

## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΜΜΕ 2021

## ΕΛΛΑΔΑ

## Σύντομη εισαγωγή

- Η πανδημία της CoViD-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στην Ελλάδα και έχουν ληφθεί διάφορα μέτρα πολιτικής για να την υποβοηθηθούν να ανακάμψουν. Η προστιθέμενη αξία των ΜΜΕ μειώθηκε σε σχεδόν όλους τους κλάδους. Ο πλέον πληγείσ κλάδος ήταν οι υπηρεσίες διαμονής και τροφίμων, όπου η προστιθέμενη αξία των ΜΜΕ έπεσε κατά 58,1%. Ο τομέας των κατασκευών ήταν ο μόνος που αναπτύχθηκε σε όρους προστιθέμενης αξίας ΜΜΕ, με συντελεστή ανάπτυξης 18,1 %.
- Το 2021 αναμένεται ουσιαστική ανάπτυξη τόσο της προστιθέμενης αξίας ΜΜΕ όσο και της απασχόλησης ΜΜΕ -14,1% και 10,6% αντίστοιχα- που μπορεί εν μέρει να αντισταθμίσει την ύφεση κατά το 2020.
- Το 2020, οι ΜΜΕ αντιπροσώπευαν το 83% της συνολικής απασχόλησης και το 56,7% της συνολικής προστιθέμενης αξίας. Παρ' όλα αυτά, η παραγωγικότητα των ΜΜΕ, που ορίζεται ως η προστιθέμενη αξία ανά απασχολούμενο, ήταν 11.400 €, κάτω από το ένα τρίτο του μέσου όρου των 40.000 € της ΕΕ.

## ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΜΕ 2019-2020



	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ		ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ	
	Αριθμός	Ποσοστό	Αριθμός	Ποσοστό	Μισθολογικό	Ποσοστό
ΜΜΕ (0-249 απασχολούμενοι)	718 558	99.9%	2 153 872	83.0%	24.6	56.7%
ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (250+ απασχολούμενοι)	522	0.1%	442 391	17.0%	18.7	43.3%

Τα δεδομένα για το 2020 αποτελούν εκτιμήσεις της DIW Econ, βάσει στοιχείων της περιόδου 2008-2018 από εθνικές βάσεις δεδομένων και βάσεις δεδομένων της Eurostat.

## ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΙΣ ΜΜΕ

## ΒΑΣΙΚΑ ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Οι ελληνικές ΜΜΕ είναι σχετικά καλοί φορείς καινοτομίας: σχεδόν 4 στις 10 καινοτομούν σε εσωτερικό επίπεδο, τη στιγμή που κατά μέσο όρο μόνο 3 στις 10 καινοτομούν στην ΕΕ.
- Η επιχειρηματική δραστηριότητα αναπτύσσεται στην Ελλάδα -βρίσκεται πλέον εγγύτερα στο μέσο όρο της ΕΕ. Η Ελλάδα διαμορφώνει μια δυναμική κουλτούρα νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Σύμφωνα με τον Ελληνικό Οδηγό Επενδυτών, οι νεοφυείς επιχειρήσεις παρήγαγαν 147 εκατ. € το 2019, ενώ ολοένα και περισσότερες αποκτούνται από σημαντικές διεθνείς εταιρείες.
- Η Ελλάδα καθίσταται ελκυστικός προορισμός άμεσων ξένων επενδύσεων για κλάδους που βασίζονται στην τεχνολογία. Οι εν λόγω επενδύσεις δημιουργούν περιβάλλον που ευνοεί τη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών και οικοσυστημάτων υψηλής προστιθέμενης αξίας και καθιστά ευπρόσδεκτες τις νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

- Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση αποτελεί βασική πρόκληση για τις ελληνικές ΜΜΕ. Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, και Εμπόρων Ελλάδας, το κόστος χρηματοδότησης και οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις είναι υψηλότερες του μέσου όρου της ΕΕ. Η κυβέρνηση στηρίζει ενεργά την ανάπτυξη της κεφαλαιαγοράς μέσω του Ταμείου Επιχειρηματικών Συμμετοχών (EquiFund). Έχει, επίσης, επισήμως ανακοινώσει την ανάπτυξη διαφόρων νέων ταμείων και μέσων που θα παρέχονται από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα.
- Σύμφωνα με το Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας 2020, η Ελλάδα υστερεί κατά πολύ του μέσου όρου της ΕΕ στην ψηφιακή μετάβαση. Έκθεση της εταιρείας κινητής Cosmote αναφέρει ότι μόνο 1 στις 8 ελληνικές ΜΜΕ μπορεί να θεωρηθεί ψηφιακά προηγμένη, ενώ μόλις το 50% βρίσκεται σε αρχικό ακόμη στάδιο ψηφιακής ωριμότητας.
- Παρά την πρόοδο, η διοικητική επιβάρυνση εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό ζήτημα. Το 85% των ελληνικών επιχειρήσεων θεωρεί περίπλοκες τις διοικητικές διαδικασίες. Το ίδιο ισχύει και για την ταχέως μεταβαλλόμενη νομοθεσία για το 87% των εταιρειών. Και τα δύο αυτά ποσοστά υπερβαίνουν σημαντικά το μέσο όρο της ΕΕ.

## ΑΛΛΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΜΜΕ

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ  
COVID-19 ΣΤΙΣ ΜΜΕ

Η κυβέρνηση δρομολόγησε διάφορα μέτρα παροχής βοήθειας για να μετριαστούν οι αρνητικές επιπτώσεις της CoViD-19, όπως επιστρεπτές προκαταβολές, εγγυήσεις δανείων, επιδοτήσεις επιτοκίων, και καθεστώτα στήριξης της απασχόλησης.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ  
ΤΩΝ ΜΜΕ

Οι ελληνικές ΜΜΕ συνεχίζουν να βρίσκονται βαθμολογικά κάτω του μέσου όρου της ΕΕ στην πράσινη μετάβαση. Ελάχιστα μέτρα δημόσιας στήριξης εστιάζουν σε αυτή την προτεραιότητα πολιτικής για την υποβοήθησή τους στη μείωση της χρήσης ενέργειας και στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ  
ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

Η κανονιστική επιβάρυνση εξακολουθεί να αποτελεί βασικό εμπόδιο στην επιχειρηματικότητα. Πρόσφατες μεταρρυθμίσεις που εισήχθησαν για την αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος περιλαμβάνουν τη δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για τη συγκέντρωση όλων των ψηφιακών υπηρεσιών του δημοσίου τομέα (gov.gr), τη μείωση φόρων και μη μισθολογικού κόστους, και την υιοθέτηση μηχανισμού εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΝΕΟΦΥΟΥΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η κεφαλαιοποίηση των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων έχει βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια, όπως αναφέρει το Marathon Venture Capital. Υπήρξε προτεραιότητα πολιτικής, με διάφορες πρωτοβουλίες σε ισχύ ή επισήμως να έχουν ανακοινωθεί [π.χ. Elevate Greece, EquiFund, Ταμείο Φαιστός (Faistos Fund), Ταμείο Συν-επένδυσης Επιχειρηματικών Αγγέλων (Business Angels' Co-Investment Fund)].



## ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η διεθνοποίηση εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση για τις ελληνικές ΜΜΕ. Μόνο το 5,3% απ' αυτές εξαγει και μόνο το 6,3 % εισάγει αγαθά εντός της ΕΕ.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ  
ΤΩΝ ΜΜΕ

Υπάρχει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης σε αυτόν τον τομέα. Μόνο το 9% των ΜΜΕ στέλνει ηλεκτρονικά τιμολόγια και μόνο το 11% χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα του ή εφαρμογές για πωλήσεις. Τα παραπάνω συγκαταλέγονται στις χαμηλότερες τιμές στην ΕΕ. Η ψηφιακή μετάβαση αποτελεί βασική εθνική προτεραιότητα πολιτικής που θα ενισχυθεί περαιτέρω από τη δρομολόγηση της «βίβλου» Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025.