



Success Road: βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ μέσω διαδικασιών διαδοχής και μοντέλων

Index nr: PGI06072

Διάρκεια: Αυγ. 2019—Ιουλ. 2022

Προϋπολογισμός: € 859 840 (85% από ΕΕ)

Οι Εταίροι:

Συντονιστής—Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Ελλάδα



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Development
and Investments

European Footwear Confederation



Confédération Européenne de la Chaussure
European Footwear Confederation

Lithuanian Innovation Centre



LITHUANIAN
INNOVATION
CENTRE

AVECAL-Valencian Association of Footwear Entrepreneurs

Asociación Valenciana de
Empresarios del Calzado



The Valencian Institute for
Entrepreneurial Competitiveness



GENERALITAT
VALENCIANA



Hellenic Clothing Industry Association



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΙΤΩΝ
ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
HELLENIC CLOTHING
INDUSTRY ASSOCIATION

Mazovia Development Agency Plc



ARMSA
Mazovia Development Agency Plc

Ιστορικό και περιγραφή του έργου

Η εμπειρία δείχνει ότι το θέμα της διαδοχής, ήτοι η μεταβίβαση της διοίκησης και της ιδιοκτησίας μίας επιχείρησης, αποτελεί ζήτημα επιβίωσης για πολλές επιχειρήσεις. Στην Ευρώπη, μόνο το 30% των οικογενειακών επιχειρήσεων επιβιώνει της μετάβασης σε δεύτερη γενιά, ενώ μόνο το 10% αυτών μπορεί να ξεπεράσει τη μετάβαση στην τρίτη γενιά.

Το έργο Success Road στοχεύει στο να αντιμετωπίσει αυτήν την πρόκληση υποστηρίζοντας καταρχήν, τις εταιρείες του κλάδου κλωστούφαντουργίας, ένδυσης και υποδημάτων να προετοιμάσουν και να διαχειριστούν τη διαδοχή, είτε πρόκειται για κληρονομική διαδοχή είτε για πώληση σε τρίτους.

Ο γενικός στόχος του έργου είναι να βοηθήσει τις συμμετέχουσες εθνικές και περιφερειακές αρχές, να εφαρμόσουν πολιτικές και να σχεδιάσουν δράσεις για να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις και δη τις ΜΜΕ, να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τη φάση της διαδοχής και έτσι να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους. Η προσπάθεια για τη στήριξη της βιωσιμότητας των ευρωπαϊκών ΜΜΕ θα συμβάλει περαιτέρω στην ανάπτυξη των εταιρειών και εν τέλει της οικονομίας.

Ειδικόί Στόχοι του έργου είναι

- Να αναλύσει το υφιστάμενο θεσμικό και νομικό πλαίσιο περί κληρονομικής διαδοχής και μεταβίβασης επιχειρήσεων και ειδικότερα να εξειδικεύσει τις παραμέτρους της διαδοχής και να αναγνωρίσει τυχόν εμπόδια,
- Να ευαισθητοποιήσει τους φορείς χάραξης πολιτικής και ευρύτερα τα στελέχη του δημοσίου τομέα σχετικά με τα προβλήματα και τους κινδύνους της διαδικασίας διαδοχής,
- Να προτείνει δράσεις πολιτικής για τη δημιουργία ενός φιλικού για τις επιχειρήσεις νομικού και θεσμικού πλαισίου διαδοχής.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Ενδυνάμωση της ικανότητας για χάραξη αποτελεσματικών πολιτικών, μέσω σχεδιασμού και υλοποίησης διευρωπαϊκών εργαστηρίων και συνεδριάσεων με τη συμμετοχή στελεχών των εταιρειών και ενδιαφερομένων επιχειρήσεων,
- Ανάπτυξη τεσσάρων (4) διευρωπαϊκών σχεδίων δράσης, με τη συνεργασία ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και αρμόδιων αρχών, που θα ενσωματώνουν ρεαλιστικές προτάσεις πολιτικής και μέτρα για την ομαλή ολοκλήρωση της διαδικασίας διαδοχής.
- Δημιουργία κατευθυντηρίων γραμμών για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας υφιστάμενων εργαλείων πολιτικής που εντάσσονται στο πλαίσιο μιας βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης στην Ευρώπη και ευαισθητοποίηση φορέων σχεδιασμού νέων πολιτικών εργαλείων.
- Πρόταση βελτίωσης τεσσάρων (4) εργαλείων πολιτικής στην Ελλάδα, στη Λιθουανία, στην Πολωνία και στην Ισπανία.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Επαφές

Συντονιστής Εταίρος:

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/
Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας

<http://www.gqb.gr/>

Κάνιγγος 20, Αθήνα
10200 Athens (Greece)

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:

European Footwear Confederation

www.cec-footwearindustry.eu

Rue de la Science 14b, 1040 Brussels,
Belgium