



Αθήνα, 28/01/2021  
Αρ. Πρωτ. 12422

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
για την σύναψη συμφωνίας-πλαίσιοι με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών  
δημοσιότητας και προβολής στο πλαίσιο της πράξης «Θεσμική, ερευνητική  
και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» με MIS 5001290 του  
Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού  
Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020»**

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) υλοποιεί την πράξη «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» με MIS 5001290 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020». Στο πλαίσιο του Υποέργου 6 «Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης» της παραπάνω πράξης, προβλέπεται η υλοποίηση ενεργειών δημοσιότητας και προβολής στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης των δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο των τεσσάρων υποέργων της ως άνω Πράξης.

**Σύντομη Περιγραφή Πράξης**

Η πράξη «Θεσμική, ερευνητική και επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ» αποσκοπεί στην προαγωγή του θεσμικού ρόλου της ΓΣΕΒΕΕ, των τοπικών-κλαδικών Ομοσπονδιών και των Σωματείων της όπως και στον εκσυγχρονισμό και ενίσχυση της λειτουργίας της. Στην κατεύθυνση αυτή έχουν σχεδιαστεί και υλοποιούνται ενέργειες για τη συνεχή υποστήριξη και ενδυνάμωση της θεσμικής, ερευνητικής και επιχειρησιακής ικανότητας της ΓΣΕΒΕΕ, μέσα από την υλοποίηση:

- δράσεων θεσμικής και οργανωτικής ενδυνάμωσης της ΓΣΕΒΕΕ και των μελών της
- δράσεων παρακολούθησης θεμάτων ενδιαφέροντος των μικρών επιχειρήσεων στα πεδία των πολιτικών απασχόλησης και εκπαίδευσης
- του δικτύου πληροφόρησης, διαχείρισης γνώσης και υποστήριξης ανθρώπινου δυναμικού, επιχειρήσεων και συνδικαλιστικών φορέων μελών της ΓΣΕΒΕΕ

Πιο συγκεκριμένα, με την υλοποίηση της πράξης η ΓΣΕΒΕΕ στοχεύει:



- στη συστηματική υποστήριξη της ΓΣΕΒΕΕ για την ανταπόκριση στις ανάγκες καθημερινής θεσμικής και πολιτικής παρουσίας και παρέμβασης
- στη δημιουργία ενός δυναμικού ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ της ΓΣΕΒΕΕ, των φορέων της, των κλαδικών-τοπικών Ομοσπονδιών και Σωματείων της
- στην παρακολούθηση, μελέτη και τεκμηρίωση ειδικών θεμάτων ενδιαφέροντος στα πεδία της απασχόλησης και της εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού
- στη λειτουργία δικτύου πληροφόρησης, διαχείρισης γνώσης και υποστήριξης ανθρώπινου δυναμικού, επιχειρήσεων και συνδικαλιστικών φορέων μελών της ΓΣΕΒΕΕ
- στην αποτελεσματική διαχείριση και η αξιοποίηση του ιστορικού αρχείου της ΓΣΕΒΕΕ
- στην ανάπτυξη δράσεων εθνικής και ευρωπαϊκής δικτύωσης για την δυναμική προώθηση συμπράξεων με επαγγελματικούς, συνδικαλιστικούς και άλλους κοινωνικούς φορείς και οργανισμού

Ειδικότερα, σκοπός του Υποέργου 6 είναι η προβολή και δημοσιότητα του έργου, η διάδοση των επιμέρους και τελικών αποτελεσμάτων του και τέλος η επίτευξη της αναγνωσιμότητας της ΓΣΕΒΕΕ και των φορέων της (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ) μέσω της υλοποίησης των συγκεκριμένων δράσεων.

Σύμφωνα με τα παραπάνω και με βάση την από 27/01/2021 απόφαση του ΔΣ το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ καλεί τους ενδιαφερόμενους υποψήφιους αναδόχους (νομικά πρόσωπα ή φυσικά πρόσωπα/επιτηδευματίες) να υποβάλλουν την προσφορά τους για την ανάθεση του έργου παροχής υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής των δράσεων της Πράξης.

## **Ι. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΈΡΓΟΥ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Αντικείμενο του έργου είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής των δράσεων της Πράξης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα παραδοτέα του έργου διαρθρώνονται στις κάτωθι κατηγορίες:

### ***Google Search καμπάνιες***

με στόχο την προσέλκυση κοινού στους ιστοτόπους της ΓΣΕΒΕΕ και των φορέων της.



Παραδοτέο: 1-3 καμπάνιες 6μηνιαίας διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες).

Τρόπος εκτέλεσης: Online έρευνα για την εύρεση των σωστών και πιο ανταγωνιστικών keywords, δημιουργία AdWords account, set up των καμπανιών και εκτέλεση των καμπανιών.

### **Google Display Network & Remarketing**

με στόχο την ενίσχυση της αναγνωσιμότητας της ΓΣΕΒΕΕ και των φορέων της και των δράσεων που υλοποιούνται από αυτούς.

Παραδοτέο: 1-2 banners σε διάφορες διαστάσεις

Τρόπος εκτέλεσης: Δημιουργία banners και στόχευση σε sites με υψηλή επισκεψιμότητα - δημιουργία remarketing λιστών. Οι καμπάνιες θα είναι ενεργές για 6 μήνες.

### **Facebook & LinkedIn**

Ενίσχυση των υπάρχουσών σελίδων social media των φορέων της ΓΣΕΒΕΕ μέσω Ads διαφημίσεων και με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις της ΓΣΕΒΕΕ και των φορέων της (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ), την διάδοση των αποτελεσμάτων τους, την προσέλκυση συμμετεχόντων σε δράσεις, όπου αυτό προβλέπεται, την ενίσχυση της αναγνωσιμότητας.

Παραδοτέο: 1-2 banner ads για διαφήμιση σε Facebook & LinkedIn – χορηγούμενα posts / διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

### **Search Engine Optimization (SEO)**

Στόχος είναι η απαραίτητη στρατηγική ώστε η ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ να εμφανίζεται ψηλά στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Η στρατηγική αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει 1) On page SEO: Δημιουργία σωστού περιεχομένου, έλεγχος και βελτιστοποίηση των metadata σε κείμενα, φωτογραφίες, video και 2) Off page SEO: Συνεργασία με δυνατά sites και link building μαζί τους.

Παραδοτέο: Ανανέωση του back end της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ & δημιουργία συνεργείων με στοχευμένα sites.

### **YouTube Campaigns**

Αξιοποίηση YouTube trueview & bumper ads με σκοπό να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα της ΓΣΕΒΕΕ και των φορέων της, καθώς και των δράσεων που υλοποιούνται από τους φορείς της ΓΣΕΒΕΕ.



Τρόπος εκτέλεσης: Δημιουργία βίντεο διάρκειας 5"-7" το οποίο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για YouTube καμπάνια, δημιουργία της θεματολογίας του βίντεο, δημιουργία 2 καμπανιών διάρκειας 7 ημερών η κάθε μια.

Παραδοτέο: 1 video διάρκειας 5"-7" το οποίο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για YouTube καμπάνια, δημιουργία της θεματολογίας του βίντεο, δημιουργία 2 καμπανιών διάρκειας 7 ημερών η κάθε μια.

### **Σχηματική παρουσίαση παραδοτέων**

Τα παραδοτέα του έργου και το σχετικό χρονοδιάγραμμα έχουν ως εξής:

<b>A/A</b>	<b>Εργασίες</b>	<b>Παραδοτέα</b>	<b>Ημερομηνία Παράδοσης</b>
1	<b>Google Search καμπάνιες</b>	έως 3 καμπάνιες β μηνής διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες).	έως 30/06/2022
2	<b>Google Display Network &amp; Remarketing</b>	Έως 2 banners σε διάφορες διαστάσεις	έως 30/06/2022
3	<b>Facebook &amp; LinkedIn</b>	Έως 2 banner ads για διαφήμιση σε Facebook & LinkedIn και χορηγούμενες αναρτήσεις/διαφημίσεις ανά μήνα	έως 30/06/2022
4	<b>Search Engine Optimization (SEO)</b>	Ανανέωση του back end της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ & δημιουργία συνεργείων με στοχευμένα sites.	έως 30/06/2022
5	<b>YouTube Campaigns</b>	1 video διάρκειας 5"-7", δημιουργία της θεματολογίας του βίντεο, δημιουργία 2 καμπανιών διάρκειας 7 ημερών η κάθε μια.	έως 30/06/2022



Σημειώνεται ότι το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, αναλόγως των αναγκών που θα προκύπτουν για προβολή και δημοσιότητα δράσεων, θα ορίζει το ακριβές χρονοδιάγραμμα και θα ζητεί από τον ανάδοχο να υλοποιεί τις δράσεις δημοσιότητας στις αντίστοιχες ως άνω κατηγορίες παραδοτέων. Πιο συγκεκριμένα, με την δημιουργία ανάγκης δημοσιότητας & προβολής του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υποβάλλεται σχετικό αίτημα στον ανάδοχο ο οποίος είναι υποχρεωμένος να υλοποιήσει εντός 15 ημερολογιακών ημερών την δράση δημοσιότητας σε μια από τις ως άνω κατηγορίες παραδοτέων που θα ζητηθεί. Επίσης ο αριθμός των ζητούμενων ενεργειών (διαφημίσεων, αναρτήσεων, καμπανιών) θα προσδιορίζεται κάθε φορά αναλόγως των αναγκών που θα προκύπτουν.

## **ΙΙ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ-ΠΡΟΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ**

Η αμοιβή του αναδόχου για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών ανέρχεται έως το ποσό των δεκαεννέα χιλιάδων εννιακοσίων εβδομήντα οκτώ ευρώ (19.978,00 €) πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α, ήτοι έως του ποσού των εικοσιτεσσάρων χιλιάδων επτακοσίων εβδομήντα δύο ευρώ και εβδομήντα δύο λεπτών (24.772,72 €) , συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και αναλύεται ως εξής:

<b>A/A</b>	<b>Εργασίες</b>	<b>Παραδοτέα</b>	<b>Αμοιβή πλέον Φ.Π.Α.</b>
1	<b>Google Search καμπάνιες</b>	έως 3 καμπάνιες 6μηνης διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες)	έως 3.000 €
2	<b>Google Display Network &amp; Remarketing</b>	Έως 2 banner σε διάφορες διαστάσεις	έως 3.500,00 €
3	<b>Facebook &amp; LinkedIn</b>	Έως 2 banner ads για διαφήμιση σε Facebook & LinkedIn και χορηγούμενες αναρτήσεις	έως 3.478,00 €
4	<b>Search Engine Optimization (SEO)</b>	Ανανέωση του back end της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ & δημιουργία συνεργείων με στοχευμένα sites.	έως 1.000,00 €
5	<b>YouTube Campaigns</b>	1 video διάρκειας 5"-7", δημιουργία της θεματολογίας του βίντεο, δημιουργία 2 καμπανιών διάρκειας 7 ημερών η κάθε μια.	έως 9.000,00 €



Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σε τμηματικές καταβολές και συγκεκριμένα τις πρώτες δέκα ημέρες κάθε ημερολογιακού μήνα θα καταβάλλεται το ποσό που αντιστοιχεί στις υπηρεσίες δημοσιότητας και προβολής που υλοποιήσε κατά τον προηγούμενο ημερολογιακό μήνα.

Για την καταβολή της αμοιβής προϋπόθεση κάθε φορά είναι η έκδοση πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής και παρακολούθησης και η έκδοση από τον ανάδοχο του νομίμου φορολογικού παραστατικού. Επισημαίνεται ότι στην αμοιβή του αναδόχου περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες αμοιβές και δαπάνες για την εκτέλεση του έργου χωρίς καμία περαιτέρω επιβάρυνση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και ιδιαίτερα περιλαμβάνεται η αμοιβή των μελών της ομάδας έργου του αναδόχου.

Σημειώνεται ότι το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ δεν υποχρεούται να εξαντλήσει το σύνολο του προϋπολογισμού του έργου/συμβατικής αμοιβής.

### **III. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)	60%
2	Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία	40%
ΣΥΝΟΛΟ		100%

#### ***Κριτήριο K1. Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)***

Ο υποψήφιος ανάδοχος πρέπει να παρουσιάσει αναλυτικό προφίλ του που θα περιλαμβάνει συνοπτική παρουσίαση των τομέων δραστηριότητας και των υπηρεσιών του, προφίλ των βασικών στελεχών του και κατάλογο των κυριότερων πελατών του. Επιπλέον θα πρέπει να παρουσιάσει αντίστοιχα έργα που υλοποίησε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του (portfolio). Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η έντυπη αποτύπωση του portfolio, αυτό μπορεί να υποβληθεί σε cd ή usb stick (ηλεκτρονικό portfolio).

#### ***Κριτήριο K2. Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία***

Αναλυτική περιγραφή της σύνθεσης της ομάδας έργου και της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα εμπλακούν στο έργο. Θα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς η συμμετοχή και ο ρόλος κάθε στελέχους στις επιμέρους δράσεις και παραδοτέα του έργου.





#### Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 5 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 10 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$U = \sigma_1\chi K_1 + \sigma_2\chi K_2$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 5 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Μετά την ολοκλήρωση της τεχνικής και οικονομικής αξιολόγησης κατά τα προηγούμενα, η Επιτροπή Αξιολόγησης κατατάσσει τις προσφορές σε Συγκριτικό Πίνακα, κατά φθίνουσα σειρά του τελικού βαθμού:

$$B=0,80*(UT/UMAX)+0,20*(BMIN/BK)$$

Όπου:

B = ο τελικός βαθμός της προσφοράς

UT = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της προσφοράς του υποψηφίου αναδόχου

UMAX = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της καλύτερης τεχνικής προσφοράς

BK = το συνολικό κόστος της οικονομικής προσφοράς

BMIN = το συνολικό κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς

Η πρώτη στον Συγκριτικό Πίνακα κατάταξης, δηλαδή η προσφορά εκείνη με τον μεγαλύτερο βαθμό B, θεωρείται η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

#### **IV. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ – ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ**

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών από την Επιτροπή Αξιολόγησης, οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για τον προσωρινό ανάδοχο του έργου. Οι προσφέροντες



οικονομικοί φορείς έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν ένσταση κατά της απόφασης εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης σε αυτούς.

Για το παραδεκτό της άσκησης ένστασης, απαιτείται, με την κατάθεση της ένστασης, η καταβολή παραβόλου, υπέρ του Δημοσίου, ποσού ίσου με το ένα τοις εκατό (1%) επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ήτοι ποσού 199,78 €. Το παράβολο αποτελεί δημόσιο έσοδο και επιστρέφεται με πράξη της αναθέτουσας αρχής, αν η ένσταση γίνει δεκτή ή μερικώς δεκτή από το αποφασίζον διοικητικό όργανο.

Μετά την αξιολόγηση των τυχόν ενστάσεων από την Επιτροπή Ενστάσεων, και σε συνέχεια απόφασης του αποφασίζοντος οργάνου του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και το έργο κατακυρώνεται στον οριστικό ανάδοχο.

#### **V. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η διάρκεια του έργου αρχίζει από την υπογραφή της σύμβασης έως και 30/06/2022. Η παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών και υπό την προϋπόθεση της παράτασης του χρόνου διάρκειας της Πράξης. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της συμβατικής αμοιβής.

#### **VI. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι ανάδοχοι πρέπει να είναι φυσικά πρόσωπα (επιτηδευματίες) ή νομικά πρόσωπα και να ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο του έργου.

Οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους θα πρέπει να αποστείλουν την προσφορά τους η οποία επί ποινή αποκλεισμού πρέπει να περιέχει:

1. Αναλυτικό προφίλ της εταιρείας/επιχείρησής τους και έντυπο ή ηλεκτρονικό portfolio με τα συναφή έργα που υλοποίησαν.
2. Παρουσίαση της ομάδας έργου που θα διατεθεί για την υλοποίηση του έργου.
3. Συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο έντυπο οικονομικής προσφοράς σύμφωνα με το υπόδειγμα του παραρτήματος I της παρούσας.
4. Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι: α) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή, β) ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας





πρόσκλησης γ) ότι με την ανάληψη του έργου θα προσκομίσουν ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα.

Τα παραπάνω μπορούν να υποβληθούν είτε ταχυδρομικά, σε κλειστό φάκελο, **μέχρι την Δευτέρα 8 Φεβρουαρίου 2021 και ώρα 16:00** στη διεύθυνση **ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Αριστοτέλους 46, 10433 Αθήνα**, 6<sup>ος</sup> όροφος (γρ. 601) με την ένδειξη στον φάκελο «Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος ΥΕ6 Πράξης με κωδικό ΟΠΣ 5001290», είτε ηλεκτρονικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στη διεύθυνση [kourtidis@imegsevee.gr](mailto:kourtidis@imegsevee.gr) έως την ίδια ημέρα και ώρα με ως άνω.

Επισημαίνεται emphaticά ότι ο φάκελος θα πρέπει να έχει υποβληθεί και πρωτοκολληθεί έως την ως άνω ημερομηνία, διαφορετικά θα θεωρείται εκπρόθεσμος.

Πληροφορίες, σχετικά με την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δίνονται στο τηλέφωνο 210 8846852 (εσωτερικό 315 και 510) τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.

**ΓΙΑ ΤΟ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕ**

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΡΑΠΤΗΣ**  
**ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**  
**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Τιμή πλέον Φ.Π.Α.	Φ.Π.Α.	Τιμή συμπ. Φ.Π.Α.
1	<b>Google Search καμπάνιες</b>	έως 3 καμπάνιες 6μηνης διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες).			
2	<b>Google Display Network &amp; Remarketing</b>	Έως 2 banner σε διάφορες διαστάσεις			
3	<b>Facebook &amp; LinkedIn</b>	Έως 2 banner ads για διαφήμιση σε Facebook & LinkedIn και χορηγούμενες αναρτήσεις			
4	<b>Search Engine Optimization (SEO)</b>	Ανανέωση του back end της ιστοσελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ & δημιουργία συνεργείων με στοχευμένα sites.			
5	<b>YouTube Campaigns</b>	1 video διάρκειας 5"-7", δημιουργία της θεματολογίας του βίντεο, δημιουργία 2 καμπανιών διάρκειας 7 ημερών η κάθε μια.			

	Αριθμητικά	Ολογράφως
Συνολικό Κόστος προσφοράς πλέον Φ.Π.Α.		