ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΙΟΥΛΙΟΣ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ – ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020

ΤΕΥΧΟΣ 28

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

#GSEVEEDIALOGUES ΣΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ ΣΤΟ YOUTUBE

ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ «ΠΤΥΧΕΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ»

ΕΡΕΥΝΑ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ – ΙΟΥΛΙΟΣ 2020

ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ "ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ"

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ ΓΣΕΒΕΕ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΓΕΦΥΡΑ»

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΚΑΙ ΜΜΕ (SMEUNITED), ΣΤΗ ΓΣΕΒΕΕ

ΕΚΔΗΛΩΣΗ SMEUNITED ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΜΕ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων ΓΣΕΒΕΕ

ISSN: 2241-5947

ΚΩΔ. ΕΝΤΥΠΟΥ: 210035

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 46,
Τ.Κ. 10433
2108846852
2108846853
info@imegsevee.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ

Καββαθάς Γεώργιος
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Αγγελάκης Α.
Αυλωνίτου Ν.
Βαλάση Δ.
Γιακούλας Δ.
Θανόπουλος Γ.
Λαΐου Ε.
Λιντζέρης Π.
Μαραγκός Φ.
Μιχαλοπούλου Γ.
Προφύρη Ι.
Χαριλόγη Α.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ

Μισεντζής Γ.

Το παρόν Ενημερωτικό Δελτίο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της πράξης «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» με κωδικό ΟΠΣ 5001290. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση και Δία Βίου Μάθηση 2014-2020»

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ εγκαινιάζει τους #gseveeDialogues στο κανάλι της ΓΣΕΒΕΕ στο YouTube

#gseveeDialogues

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ εγκαινιάζει τη νέα σειρά εκπομπών #gseveeDialogues. Η νέα αυτή πρωτοβουλία του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ περιλαμβάνει δέκα εκπομπές οι οποίες προβάλλονται στο κανάλι της ΓΣΕΒΕΕ στο YouTube, με θέματα που απασχολούν διαχρονικά την Συνομοσπονδία και τα μέλη της. Η δράση έρχεται να ενισχύσει την εξωστρέφεια και την αποτελεσματικότητα της ΓΣΕΒΕΕ, να ευαισθητοποιήσει τις μικρές επιχειρήσεις στο μείζον θέμα της συλλογικής εκπροσώπησης, αλλά και να αναδείξει σημαντικά θέματα και πτυχές της μικρής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, τόσο σε κλαδικό αλλά και σε τοπικό επίπεδο. Η κάθε εκπομπή αναλύει θεματικά πεδία όπως η καινοτομία, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, οι συνέργειες, η εξωστρέφεια, αλλά και επίκαιρη θεματολογία που σχετίζεται με έρευνες και μελέτες του Ινστιτούτου και εξελίξεις στον χώρο των ΜμΕ. Σε κάθε επεισόδιο διακεκριμένοι προσκεκλημένοι από το χώρο της πολιτικής, των επιχειρήσεων, της επιστήμης, του συνδικαλισμού, κ.α., παραθέτουν την δική τους άποψη, παίρνοντας θέση σε κρίσιμα ζητήματα της ελληνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνίας. Την εκπομπή παρουσιάζει ο δημοσιογράφος Νίκος Υποφάντης.

Παρακάτω αναφέρεται ενδεικτικά η θεματολογία των επεισοδίων που έχουν βγει μέχρι τώρα στον αέρα:

Επεισόδιο 1ο: Η κρίση της πανδημίας στην μικρή επιχειρηματικότητα

Επεισόδιο 2ο: Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις

Επεισόδιο 3ο: 24η έρευνα οικονομικού κλίματος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Επεισόδιο 4ο: Οι επιπτώσεις της μετάβασης στη μετα-λιγνιτική εποχή στην Ελλάδα

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) από το Ε.Π. "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση"

Ο συλλογικός τόμος «ΠΤΥΧΕΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ: Ταυτότητες, αιτήματα, αναπαραστάσεις στην τέχνη και τον πολιτισμό», που δημοσιεύτηκε τον Ιούλιο 2020, εντάσσεται στο πλαίσιο σειράς δράσεων, που περιελάμβαναν, μεταξύ άλλων, την εκπόνηση ερευνών και βιβλίων, για τη συστηματική και πολύπλευρη διερεύνηση της ιστορίας της ΓΣΕΒΕΕ, με αφορμή την επέτειο των 100 χρόνων από την ίδρυσή της.

Πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία του απετέλεσε το συνέδριο που πραγματοποιήθηκε από τη ΓΣΕΒΕΕ τον Νοέμβριο 2019, με θέμα «100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ 1919–2019: Ένας αιώνας μικρές επιχειρήσεις, ένας αιώνας διεκδικήσεις».

Το ερευνητικό – μελετητικό αυτό εγχείρημα διαρθρώνεται σε τέσσερις ενότητες. Αρχικά, στην εισαγωγή, επιχειρείται η σκιαγράφηση του πλαισίου σύλληψης και εκπόνησης του παρόντος τόμου καθώς και μια σύντομη, αλλά μεστή παρουσίαση της θεματικής που πραγματεύεται κάθε ένα από τα κείμενα που τον συνθέτουν.

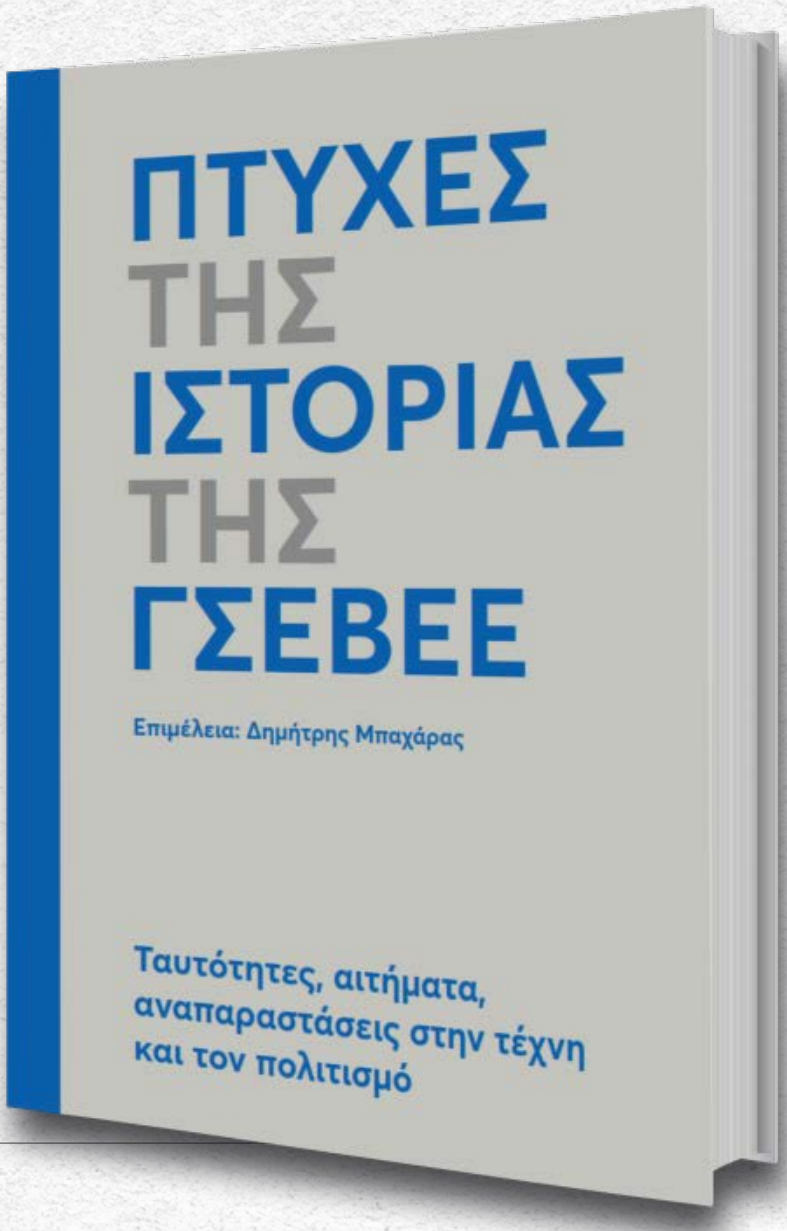
Η πρώτη ενότητα περιλαμβάνει σειρά κειμένων που επικεντρώνονται στο ζήτημα της αναζήτησης της ταυτότητας των επαγγελματοβιοτεχνών και εμπόρων και της θέσης τους στην κοινωνία και την οικονομία.

Η δεύτερη ενότητα φιλοξενεί κείμενα που εξετάζουν ζητήματα, αιτήματα και διεκδικήσεις των επαγγελματοβιοτεχνών και εμπόρων ανά τις δεκαετίες, πολλά από τα οποία αποτελούν ορόσημα, αλλά και διαχρονικά ζητούμενα.

Στην τρίτη ενότητα εντάσσονται κείμενα που εστιάζουν στις αναπαραστάσεις των επαγγελματοβιοτεχνών και εμπόρων στη λογοτεχνία, τον κινηματογράφο και τη ζωγραφική, καθόλη τη διάρκεια της περιόδου 1919–2019.

Το ερευνητικό – μελετητικό αυτό πόνημα ολοκληρώνεται με μια τέταρτη ενότητα όπου περιλαμβάνονται κείμενα που παρουσιάζουν, ενδεικτικά, παραδείγματα από την ιστορία των επαγγελματοβιοτεχνών και εμπόρων, ως αντιπροσωπευτικές μελέτες περίπτωσης, τόσο του ρόλου που διαδραμάτισαν όσο και της εξελεγκτικής τους πορείας στον χρόνο.

Η έκδοση είναι διαθέσιμη και σε ηλεκτρονική μορφή στις ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ/ ΕΡΕΥΝΕΣ-ΜΕΛΕΤΕΣ, στην ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ www.imegsevee.gr



Έρευνα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ – Ιούλιος 2020

Η εξαμηνιαία έρευνα οικονομικού κλίματος[1] στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η 24η κατά σειρά, αποτυπώνει τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις. Μετά από την σταθερή σε γενικές γραμμές βελτίωση που είχε καταγραφεί στις προηγούμενες έξι εξαμηνιαίες έρευνες οικονομικού κλίματος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η οικονομική κατάσταση των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων αντιστράφηκε απότομα και σε βάθος.

Όλοι οι δείκτες οικονομικού κλίματος καταγράφουν σοβαρή μείωση δείχνοντας πως μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα η κατάσταση των μικρών και πολύ επιχειρήσεων έχει επιδεινωθεί δραματικά, θέτοντας σε κίνδυνο την βιωσιμότητα τους.

- **Κατακρήμνιση του δείκτη οικονομικού κλίματος των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων και όλων των βασικών οικονομικών δεικτών**
- **Ραγδαία αύξηση αδυναμίας καταβολής υποχρεώσεων**
- **Δυσοίωνες οι προσδοκίες για το μέλλον**

Η ραγδαία μείωση της οικονομικής δραστηριότητας αρχίζει εκ νέου να αποτυπώνεται και στην αδυναμία καταβολής των υποχρεώσεων τόσο προς τον δημόσιο όσο και προς τους ιδιώτες.

Ο φαύλος κύκλος ύφεσης – υπερχρέωσης φαίνεται πως αναβιώνει. Μέσα σε ένα τόσο τοξικό για τις επιχειρήσεις περιβάλλον, όπου δημιουργούνται συνθήκες για εκτεταμένο και μαζικό κλείσιμο μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που αποτελούν τον βασικό πυλώνα απασχόλησης στην Ελλάδα, είναι μάλλον αμφίβολο πως η ύφεση στην οποία ήδη έχει εισέλθει η ελληνική οικονομία θα είναι βραχύβια, ανεξάρτητα από τις προσπάθειες που καταβάλλονται από τους επιστήμονες της υγείας για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του COVID-19. Η αποψίλωση των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων ισοδυναμεί με αποψίλωση της εναπομείνασας από την δεκαετή οικονομική κρίση μεσαίας τάξης θέτοντας σε σοβαρό κίνδυνο την διατήρηση της κοινωνικής συνοχής.

Με βάση αυτά είναι αναγκαίο τα μέχρι τώρα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης, τόσο για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων, όσο και για την κάλυψη απώλειας των εισοδημάτων να διευρυνθούν και να συμπληρωθούν από ένα ρεαλιστικό πλαίσιο διευθέτησης και διαχείρισης των υποχρεώσεων τους.

Τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας κλίματος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, όπου αποτυπώνεται η εξαιρετικά δυσμενής κατάσταση που βρίσκονται οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις είναι τα εξής:

---

1 Η έρευνα είναι η δεύτερη για το 2020 που διεξάγει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με την εταιρία MARC ΑΕ σε εξαμηνιαία βάση από τον Μάιο του 2009. Έγινε σε πανελλαδικό δείγμα 803 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0–49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 13–14 & 21–29 Ιουλίου 2020 και έχει ως βασικό στόχο την αποτύπωση του οικονομικού κλίματος στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, στους κλάδους της μεταποίησης, του εμπορίου και των υπηρεσιών, που αποτελούν το 99,6% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Τα ευρήματα αυτής της έρευνας μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα των προηγούμενων ερευνών (Μάιος 2009 – Φεβρουάριος 2020). Οι έρευνες αυτές αποτελούν το μοναδικό εργαλείο, σε πανελλαδικό επίπεδο, για την καταγραφή της κατάστασης και της πορείας του μεγαλύτερου τμήματος της πραγματικής οικονομίας στην Ελλάδα. Τα πρωτογενή δεδομένα οικονομικών και επιχειρηματικών προσδοκιών χρησιμοποιούνται από την Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (SME United) για την κατασκευή των δεικτών ευρωπαϊκού οικονομικού κλίματος και είναι συγκρίσιμα με τα στοιχεία άλλων χωρών της ΕΕ. Οπως και στις προηγούμενες έρευνες, έτσι και τώρα, υπάρχει μια σαφής καταγραφή των τάσεων του οικονομικού κλίματος καθώς και η παρακολούθηση των βασικών δεικτών λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων κατά το 1ο εξάμηνο του 2020, ενώ παράλληλα επιχειρείται οικονομική πρόβλεψη για το 2ο εξάμηνο του 2020.

Αποτίμηση εξαμήνου – Βασικοί οικονομικοί δείκτες – Υποχρεώσεις/οφειλές

- 8 στις 10 επιχειρήσεις δήλωσαν πως η οικονομική κατάσταση της επιχείρησης τους επιδεινώθηκε κατά το προηγούμενο εξάμηνο έναντι μόλις 4,9% που δήλωσε ότι βελτιώθηκε και 15,1% που δήλωσε πως παρέμεινε αμετάβλητη,
- Ο δείκτης οικονομικού κλίματος διαμορφώνεται στις 20,1 μονάδες καταγράφοντας πτώση 46 μονάδων μόλις μέσα σε ένα εξάμηνο γεγονός που αποτυπώνει το βάθος της οικονομικής κρίσης,
- 8 στις 10 επιχειρήσεις δήλωσαν πως ο τζίρος τους μειώθηκε κατά το προηγούμενο εξάμηνο έναντι μόλις 5,6% που δήλωσε ότι αυξήθηκε. Μέσος όρος μείωσης του κύκλου εργασιών 46,4%,
- 8 στις 10 επιχειρήσεις δήλωσαν πως μειώθηκε η ρευστότητα τους, έναντι μόλις του 5,4% δήλωσε ότι αυξήθηκε,
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία (ΦΠΑ, ΦΜΥ κλπ),
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τον πρώην ΟΑΕΕ,
- 1 στις 6 επιχειρήσεις δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς το πρώην ΙΚΑ,
- 1 στις 3 επιχειρήσεις που έχει ενοίκιο δήλωσε πως έχει καθυστερημένες οφειλές,
- 1 στις 5 επιχειρήσεις δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τις τράπεζες,
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε πως έχει καθυστερημένες οφειλές προς προμηθευτές,
- 1 στις 4 επιχειρήσεις έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές σε λογαριασμούς ενέργειας (ΔΕΗ, φυσικό αέριο), ενώ 1 στις 5 έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές σε λοιπούς λογαριασμούς (τηλέφωνο, ύδρευση).

Απασχόληση

- 1 στις 6 των επιχειρήσεων που απασχολούν προσωπικό προχώρησαν σε μείωση των θέσεων απασχόλησης κατά το προηγούμενο εξάμηνο. Με βάση τα στοιχεία της έρευνας εκτιμάται ότι το προηγούμενο εξάμηνο χάθηκαν 117.000 θέσεις απασχόλησης,
- 1 στις 7 των επιχειρήσεων που απασχολούν προσωπικό θα προχωρήσει σε μείωση των θέσεων απασχόλησης το επόμενο διάστημα, έναντι 6,7% που θα κάνει προσλήψεις. Από την επεξεργασία των επιμέρους στοιχείων εκτιμάται ότι το επόμενο εξάμηνο κινδυνεύουν να χαθούν 105.000 θέσεις απασχόλησης.

Προσδοκίες για το επόμενο εξάμηνο – Βιωσιμότητα επιχειρήσεων – Υποχρεώσεις/οφειλές,

- 1 στις 3 μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις εκφράζουν τον φόβο για ενδεχόμενη διακοπή της δραστηριότητας τους κατά το επόμενο διάστημα,
- 1 στις 2 επιχειρήσεις αναμένει περαιτέρω επιδείνωση της κατάστασης το επόμενο εξάμηνο έναντι μόλις του 10,7% που αναμένει βελτίωση και του 26,9% που δεν περιμένει καμία μεταβολή,
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε ότι το επόμενο διάστημα δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις δανειακές της υποχρεώσεις προς τις τράπεζες,
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε ότι το επόμενο διάστημα δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις ενοικίου,
- 1 στις 5 επιχειρήσεις δήλωσε πως δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί:
  - στις φορολογικές της υποχρεώσεις,
  - στις ασφαλιστικές της υποχρεώσεις (πρώην ΟΑΕΕ και ΙΚΑ),
  - στις υποχρεώσεις προς προμηθευτές,
  - στις υποχρεώσεις για λογαριασμούς ενέργειας και λοιπούς λογαριασμούς.

Αξιολόγηση μέτρων της κυβέρνησης για την στήριξη των επιχειρήσεων

- 6 στις 10 επιχειρήσεις (62,9%) δήλωσαν πως είναι λίγο ή καθόλου ικανοποιημένοι με τα μέχρι τώρα μέτρα της κυβέρνησης, έναντι του 35,3% που δήλωσε πως είναι πολύ ή αρκετά ικανοποιημένο.

Πτώση του Γενικού Δείκτη Οικονομικού Κλίματος

46,4 Μέσος όρος μείωσης του κύκλου εργασιών

79,3 των επιχειρήσεων δήλωσε μείωση του τζίρου

16,9 των επιχειρήσεων μείωσε το προσωπικό τους

117.000 θέσεις εργασίας χάθηκαν

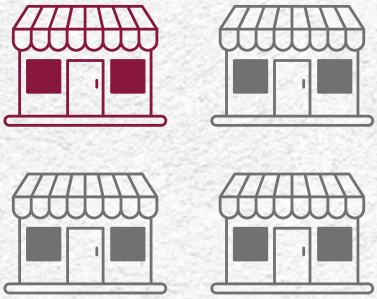
25,4 των επιχειρήσεων δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία

25,3 των επιχειρήσεων δήλωσε πως έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τον πρώην ΟΑΕΕ

18,4 των επιχειρήσεων δήλωσε πως έχει καθυστερημένες τραπεζικές οφειλές

20,3 των επιχειρήσεων δήλωσε πως έχει καθυστερημένες οφειλές ενοικίων

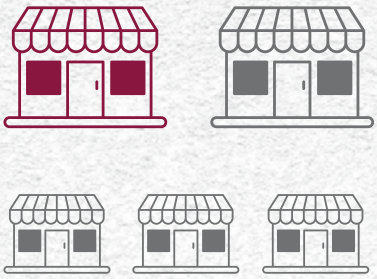
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ Β ΕΞΑΜΗΝΟ 2020



1 στις 4

επιχειρήσεις δήλωσε πως δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί:

- στις δανειακές της υποχρεώσεις προς τις τράπεζες
- στις υποχρεώσεις ενοικίου



1 στις 5

επιχειρήσεις δήλωσε πως δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί:

- στις ασφαλιστικές της υποχρεώσεις
- στις φορολογικές της υποχρεώσεις
- στις υποχρεώσεις προς προμηθευτές

1 στις 7

επιχειρήσεις που απασχολεί προσωπικό θα προχωρήσει σε μείωση προσωπικού

εκτιμάται ότι το επόμενο εξάμηνο κινδυνεύουν να χαθούν

105.000

θέσεις εργασίας

1 στις 3

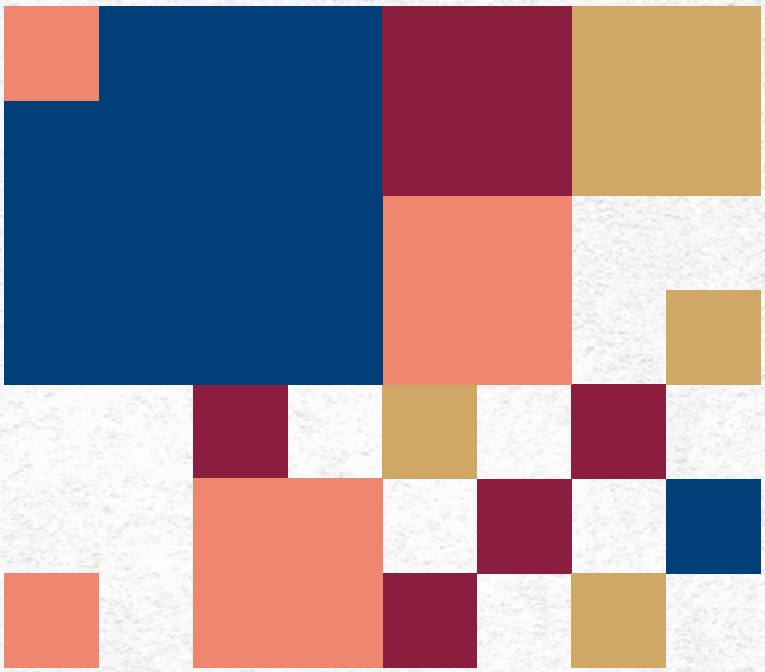
μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις εκφράζουν τον φόβο για ενδεχόμενη διακοπή της δραστηριότητας τους κατά το επόμενο διάστημα

62,9

δήλωσαν πως είναι λίγο ή καθόλου ικανοποιημένοι με τα μέχρι τώρα μέτρα της κυβέρνησης για την στήριξη των επιχειρήσεων

Έκθεση ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ 2020

Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 13 Ιουλίου, η παρουσίαση της **Έκθεσης του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ 2020** με αντικείμενο **"Ψηφιακός Μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις"** στον κήπο του Βυζαντινού & Χριστιανικού Μουσείου στην Αθήνα.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με το χαιρετισμό και το καλωσόρισμα του Πρόεδρου της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Γιώργου Καββαθά. Χαιρετισμοί επίσης απευθύνθηκαν από τον εκπρόσωπο της Κυβέρνησης και Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Άδωνι Γεωργιάδη, τον εκπρόσωπο της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, Βουλευτή και Τομεάρχη Οικονομίας ΣΥΡΙΖΑ κ. Νίκο Παππά, τον εκπρόσωπο της Προέδρου του ΚΙΝΑΛ και Γραμματέα του Τομέα Ανάπτυξης ΚΙΝΑΛ κ. Απόστολο Πόντα, τον εκπρόσωπο του Προέδρου της Ελληνικής Λύσης και Τομεάρχη Ανάπτυξης κ. Νικόλαο Σούτα και τον εκπρόσωπο του Δήμου Αθηναίων και Αντιδήμαρχο Ανάπτυξης, Επιχειρηματικότητας και Επενδύσεων κ. Νικόλαο Μακρόπουλο.

Η παρουσίαση της Έκθεσης πραγματοποιήθηκε από τον Επιστημονικό Διευθυντή του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, κ. Διονύση Γράβαρη και από τον κ. Αντώνη Αγγελάκη, επιστημονικό στέλεχος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Το βασικό αντικείμενο της Έκθεσης του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αφορά στην επεξεργασία και ανάλυση διαστάσεων του «Ψηφιακού Μετασχηματισμού» σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, το Μέρος Ι της Έκθεσης περιλαμβάνει την ανάδειξη των ευρημάτων της πρωτογενούς έρευνας που πραγματοποιήθηκε με επικέντρωση στην ψηφιακή ωριμότητα και προσαρμογή των μικρών επιχειρήσεων, το βαθμό ενσωμάτωσης νέων ψηφιακών συστημάτων, τις αναδυόμενες ανάγκες σε ψηφιακές δεξιότητες καθώς και το επίπεδο επενδύσεων στην κατεύθυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Στο Μέρος ΙΙ, αποτυπώνεται ένα πολυπρισματικό αναλυτικό πλαίσιο κατανόησης των ραγδαίων τεχνολογικών αλλαγών μέσω εξειδικευμένων ερευνητικών κειμένων που επικεντρώνονται σε επιλεγμένους τομείς εφαρμογής (π.χ. ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα, γεωργική παραγωγή, μεταποίηση) καθώς και σε σχετικές πτυχές, επιδράσεις και προεκτάσεις του αναδυόμενου ψηφιακού περιβάλλοντος (π.χ. δομή απασχόλησης, δεξιότητες, χρηματοδότηση).

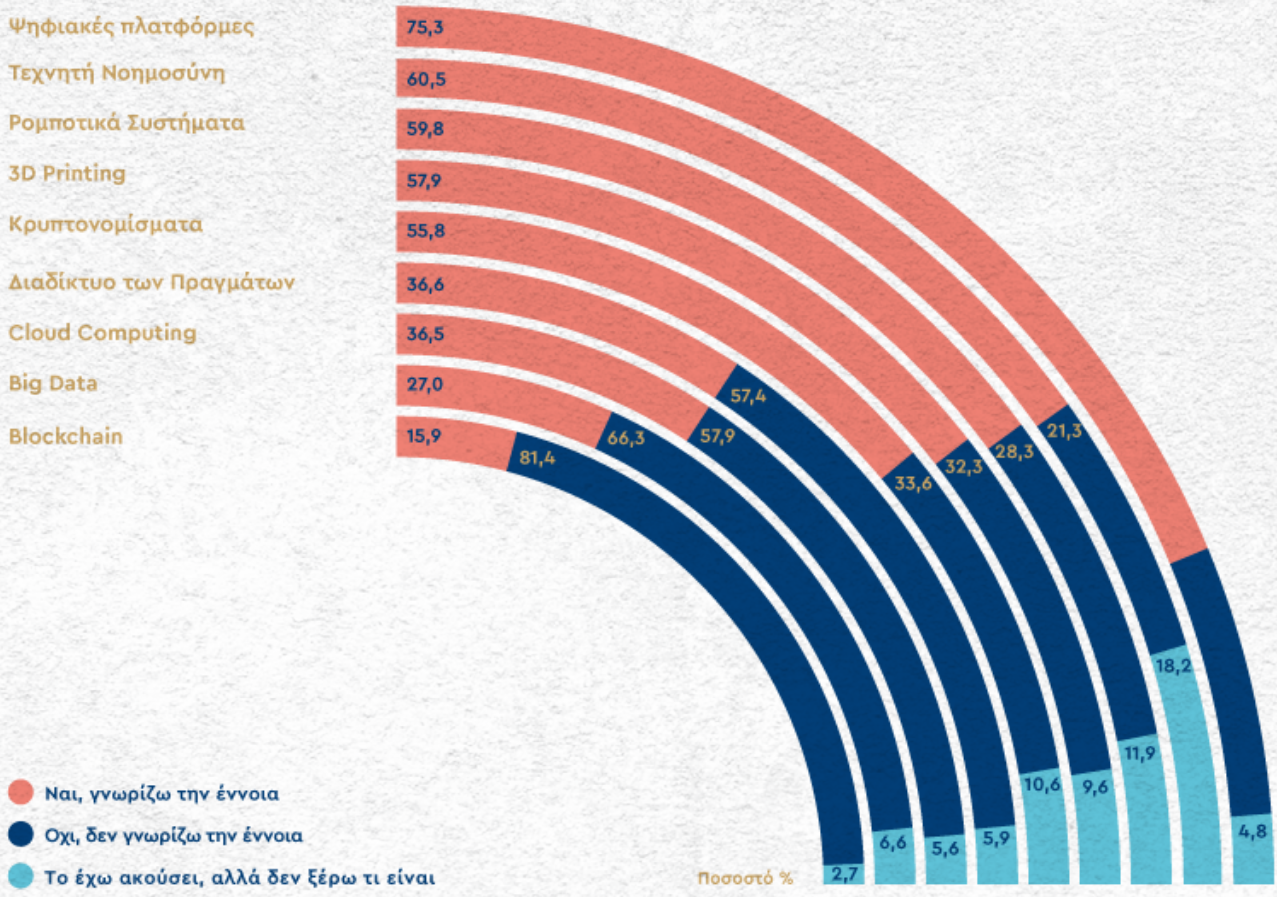
Ειδικότερες παρεμβάσεις επί των στοιχείων, ευρημάτων και προτάσεων της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν από τους προσκεκλημένους ομιλητές κ. Γιάννη Τσακίρη, Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ Λόη Λαμπριανίδη, Καθηγητή Πανεπιστημίου Μακεδονίας και τ. Γενικό Γραμματέα Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και τον κ. Παναγιώτη Βλάχο, Εμπειρογνώμονα Δημοσίων Πολιτικών και Καινοτομίας και Γραμματέα Επικοινωνίας του ΚΙΝΑΛ.

Στο πλαίσιο της συζήτησης που ακολούθησε, ανεδείχθησαν τόσο τα βασικά θέματα που απασχολούν τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις σε επίπεδο ψηφιακού μετασχηματισμού όσο και οι αναδυόμενες ευκαιρίες, δυνατότητες και προκλήσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη διαμόρφωσης μιας νέας στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού για τις μικρές επιχειρήσεις που θα προωθήσει νέου τύπου, διαφοροποιημένες και στοχευμένες πολιτικές ψηφιακής ανάπτυξης, διευκολύνοντας τη μετάβαση των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στη νέα «ψηφιακή εποχή».

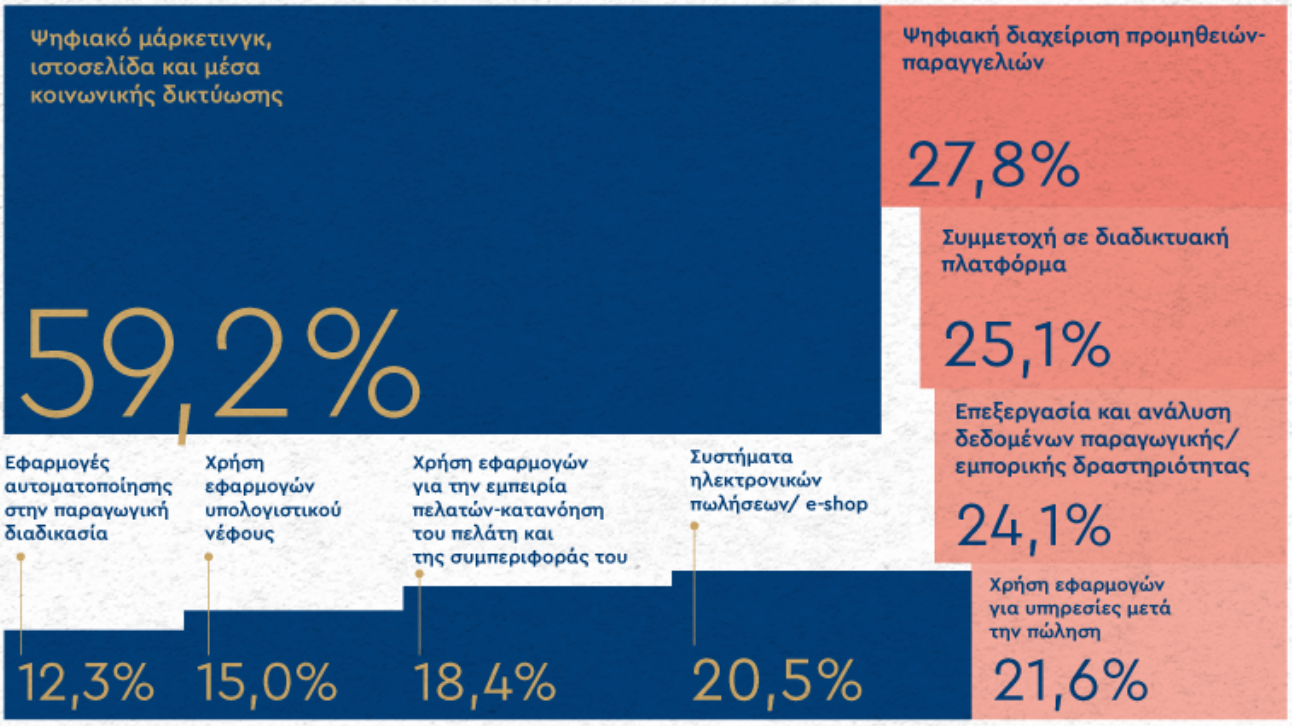
Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων», μέσω του Ε. Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014–2020»

Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις

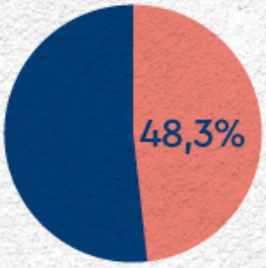
Γνώση εννοιών ψηφιακού περιβάλλοντος



Ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογικών εφαρμογών



Ανάγκη ενημέρωσης για ψηφιακές έννοιες



48,3% των επιχειρήσεων δηλώνει οτι δεν χρειαζεται περαιτέρω ενημέρωση για τις σύγχρονες τεχνολογίκές έννοιες.

53,3% Μεταποίηση
50,8% Υπηρεσίες
42,5% Εμπόριο

«Δεν χρειάζομαι ενημέρωση»

Υψηλότερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων συγκεντρώνεται στη Μεταποίηση, έναντι των Υπηρεσιών και του Εμπορίου.

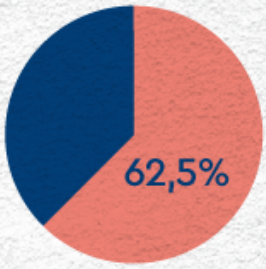
Επιπτώσεις των ψηφιακών αλλαγών στην απασχόληση

81,0% δηλώνει ότι οι τεχνολογικές/ψηφιακές αλλαγές που υιοθετήθηκαν δεν είχαν καμία επίπτωση στον αριθμό των εργαζομένων τους.

10,7% δηλώνει τι οι αλλαγές προκάλεσαν αύξηση στον αριθμό τους.

5,3% δηλώνει μείωση εργαζομένων.

Βαθμός έλλειψης δεξιοτήτων



62,5% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δε διαπιστώνει κάποια έλλειψη στις συγκεκριμένες κατηγορίες δεξιοτήτων.

71,8% Μεταποίηση
61,0% Υπηρεσίες
58,1% Εμπόριο

«Δεν έχω κάποια έλλειψη»

Υψηλότερο ποσοστό μη-έλλειψης συγκεντρώνεται στη Μεταποίηση, έναντι των Υπηρεσιών και του Εμπορίου.

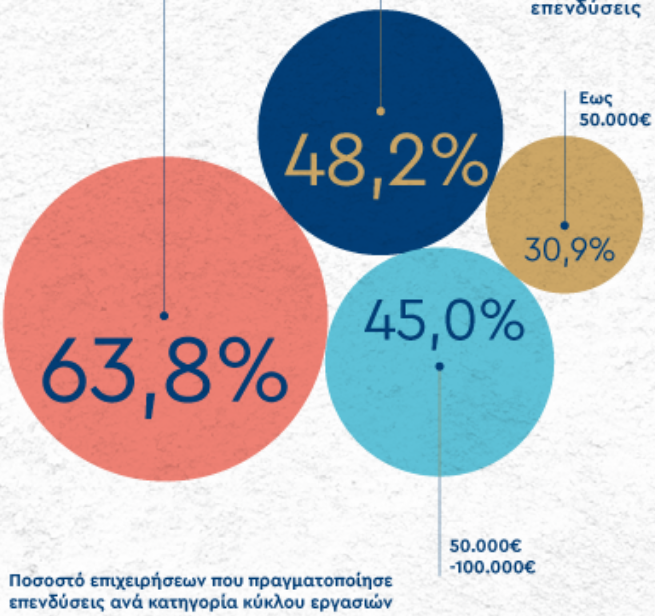
Επίδραση τεχνολογίας

56,4% ↗ των επιχειρήσεων δηλώνει ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν ή θα επηρεάσουν θετικά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

12,0% ↙ των επιχειρήσεων δηλώνει ότι επηρεάζεται ή θα επηρεαστεί αρνητικά από τις εξελίξεις.

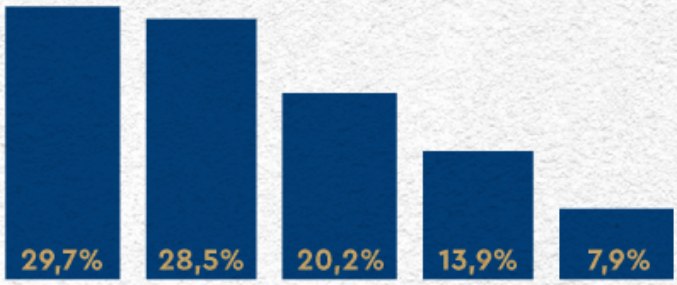
Επενδύσεις

43,6% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις



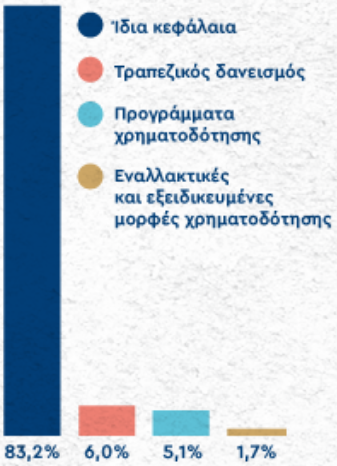
Ποσοστό επιχειρήσεων που πραγματοποίησε επενδύσεις ανά κατηγορία κύκλου εργασιών

Ποσοστό επιχειρήσεων που πραγματοποίησε επενδύσεις ανά κατηγορία επένδυσης



Τεχνολογικός/ Ψηφιακός εξοπλισμός
Λοιπά μηχανήματα και μηχανολογικός εξοπλισμός
Κτιριακές εγκαταστάσεις και λοιπός εξοπλισμός
Οργανωτικές αλλαγές
Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη

Πηγή χρηματοδότησης επενδύσεων



Ανασταλτικοί παράγοντες επενδύσεων

Τηλεδιάσκεψη ΓΣΕΒΕΕ για το πρόγραμμα «ΓΕΦΥΡΑ»

Ενημερωτική τηλεδιάσκεψη για το πρόγραμμα «ΓΕΦΥΡΑ» διοργάνωσε η ΓΣΕΒΕΕ, μαζί με την Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους. Παρόν στην τηλεδιάσκεψη ήταν ο Ειδικός Γραμματέας κ. Φ. Κουρμούσης, ο οποίος και απάντησε στα ερωτήματα και στους εύλογους προβληματισμούς των συμμετεχόντων μικρομεσαίων επιχειρηματιών- μελών της ΓΣΕΒΕΕ για το Πρόγραμμα «Γέφυρα», το οποίο και βρίσκεται σε εξέλιξη.

Ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Γ. Καββαθάς, στην αρχική του τοποθέτηση, μίλησε για την αναγκαιότητα του Προγράμματος στην προσπάθεια διευκόλυνσης των δανειοληπτών που επλήγησαν από την πανδημία κι έχουν δάνεια με υποθήκη την πρώτη κατοικία, χαρακτηρίζοντας όμως τη συνολική κυβερνητική δέσμη μέτρων για την αντιμετώπιση των οικονομικών δυσχερειών των επιχειρήσεων, ως ανεπαρκή. Παράλληλα ο κ. Καββαθάς δήλωσε πως η συναίνεση για την άρση του φορολογικού και τραπεζικού απορρήτου, που είναι βασική προϋπόθεση για την ένταξη στο Πρόγραμμα «Γέφυρα», είναι ένας όρος που αγνοεί τα περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, τα οποία πρέπει να θεωρούνται ιερά ειδικά από την δημόσια διοίκηση, ανεξαρτήτως εκτάκτων περιστάσεων και της ανάγκης που μπορεί να βρεθεί ένας φορολογούμενος.

Ο Ειδικός Γραμματέας κ. Φ. Κουρμούσης, περιέγραψε τις βασικές πτυχές του Προγράμματος όπου μπορούν να ενταχθούν εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα που έλαβαν οικονομική ενίσχυση ή μειώθηκε το εισόδημά τους, ελεύθεροι επαγγελματίες και ατομικές επιχειρήσεις που έλαβαν οικονομική ενίσχυση ή μειώθηκαν τα έσοδά τους, εταίροι προσωπικών ή κεφαλαιουχικών εταιρειών των οποίων η λειτουργία έχει ανασταλεί υποχρεωτικά ή και έχουν λάβει ενίσχυση, δικαιούχοι της επιστρεπτέας προκαταβολής και του μηχανισμού «Συν-εργασία», καθώς και όσοι ιδιοκτήτες ακινήτων έλαβαν μειωμένο μίσθωμα. Επιπρόσθετα επισήμανε ότι στο πρόγραμμα μπορούν να ενταχθούν όλα τα είδη δανείων που μπορεί να έχει λάβει ο επιχειρηματίας, είτε είναι καταναλωτικά, είτε επιχειρηματικά, για να λάβει επιδότηση έως και 90% από το κράτος, προκειμένου να εξασφαλίσει την προστασία της κύριας κατοικίας του. Απαραίτητη προϋπόθεση, είναι να αποδειχθεί με οποιοδήποτε τρόπο, ότι έχει πληγεί ο επιχειρηματίας ή κάποιο μέλος της οικογένειάς του από την πανδημία.

Επίσκεψη του Προέδρου της SMEunited, κ. Alban Maggiar στη ΓΣΕΒΕΕ

Με μεγάλη χαρά και τιμή η ΓΣΕΒΕΕ, την Τετάρτη, 26 Αυγούστου 2020, υποδέχτηκε στα γραφεία της στην Αθήνα, κατόπιν πρωτοβουλίας του, τον Γάλλο Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Βιοτεχνιών και ΜΜΕ (SMEunited), κ. Alban Maggiar.

Στην άτυπη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε η αντιπροσωπεία της ΓΣΕΒΕΕ με επικεφαλής τον Πρόεδρό της, κ. Γιώργο Καββαθά, και τη συμμετοχή του Γενικού Γραμματέα της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Αθανάσιου Νικολόπουλου, του Αντιπροέδρου της SMEunited, κ. Δημήτρη Ασημακόπουλου, και του εκπροσώπου της ΓΣΕΒΕΕ στην Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (ΕΟΚΕ), κ. Παναγιώτη Γκόφα, είχε την ευκαιρία να συζητήσει διά ζώσης με τον Πρόεδρο της SMEunited για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τις δράσεις των φορέων σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ καλωσορίζοντας τον Πρόεδρο της SMEunited μίλησε για τη σημασία της εκπροσώπησης και προάσπισης των επαγγελματιών, βιοτεχνών, και εμπόρων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά, κάνοντας μνεία και στους διαχρονικούς γαλλο-ελληνικούς δεσμούς, και στην ανάγκη στήριξης της χώρας και σε πολιτικό επίπεδο σε μείζονα γεωπολιτικά θέματα, με γνώμονα τις ευρωπαϊκές αρχές της αλληλεγγύης και αλληλοστήριξης έναντι τρίτων.

Εκθέτοντας τα προβλήματα με τα οποία οι ΜΜΕ της Ελλάδας έχουν έρθει αντιμέτωπες με την έναρξη της κρίσης της νόσου του κορωνοϊού (CoViD-19), έπειτα και από μια 10ετή κρίση στη χώρα, ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ τόνισε την κρισιμότητα της ρευστότητας, της πρόσβασης σε δανειοδότηση, και το πολύ υψηλό επίπεδο φορολογικών συντελεστών, καθώς και τον κίνδυνο εκτόξευσης της ανεργίας κατά το επόμενο διάστημα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, και διάρρηξης της κοινωνικής

συνοχής. Στον Πρόεδρο της SMEunited, του οποίου η θητεία ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2020, παρουσιάστηκαν και ερευνητικές πρωτοβουλίες και προτάσεις περαιτέρω μελλοντικής συνεργασίας, την οποία θα επιδιώξουν να εντείνουν ακόμα περισσότερο τα δύο μέρη.

Ο Πρόεδρος της SMEunited εκτός από την προσωπική επαφή και την ανταλλαγή απόψεων για την SMEunited, τη μελλοντική της εξέλιξη, και τη συνεργασία με τη ΓΣΕΒΕΕ, είχε κατά την επίσκεψή του από την πλευρά του την ευκαιρία να συζητήσει για τις τρέχουσες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές ΜΜΕ, αποκομίζοντας καλύτερη εικόνα της κατάστασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και του αντικτύπου της υφιστάμενης πανδημίας στην Ελληνική οικονομία και ιδίως στις ΜΜΕ.

Στη συζήτηση που πραγματοποιήθηκε σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται σε Ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο για τη στήριξη των ΜΜΕ στην τρέχουσα κρίση, μεταξύ άλλων επεσήμανε ότι «οι κυβερνήσεις των Κρατών Μελών πρέπει να εξετάσουν όλους τους δυνατούς τρόπους για την ενεργό στήριξη των ΜΜΕ προτού αντιμετωπίσουν μη αναστρέψιμες καταστάσεις», ενώ εξέφρασε και προβληματισμούς σχετικά με τον τρόπο διάθεσης από τις τράπεζες των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης.

Αναφερόμενος, τέλος, σε δύο θέματα που αποτελούν και προτεραιότητες κατά διάρκεια της θητείας του, την ψηφιακή μετάβαση και τη μετατόπιση σε μια πράσινη οικονομία, παρά τις προκλήσεις που σίγουρα θα υπάρξουν για τις ΜΜΕ και σε αυτούς τους τομείς, υπήρξε αισιόδοξος ότι θα δημιουργηθούν νέες ευκαιρίες για τους επιχειρηματίες, με αναμενόμενη ρευστότητα στην αγορά μέσω Ευρωπαϊκών πόρων κατά τα επόμενα έτη.

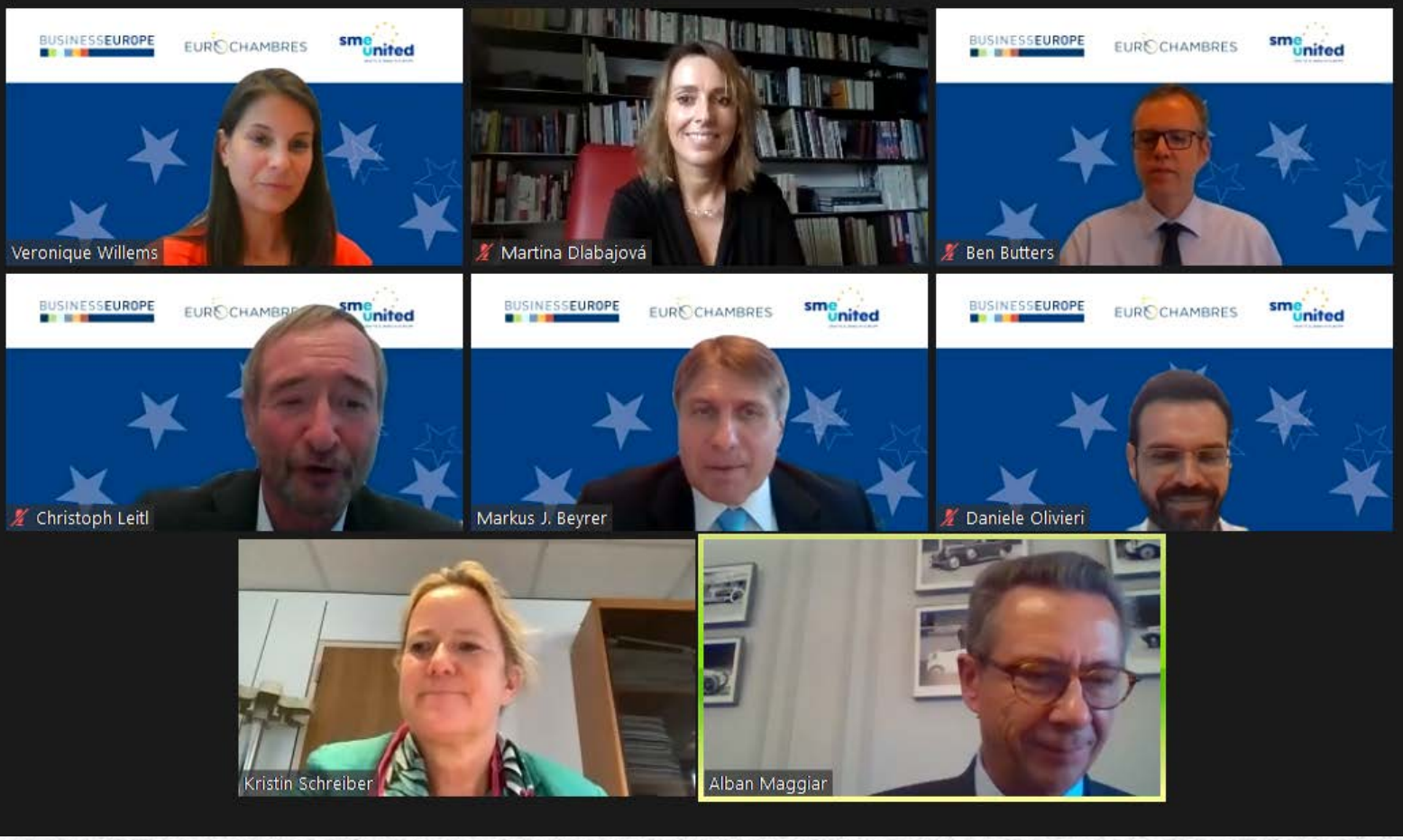
Διαδικτυακή ημερίδα για την Ευρωπαϊκή Στρατηγική ΜΜΕ

Πολλώ δε μάλλον σήμερα που οι επιχειρήσεις προσπαθούν να ανακάμψουν από τον καταστροφικό αντίκτυπο της CoViD-19, οι φιλικές προς τις ΜΜΕ πολιτικές είναι κρίσιμης σημασίας για την κοινωνική και οικονομική ευημερία της Ευρώπης, πράγμα που με τη σειρά του καθιστά αναγκαία μια ολοκληρωμένη και γενναία Στρατηγική ΜΜΕ που θα αντανακλά την κλίμακα της κρίσης και θα δεσμεύει τους θεσμούς της ΕΕ, τις εθνικές κυβερνήσεις, και ευρύ φάσμα φορέων στην παροχή των σωστών συνθηκών για τις εκατομμύρια μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε όλη την Ευρώπη προκειμένου να κινητοποιήσουν την οικονομική αναγέννηση.

Το παραπάνω υπήρξε το πλαίσιο της διαδικτυακής ημερίδας υψηλού επιπέδου που πραγματοποιήθηκε στις 23 Σεπτεμβρίου 2020, υπό τον τίτλο «Η Ευρωπαϊκή Στρατηγική ΜΜΕ ως μοχλός της ανάκαμψης της Ευρώπης», την οποία οργάνωσε η Ευρωπαϊκή Ένωση Βιοτεχνιών και ΜΜΕ (SMEunited), από κοινού με την BusinessEurope («Συνομοσπονδία Ευρωπαϊκών Επιχειρήσεων») και τη Eurochambres (Ευρωεπιμελητήρια), με τη συμμετοχή της ΓΣΕΒΕΕ και του Ινστιτούτου της διά επιστημονικού τους στελέχους.

Εναρκτήρια κεντρική ομιλία απηύθυνε ο Ευρωπαίος Επίτροπος Εσωτερικής Αγοράς, Thierry Breton, και ακολούθησαν δηλώσεις του Γερμανού Ομοσπονδιακού Υπουργού Οικονομικών και Ενέργειας, Peter Altmaier, και της Συμπροεδρεύουσας της Διακομματικής ομάδας ΜΜΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Ευρωβουλευτή Martina Dlabajova. Στη συνέχεια, παρεμβάσεις πραγματοποιήθηκαν από τον Γενικό Διευθυντή της BusinessEurope, Markus J. Beyrer, τον Πρόεδρο της Eurochambres, Christoph Leitl, και τον Πρόεδρο της SMEunited, Alban Maggiar.

Ο Ευρωπαίος Επίτροπος στην ομιλία του αναγνώρισε το πραγματικό πλήγμα που δέχτηκαν



οι ΜΜΕ από την πανδημία και τα περιοριστικά μέτρα. Με το Πρόγραμμα «Επόμενη Γενιά ΕΕ» και το Σχέδιο Ανάκαμψης, ξεκινά ένα νέο κεφάλαιο συν-οικοδόμησης της ανάκαμψης, η οποία δεν μπορεί να συμβεί χωρίς τις ΜΜΕ, όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, παρομοιάζοντάς τες με τους πνεύμονες της οικονομίας, αλλά και τον συνεκτικό ιστό της κοινωνίας. Η ανθεκτικότητα, η ευημερία και η συνέχεια, και η υποστήριξη των ΜΜΕ αποτελούν προϋποθέσεις για τη δυνατότητα διαχείρισης μελλοντικών σοκ από την ευρωπαϊκή οικονομία, διασφάλισης θέσεων εργασίας στην ΕΕ, και επίτευξης των ψηφιακών και περιβαλλοντικών στόχων. Για την επιτυχή υπέρβαση της κρίσης, οι ΜΜΕ πρέπει να βρίσκονται στην καρδιά της ανάκαμψης, και η στρατηγική ΜΜΕ αποτελεί ένα κρίσιμο εργαλείο στήριξης, ενώ περισσότερες δράσεις πρόκειται να αναληφθούν για την αντιμετώπιση της κρίσης CoViD-19.

Με κεντρικό μήνυμα ότι σήμερα περισσότερο από ποτέ είναι απαραίτητη μια καλή στρατηγική ΜΜΕ για την αποκατάσταση των Βιοτεχνιών και των ΜΜΕ, ο Πρόεδρος της SMEunited επικεντρώθηκε σε τρία θέματα κατά την ομιλία του: στη δοκιμή ΜΜΕ («SME test»), στην πρόσβαση σε δεδομένα, και στην ανακεφαλαιοποίηση των ΜΜΕ. Ως προς το πρώτο σημείο συγκεκριμένα δήλωσε ότι οι θεσμοί της ΕΕ θα πρέπει να δρουν σύμφωνα με την αρχή της «Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις», και προκειμένου να βελτιωθεί η συμβατότητα της νομοθεσίας της ΕΕ με την πραγματικότητα των ΜΜΕ θα πρέπει να υπάρχει συνεχής διάλογος με τις αντιπροσωπευτικές οργανώσεις των ΜΜΕ. Η ανάγκη ενός συνόλου συγκεκριμένων δράσεων και μέτρων προκειμένου οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ να βγουν με ασφάλεια από την κρίση αυτή υπήρξε διαπίστωση στην οποία συμφώνησαν όλοι οι συμμετέχοντες.

Η συμβολή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης στο πλαίσιο του εθνικού σχεδίου για την ενέργεια και το κλίμα (ΕΣΕΚ)

Το «περιβαλλοντικό» αποτύπωμα είναι ένας όρος που εμφανίστηκε τη δεκαετία του 1990 στην προσπάθεια να υιοθετηθούν ολοένα και περισσότερο «πράσινες» πρακτικές για την προστασία του περιβάλλοντος από τις κυβερνήσεις αλλά και τις επιχειρήσεις. Αποτελεί ένα μέτρο της κατανάλωσης φυσικών πόρων από ένα δεδομένο πληθυσμό για την κάλυψη των αναγκών του σε σύγκριση με τους πόρους που διαθέτει η γη.

Η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των ΜΜΕ στον κατασκευαστικό κλάδο, αλλά και στον κλάδο των υπηρεσιών αποτελεί ένα παράγοντα κλειδί για το «πρασίνισμα» της οικονομίας και των ΜΜΕ, ενώ η βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης από μόνη της αποτελεί μια σημαντική επιχειρηματική ευκαιρία για τις ΜΜΕ αφού αποτελούν οι ίδιες παρόχους αγαθών και υπηρεσιών.

Δεδομένου ότι οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν ένα μεγάλο ποσοστό της οικονομικής δραστηριότητας, παρουσιάζουν ένα σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον το οποίο δεν έχει εκτιμηθεί επαρκώς.

Στη βάση αυτή, στο ενημερωτικό σημείωμα του Ευτύχιου Βαρδουλάκη επιχειρείται, αρχικά, η καταγραφή και αξιολόγηση της περιβαλλοντικής διάστασης της μικρομεσαίας επιχείρησης, επισημαίνοντας υφιστάμενα μέτρα πολιτικής – σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο – που στοχεύουν στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ως προς τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Ακολουθεί μία σειρά από προτάσεις για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και της ενεργειακής απόδοσης των ΜμΕ. Οι προτάσεις αυτές αξιολογούνται με κριτήριο τη συμβολή τους στην επίτευξη των στόχων του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ), για την περίοδο 2021–2030.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ο «Οδηγός επιδομάτων μητρότητας και αδειών για τους/τις επιχειρηματίες /αυτοαπασχολούμενους/ες», την εκπόνηση του οποίου ανέλαβε η Δρ. Ηλέκτρα Κουτσούκου – Δικηγόρος, περιλαμβάνει σειρά απαντήσεων σε συχνές ερωτήσεις σχετικά με τα δικαιώματα που απορρέουν από τη μητρότητα, τις προϋποθέσεις χορήγησης επιδομάτων και αδειών, τις ιατρικές δαπάνες, όπως αυτές της υποβοηθούμενης αναπαραγωγής και της μαιευτικής περίθαλψης. Επίσης, εξετάζεται η στήριξη στις τρίτεκνες και πολύτεκνες μητέρες, οι διευκολύνσεις που παρέχονται με τη μείωση ασφαλιστικών εισφορών και η έμμεση προστασία της μητρότητας, με παροχές όπως είναι τα κατασκηνωτικά προγράμματα. Τέλος, επιχειρείται μία εμβάθυνση, με την εξέταση ορισμένων ειδικών περιπτώσεων. Η αποβίωση του τέκνου ή της μητέρας, η θετή και παρένθετη μητρότητα, τα δικαιώματα και τα ευεργετήματα που απορρέουν για τον πατέρα αποτελούν μερικές από αυτές*.

Η διεθνής συγκυρία της οικονομικής κρίσης, που έπληξε και τη χώρα μας, οδήγησε ένα μεγάλο μέρος των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σε κλείσιμο, ενώ τούτο προκάλεσε και τη διακοπή των εργασιών για πολλούς αυτοαπασχολούμενους. Στο πλαίσιο αυτό, προέκυψε η ανάγκη για την καθιέρωση, το 2011, εν μέσω της οικονομική κρίσης, ενός βοηθήματος ανεργίας για την υποστήριξη των επαγγελματιών που επλήγησαν από την οικονομική κρίση. Ο «Οδηγός επιδομάτων ανεργίας για τους/τις επιχειρηματίες / αυτοαπασχολούμενους/ες», την εκπόνηση του οποίου ανέλαβε η Δρ. Ηλέκτρα Κουτσούκου – Δικηγόρος, επιχειρεί να αναλύσει λεπτομερώς την περίπτωση του βοηθήματος ανεργίας προς τους ασφαλισμένους, με εκτενή ανάλυση τόσο των δικαιούχων όσο και των προϋποθέσεων αλλά και της διάρκειάς του. Παράλληλα, γίνεται εμβάθυνση σε επιμέρους ζητήματα που αφορούν τον ασφαλισμένο ή τον ειδικό επιστήμονα, όπως αμιγώς πρακτικά ζητήματα ή ζητήματα ερμηνείας του σχετικού θεσμικού πλαισίου*.

*Το παρόν υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου "Θεσμική, ερευνητική & επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ', μέσω του ΕΠ "Ανάπτυξη Ανθρώπινου δυναμικού και Δία Βίου Μάθηση 2014–2020"

«Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις: η περίπτωση του "Grow Greek Tourism Online" της Google»

Το ερευνητικό κείμενο των Φ. Μαραγκού και Α. Αγγελάκη, αποτελεί μια σύντομη επισκόπηση της εμβληματικής πρωτοβουλίας που ξεκίνησε να υλοποιείται το 2014 από τη Google, με τίτλο "Grow Greek Tourism Online–GGTO" και στόχο την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα της χώρας. Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την εκπόνηση του κειμένου βασίστηκε σε πρωτογενή επεξεργασία των συγκεντρωτικών ποσοτικών στοιχείων που προέκυψαν από την υλοποίηση των σχετικών δράσεων, ενώ συμπληρώθηκε από πρωτογενή έρευνα και ημι-δομημένες δια ζώσης συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με συντονιστές και στελέχη του προγράμματος.

Σκοπός του κειμένου είναι να συγκεντρώσει τα σημαντικότερα συμπεράσματα και να αποτυπώσει σχετικές διαπιστώσεις πολιτικής στην κατεύθυνση περαιτέρω ενίσχυσης των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων. Συνεπώς, η διερεύνηση που πραγματοποιείται στο πλαίσιο του κειμένου αποσκοπεί, μεταξύ άλλων, στην άντληση πορισμάτων που θα υποβοηθήσουν τον επιχειρησιακό σχεδιασμό σύγχρονων και ολοκληρωμένων πολιτικών ψηφιακής ανάπτυξης για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Το ερευνητικό κείμενο στοχεύει να αποτελέσει έναυσμα περαιτέρω δράσεων ανάδειξης καλών πρακτικών και κινητοποίησης πρωτοβουλιών ψηφιακής αναβάθμισης των μικρών επιχειρήσεων, μέσα και από τη συνεργασία με σχετικές εταιρείες ή φορείς που αναλαμβάνουν αντίστοιχες πρωτοβουλίες.

Τα κείμενα, «Η συμβολή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης στο πλαίσιο του εθνικού σχεδίου για την ενέργεια και το κλίμα (ΕΣΕΚ)» και «Ψηφιακός μετασχηματισμός και μικρές επιχειρήσεις: η περίπτωση του "Grow Greek Tourism Online" της Google» εκπονήθηκαν στο πλαίσιο του ΥΕ 1: "Μηχανισμός μελέτης και ανάλυσης οικονομικού περιβάλλοντος λειτουργίας μικρομεσαίων επιχειρήσεων" της Πράξης "Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων", του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ)».

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΟΜΗ – ΑΘΗΝΑ
Αριστοτέλους 46, 104 33
Τηλ.: 210 8846852
Φαξ: 210 8846853
info@imegsevee.gr

ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ
Πανεπιστημίου 170, 264 43
Πάτρα
Τηλ.: 2610 438557
Φαξ: 2610 461766
patra@imegsevee.gr

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
Κωλέττη 24, 546 27
Τηλ.: 2310 545967
Φαξ: 2310 546275
thessaloniki@imegsevee.gr

ΚΡΗΤΗ
Βασιλείου Πατρικίου 11, 714 09
Ηράκλειο Κρήτης
Τηλ.: 2810 361040
Φαξ: 2810 361150
iraklio@imegsevee.gr

ΘΕΣΣΑΛΙΑ
Καστοριάς 2α, 413 35 Λάρισα
Τηλ.: 2410 579876
Φαξ: 2410 579878
larisa@imegsevee.gr

ΗΠΕΙΡΟΣ
Σταύρου Νιάρχου 94, 45 500
Ιωάννινα
Τηλ.: 26510 44727
Φαξ: 26510 44541
ioannina@imegsevee.gr

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Πράξη: «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ, ΟΠΣ 5001290»