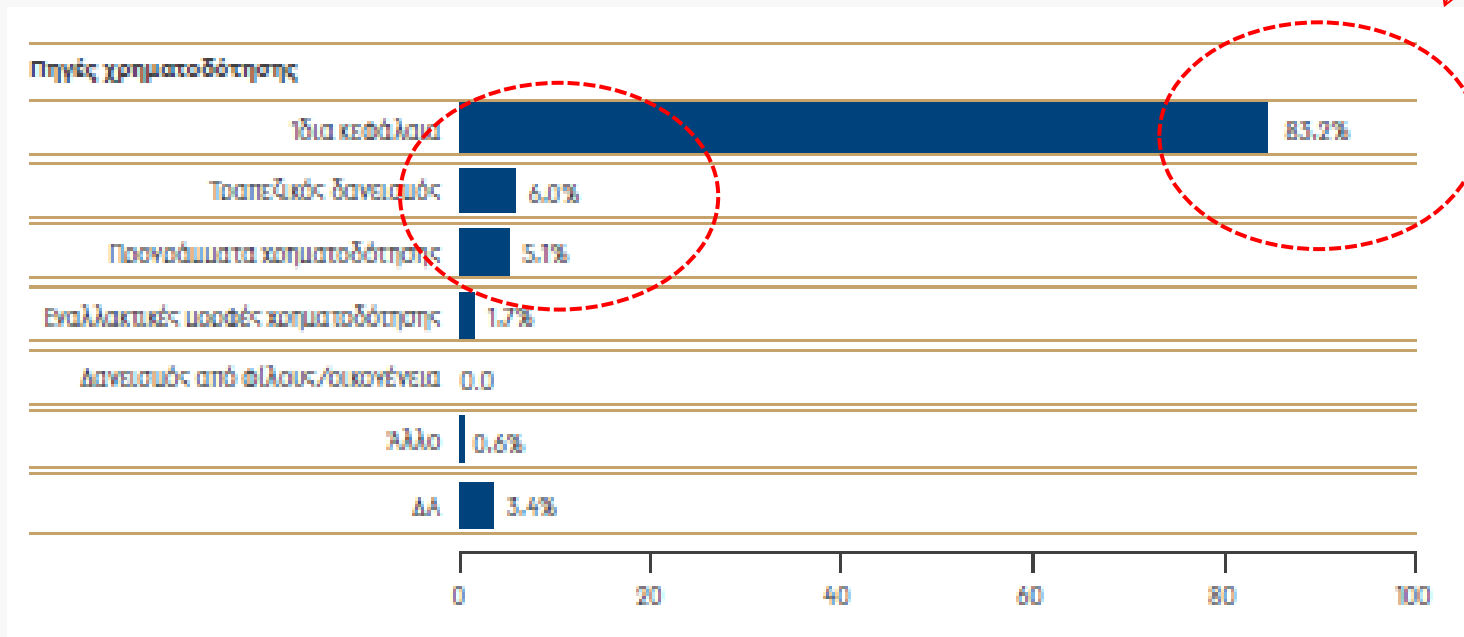
Κατηγορίες ποσών επενδύσεων	ΤΟΜΕΑΣ			ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ				ΕΤΗΣΙΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ			
	Εμπόριο	Μεταποίηση	Υπηρεσίες	Εως 5 έτη	5-10 έτη	10-15 έτη	15 έτη και άνω	Εως 50.000	50.000-100.000	100.000-300.000	Πάνω από 300.000
Εως 5.000€	27,4	12,3	24,5	17,5	34,4	22,9	22,9	45,9	25,9	18,5	7,6
5.000€-15.000€	21,0	28,4	21,8	37,5	15,6	20,8	22,0	29,4	31,0	33,3	14,3
15.000€-30.000€	12,1	8,6	15,0	15,0	12,5	14,6	11,6	11,8	19,0	13,0	11,8
30.000€-50.000€	10,5	11,1	14,3	15,0	3,1	10,4	13,4	4,7	12,1	16,7	15,1
50.000€-100.000€	8,9	7,4	5,4	2,5	12,5	6,3	7,3	2,4	3,4	9,3	11,8
Άνω των 100.000€	14,5	23,5	13,6	10,0	12,5	22,9	16,4	5,9	6,9	7,4	33,6
ΔΑ	5,6	8,6	5,4	2,5	9,4	2,1	7,3	0,0	1,7	1,9	5,9

Ποσοστό %

4. Τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύσεις – πηγές χρηματοδότησης



- Το 83,2% των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν επενδύσεις, πραγματοποίησαν τις επενδύσεις αυτές με ίδια κεφάλαια.

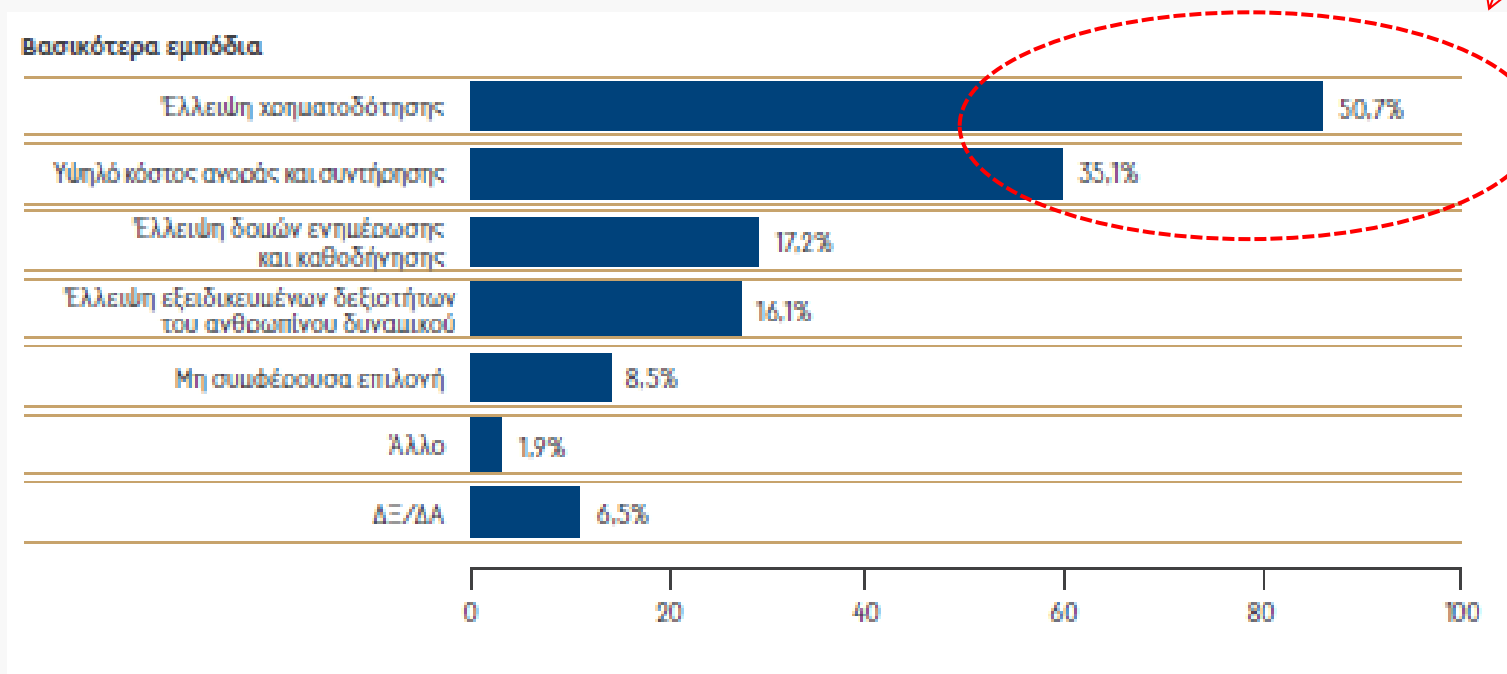


- Πολύ χαμηλά ποσοστά καταγράφονται στις κατηγορίες τραπεζικού δανεισμού (6%) και προγραμμάτων χρηματοδότησης (5,1%).

4. Τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύσεις - ανασταλτικοί παράγοντες



- Ως βασικότερο εμπόδιο καταγράφεται η «Έλλειψη χρηματοδότησης» (50,7%) και το «Υψηλό κόστος αγοράς και συντήρησης» (35,1%).



5. Συμπερασματικά σημεία



1. **Η υιοθέτηση και οι επενδύσεις κινούνται αργά:** χαμηλός βαθμός κατανόησης, υιοθέτησης/ολοκλήρωσης σύγχρονων ψηφιακών συστημάτων, περιορισμένη επενδυτική δραστηριότητα (πλήθος επιχειρήσεων - κλίμακα) βασισμένη σε ίδια κεφάλαια, καθώς και ύπαρξη ισχυρών εμποδίων (πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία – υψηλό κόστος).
2. **Η ψηφιακή προσαρμογή εντοπίζεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες:** επικέντρωση τεχνολογικών επιλογών στην παραγωγική συντήρηση και διεύρυνση της πελατειακής βάσης παρά στην παραγωγική εμβάθυνση και τον τεχνολογικό-παραγωγικό μετασχηματισμό.
3. **Η διάχυση και κατανόηση περί ψηφιακών εννοιών δεν είναι προφανής:** χαμηλός βαθμός ανάγκης για περαιτέρω ενημέρωση → χαμηλός βαθμός ενδιαφέροντος ως συνέπεια του χαμηλού βαθμού ψηφιακής διείσδυσης.
4. **Η αναβάθμιση ψηφιακών δεξιοτήτων παραμένει περιορισμένη:** περιορισμένης κλίμακας δράσεις αναβάθμισης των ψηφιακών δεξιοτήτων → είδος και εύρος των εργασιών που εκτελούνται, καθώς και χαμηλός βαθμός τεχνολογικής υιοθέτησης.

5. Συμπερασματικά σημεία



- Ο «ψηφιακός μετασχηματισμός» δεν αποτελεί μια αυτόματη διαδικασία και οι επιδράσεις δεν είναι ομοιογενείς: ανάδυση ενός νέου «αναπτυξιακού δυΐσμου» και «τεχνο-παραγωγικού χάσματος» μεταξύ νησίδων ψηφιακά προηγμένων επιχειρήσεων (π.χ. ψηφιακή ενσωμάτωση, επενδύσεις, δεξιότητες) και μεγάλο τμήμα επιχειρήσεων με περιορισμένο βαθμό ενεργειών ψηφιακής προσαρμογής.



- Σημασία διαμόρφωσης νέου πλαισίου ενεργητικών και ολιστικών πολιτικών ψηφιακής προσαρμογής κατά μήκος της «αλυσίδας ψηφιακής αναβάθμισης», με διακριτή στόχευση στις ανάγκες των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε κλάδους χαμηλής και μέσης τεχνολογικής έντασης, όπου παρατηρείται η σημαντικότερη υστέρηση.
- Ο σχεδιασμός των πολιτικών ψηφιακής ανάπτυξης καλείται να συμπεριλάβει στοιχεία άμεσης παρέμβασης αλλά και μακροπρόθεσμης προοπτικής που θα διευκολύνουν ευρύτερα κύματα ψηφιακής υιοθέτησης σε επίπεδο μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

6. Προτάσεις πολιτικής για την ψηφιακή ανάπτυξη των μικρών επιχειρήσεων



Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού για τις μικρές επιχειρήσεις

Ανάγκη διαφοροποιημένης στόχευσης πολιτικών ψηφιακής ανάπτυξης (δυναμικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις με βασικές ψηφιακές ανάγκες).

Ανάγκη διαμόρφωσης ολιστικών πολιτικών ψηφιακής ανάπτυξης κατά μήκος της αλυσίδας ψηφιακής αναβάθμισης.

A. Ψηφιακός εξοπλισμός: ανάπτυξη δράσεων άμεσης αναβάθμισης εξοπλισμού και ψηφιακής ωριμότητας μικρών επιχειρήσεων μέσω ευέλικτων εργαλείων και άμεσων επιχορηγήσεων (π.χ. Ταμείο Ψηφιακής Οικονομίας, στοχευμένα προγράμματα χρηματοδότησης).

B. Χρηματοδότηση: διευκόλυνση της πρόσβασης σε νέες πηγές χρηματοδότησης και διεύρυνση των επιλογών χρηματοδότησης (π.χ. νέα φορολογικά κίνητρα και εργαλεία, εκπτώσεις δαπανών, υπερ-αποσβέσεις, μικρο-πιστώσεις).

Γ. Υποδομές: διαμόρφωση νέων πολυχώρων και ψηφιακών κόμβων καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις που θα προσφέρουν πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες (π.χ. επιμόρφωση, πιλοτική χρήση).

Δ. Ψηφιακές δεξιότητες: ανάπτυξη σύγχρονων εργαλείων ευαισθητοποίησης, επιμόρφωσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων με εστίαση σε πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις (π.χ. αναβάθμιση δεξιοτήτων, ανάπτυξη μηχανισμών καθοδήγησης για ΜμΕ).

Ε. Συνεργασίες: ανάπτυξη νέων «ψηφιακών συνεργατικών σχηματισμών» για την ανάπτυξη σύγχρονων εφαρμογών, την κοινή χρήση ψηφιακών υποδομών, την αξιοποίηση ανωνυμοποιημένων ανοικτών δεδομένων, την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κ.α.



Έτος ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

Αθήνα, 2020

angelakis@imegsevee.gr

