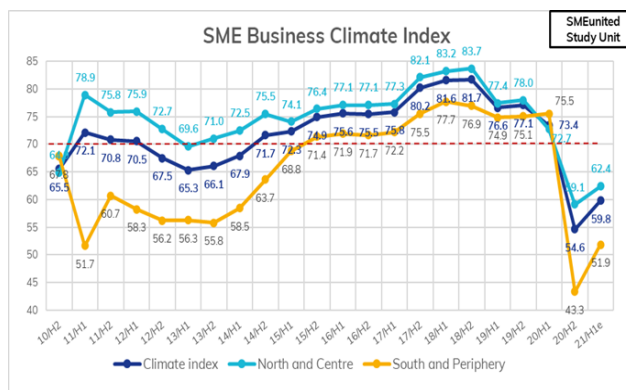


Βαρόμετρο: τα περιοριστικά μέτρα διαψεύδουν τις προσδοκίες ανάκαμψης

Το επιχειρηματικό Κλίμα MME αυξήθηκε μόλις 5,2 μονάδες φτάνοντας το 59,8%

Βρυξέλλες, 15/3/2021 – Ο Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος MME που παρουσιάστηκε σήμερα δείχνει μια μερική ανάκαμψη της τάξης του 5,2% φτάνοντας το 59,8% μετά το αρνητικό ρεκόρ του 54,6% που καταγράφηκε το Φθινόπωρο του 2020. Παρόλο που η άρση των περιοριστικών μέτρων και η προσωρινή επιστροφή στη συνήθη επιχειρηματική λειτουργία προκάλεσε μια θετική ανάκτηση, τα νούμερα μετριάζονται από την έξαρση του δεύτερου κύματος στο τέλος του 2020.

Παρά την επάνοδο, οι περιορισμοί στις μη βασικές υπηρεσίες και η επακόλουθη συρρίκνωση της καταναλωτικής ζήτησης είχαν σοβαρό αντίκτυπο ειδικά στις ΜΜΕ του τομέα υπηρεσιών. Συνεπώς, η ανάκαμψη το φθινόπωρο υπήρξε λιγότερο έντονη από το αναμενόμενο. Στις περιοχές του Νότου και της Περιφέρειας, οι οποίες ήρθαν αντιμέτωπες με βαθύτερη ύφεση, φαίνεται μεγαλύτερος θετικός αντίκτυπος από την άρση των περιοριστικών μέτρων απ' ό,τι στις Βόρειες και Κεντρικές χώρες. Συνολικά, το χάσμα μεταξύ των δύο αυτών περιοχών μειώθηκε σε 10,5 από 15,8 μονάδες.



Στη σημερινή παρουσίαση του πλέον πρόσφατου Βαρόμετρου MME της ΕΕ από τη Μονάδα Μελετών της SMEUnited, ο Διευθυντής Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων Gerhard Huemer δήλωσε: «τα μέτρα άρσης των περιορισμών κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού προκάλεσαν ενθαρρυντική ανάκτηση σε όλους τους τομείς, ακόμα και εάν ήταν πιο αργή απ' ό,τι είχε προβλεφθεί. Τα χειρότερα αποτελέσματα που έχουν συλλεχθεί αφορούν στις προσωπικές και επιχειρηματικές υπηρεσίες, οι οποίες επλήγησαν από νέα περιοριστικά μέτρα (lockdown) και μειωμένη ζήτηση. Από την άλλη μεριά, ο τομέας κατασκευών έχει καλύτερη του μέσου όρου απόδοση». Γενικά, οι ΜΜΕ πλήττονται εντονότερα από την κρίση από ό,τι η οικονομία συνολικά λόγω της εντονότερης παρουσίας τους στον τομέα υπηρεσιών. «Για το πρώτο εξάμηνο του 2021, τα στοιχεία δείχνουν υψηλό επίπεδο αβεβαιότητας που οφείλεται στη μη δυνατότητα πρόβλεψης της συμπεριφοράς του ιού, της εκστρατείας εμβολιασμού, και της εφαρμογής των σχεδίων ανάκαμψης», εξήγησε ο κ. Huemer. Στην έκθεση επισημαίνεται ο καταλυτικός ρόλος των εθνικών καθεστώτων στήριξης και της ανάκαμψης του τζίρου στο δεύτερο εξάμηνο του 2020 για τη διατήρηση της απασχόλησης στις ΜΜΕ.

Κατά την SMEUnited, για τη διέξοδο από την τρέχουσα αβεβαιότητα και την επανεκκίνηση της οικονομίας, το επίκεντρο των επερχόμενων Εθνικών Σχεδίων Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας θα πρέπει να είναι η εφαρμογή κατάλληλα ισορροπημένων και αλληλοενισχυόμενων επενδύσεων και μεταρρυθμίσεων που θα αποσκοπούν στον εκσυγχρονισμό της οικονομίας μέσω της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης.

Μετάφραση: Άννα Χαριλόγη

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η SMEUnited είναι η Ευρωπαϊκή οργάνωση Βιοτεχνιών και ΜΜΕ με 65 οργανώσεις μέλη από περισσότερες από 30 Ευρωπαϊκές χώρες. Η SMEUnited εκπροσωπεί εθνικές διεπαγγελματικές ομοσπονδίες Βιοτεχνιών και ΜΜΕ, Ευρωπαϊκές κλαδικές οργανώσεις ΜΜΕ, και συνεργαζόμενα μέλη. Συνδυαστικά, εκπροσωπούμε πάνω από 12 εκατομμύρια επιχειρήσεις με περίπου 55 εκατομμύρια εργαζομένους σε όλη την Ευρώπη. Η SMEUnited είναι αναγνωρισμένη εργοδοτική οργάνωση και Ευρωπαίος Κοινωνικός Εταίρος. Η SMEUnited ήταν προηγουμένως γνωστή ως UEAPME. www.SMEUnited.eu | Twitter: [@SMEUnited](https://twitter.com/SMEUnited)