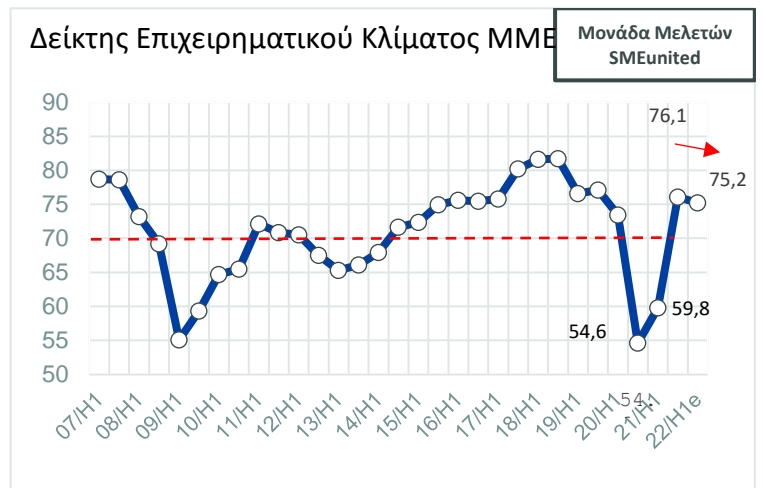


## Οι ΜΜΕ δεν ανακάμπτουν όπως αναμενόταν, και αυξάνεται η αβεβαιότητα

Ο Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος ΜΜΕ στο 75,2%, ελαφρώς μειωμένος κατά 0,9%

**Βρυξέλλες, 18/03/22 – Ο Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος ΜΜΕ που παρουσιάστηκε σήμερα δείχνει ότι επήλθε παύση στην ανάκαμψη των ΜΜΕ. Τα αποτελέσματα του τελευταίου εξάμηνου υστερούν σημαντικά σε σχέση με τις προσδοκίες, και στις προβλέψεις κυριαρχούσε η αβεβαιότητα ακόμη και πριν από την κρίση στην Ουκρανία. Ο Πρόεδρος της SMEUnited, Petri Salminen, επεσήμανε ότι οι αποθαρρυντικές οικονομικές συνθήκες, όπως η διασπορά νέων μεταλλάξεων της νόσου του κορωνοϊού (CoViD-19), οι σφοδρές ανατιμήσεις ενέργειας και οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα, αποτέλεσαν τους κύριους λόγους για την πιο ισχνή επιχειρηματική εμπιστοσύνη. Οι ΜΜΕ του τομέα υπηρεσιών επηρεάστηκαν ιδιαίτερα από τους νέους περιορισμούς λόγω CoViD το φθινόπωρο.**

Κατά την παρουσίαση των κύριων ευρημάτων του πλέον πρόσφατου Βαρόμετρου ΜΜΕ το οποίο ανέπτυξε η Μονάδα Μελετών της SMEUnited, ο Διευθυντής Οικονομικής & Δημοσιονομικής Πολιτικής της SMEUnited, Gerhard Huemer, έδειξε ότι τα αποτελέσματα υστερούν κατά πολύ των προσδοκιών, ιδίως ως προς τον κύκλο εργασιών και τις επενδύσεις. Επιπλέον, επεσήμανε το γεγονός ότι η έρευνα πραγματοποιήθηκε πριν από την έναρξη της εισβολής στην Ουκρανία, και ότι η πραγματική κατάσταση για το τρέχον εξάμηνο ενδέχεται να είναι ακόμα πιο ζοφερή από τις προσδοκίες που παρουσιάζονται.



Πράγματι, ήδη πριν από τον πόλεμο, στην προοπτική εμφανιζόταν υψηλό επίπεδο αβεβαιότητας για τις μελλοντικές εξελίξεις ως προς την πανδημία, την πληθωριστική πίεση, και την πιθανή συνέχιση των τριγμών στον εφοδιασμό.

Συνεπώς, η SMEUnited προτείνει οι εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές να επικεντρωθούν στην ελάφρυνση των ΜΜΕ από τις κυρώσεις και στη σταθεροποίηση των αγορών ενέργειας και αγαθών για να μπορέσουν οι ΜΜΕ να ξεπεράσουν την υψηλή αβεβαιότητα που προκλήθηκε από τον ουκρανικό πόλεμο και την εν εξελίξει κρίση CoViD. Πράγμα που αποτελεί προϋπόθεση για επενδύσεις και μεταρρυθμίσεις που αποσκοπούν στην προώθηση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης.

Πηγή: <https://www.smeunited.eu/news/eu-barometer-smes-dont-recover-as-expected-and-uncertainty-is-rising>

Μετάφραση: Άννα Χαριλόγη

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Η SMEUnited είναι η ένωση Βιοτεχνιών και ΜΜΕ στην Ευρώπη με 65 οργανώσεις-μέλη από περισσότερες από 30 ευρωπαϊκές χώρες. Η SMEUnited εκπροσωπεί εθνικές διεπαγγελματικές ομοσπονδίες Βιοτεχνιών και ΜΜΕ, ευρωπαϊκές κλαδικές οργανώσεις ΜΜΕ, και συνεργαζόμενα μέλη. Συνδυαστικά, εκπροσωπούμε πάνω από 22,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις με περίπου 82 εκατομμύρια εργαζομένους σε όλη την Ευρώπη. Η SMEUnited είναι αναγνωρισμένη εργοδοτική οργάνωση και Ευρωπαίος Κοινωνικός Εταίρος. Η SMEUnited ήταν προηγούμενως γνωστή ως UEAPME.

[www.SMEunited.eu](http://www.SMEunited.eu) | Twitter: [@SMEunited](https://twitter.com/SMEunited)