



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

imegsevee.gr

**Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας**

Ταχ. Δν/ση : Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα

Τηλέφωνο : 210 8846852

Fax : 210 8846853

Ιστοσελίδα: [www.imegsevee.gr](http://www.imegsevee.gr)

E-mail: [info@imegsevee.gr](mailto:info@imegsevee.gr)

Αθήνα, 4/7/2022

Αρ. Πρωτ 14516

Προς: The Birthdays Design O.E  
Double Dot Digital Communication IKE  
Holy

**Θέμα: Πρόσκληση αναζήτησης προσφορών για τη δημιουργία ψηφιακού εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού για τις ΜμΕ στο πλαίσιο του έργου «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» με MIS 5003864**

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) υλοποιεί το έργο με τίτλο «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» (κωδικός MIS 5003864), στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ), το οποίο αφορά στη συστηματική και συνεκτική παρακολούθηση συντελεστών και παραμέτρων του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Στο παραπάνω πλαίσιο υλοποιείται το Υποέργο 1 «Μηχανισμός μελέτης και ανάλυσης οικονομικού περιβάλλοντος λειτουργίας μικρομεσαίων επιχειρήσεων» (ΠΕ2). Με βάση τα παραπάνω και την από 22/06/2022 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ προσκαλεί τους ως άνω προαναφερόμενους υποψήφιους για τη δημιουργία ψηφιακού εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού για τις ΜμΕ.

1



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

## **I. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Αντικείμενο του έργου είναι η δημιουργία ενός ψηφιακού εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού με σκοπό τη βελτίωση της επιχειρηματικής λειτουργίας και κατ' επέκταση της ανταγωνιστικότητας, της προσαρμοστικότητας και της καινοτομίας των μικρών επιχειρήσεων. Οι μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, αποτελούν τον βασικό κορμό της οικονομίας καθώς αποτελούν το 99,9% του αριθμού των επιχειρήσεων και συνεισφέρουν στο 83% της απασχόλησης σύμφωνα με τα στοιχεία της Ε.Ε (SBA Fact, 2021). Στην πλειοψηφία τους οι μικρές επιχειρήσεις διοικούνται από τους ίδιους τους ιδιοκτήτες τους, οι οποίοι δεν κατέχουν εξειδικευμένες γνώσεις management. Ο σύγχρονος επιχειρηματίας παρόλο που κατακλύζεται από πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και διοίκηση της επιχείρησής του, τις περισσότερες φορές δεν μπορεί να τις αξιοποιήσει. Υπό το πρίσμα αυτό, ο σκοπός του έργου είναι η δημιουργία ενός ελκυστικού, κατανοητού, εύχρηστου και με ξεκάθαρη δομή ψηφιακού εργαλείου που θα βοηθήσει τον επιχειρηματία να δομήσει και να αναπτύξει το επιχειρηματικό του σχέδιο

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα ευρέως και διεθνώς αναγνωρισμένο εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τον επιχειρηματία:

- να κατανοήσει την κατάσταση στην οποία βρίσκεται η επιχείρηση και να δώσει απαντήσεις σε σύνθετα ερωτήματα που καλείται να απαντήσει
- να λάβει χρηματοδότηση από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και επιχορηγήσεων από τα κοινοτικά πλαίσια στήριξης καθώς και
- να προσελκύσει νέους εταίρους/στρατηγικές συνεργασίες

## **II. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Το έργο της δημιουργίας της ψηφιακής εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού διαρθρώνεται ως εξής:

### **1) Περιεχόμενο**

Το σύνολο του εργαλείου διαρθρώνεται σε επτά (7) ενότητες, η κάθε μία από τις οποίες περιέχει και υπο-ενότητες. Μία ενδεικτική διάρθρωση των ενότητων/υπο-ενότητων παρουσιάζεται στο παράρτημα. Οι έξι (6) πρώτες ενότητες περιέχουν μόνο απαιτήσεις σε επίπεδο κειμένου (κάποιες φορές με τη μορφή προτυποποιημένων πινάκων, ενώ η έβδομη (7η) και τελευταία ενότητα περιέχει πίνακες με αριθμητικά δεδομένα και αριθμητικούς υπολογισμούς. Ο τρόπος που θα παρουσιάζεται το περιεχόμενο θα πρέπει να κατανοητός και φιλικός ως προς την πλοήγηση, ώστε ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις ανάγκες των χρηστών (κυρίως ιδιοκτήτες/διαχειριστές πολύ μικρών επιχειρήσεων).

2



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

Τα βασικά δομικά στοιχεία (building blocks) που επαναλαμβάνονται σε κάθε ενότητα είναι τα εξής:

Ερώτηση ⇒

Οδηγίες Συμπλήρωσης-συμβουλές ⇒

Δυο (2) συμπληρωμένα παραδείγματα ⇒

Χώρος για απάντηση της επιχείρησης ⇒

Χρήσιμο υλικό *(Το χρήσιμο υλικό μπορεί να είναι είτε αναδημοσίευση περιεχομένου από τρίτα sites δηλαδή βίντεο, άρθρα, διάφορα κείμενα είτε uploads σε μορφή συνημμένων αρχείων)*

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (μέσω e-mail) το πλήρες αρχείο του εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού προκειμένου να λάβουν λεπτομερέστερη πληροφόρηση για τις απαιτήσεις του έργου.

## **2) Σχεδιασμός της ψηφιακής εφαρμογής (Web Design)**

Ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει σχεδιαστικό – design για τις ανάγκες του ψηφιακού εργαλείου, το οποίο θα είναι πρωτότυπο, μοντέρνο και συμβατό με τη γενικότερη επικοινωνιακή εικόνα του φορέα (λογότυπος, χρωματισμοί κ.α). Υπάρχει ήδη διαθέσιμη γραμματοσειρά και παλέτα χρωμάτων της ταυτοτικής εικόνας του φορέα και του έργου.

Ο σχεδιασμός του ψηφιακού εργαλείου θα πρέπει να ακολουθεί τις αρχές του Responsive Web Design ώστε να διαμορφώνεται ανάλογα με την ανάλυση της οθόνης, ενώ θα είναι παράλληλα Mobile Friendly με εφικτή πρόσβαση από οποιαδήποτε φορητή συσκευή,

Βασική επιδίωξη του ψηφιακού εργαλείου είναι η δημιουργία μιας εύκολης πλοήγησης ανάμεσα στα κεφάλαια με την χρήση ενδεχομένως μίας κάθετης μπάρας πλοήγησης, ενώ η παράθεση των βασικών συστατικών στοιχείων (building blocks) του κάθε κεφαλαίου πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να διευκολύνεται η ανάγνωση και τη συμπλήρωση. Η γενικότερη εμπειρία του χρήστη (user experience design) πρέπει να είναι υψηλού επιπέδου παρέχοντας ευχρηστία, χρησιμότητα, και ευχαρίστηση.

## **3) Κατασκευή της ψηφιακής εφαρμογής (Web development)**

Ειδικότερα τεχνικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας έχουν ως εξής:

### **3.1 Έναρξη - Δομή και πλοήγηση**



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

Ο χρήστης θα πρέπει να μπορεί να πλοηγηθεί ανάμεσα στις επιμέρους ενότητες του ψηφιακού εργαλείου χωρίς να κάνει εγγραφή. Αν όμως επιθυμεί να συμπληρώσει περιεχόμενο και προκειμένου αυτό να μπορεί να αποθηκευτεί τότε το εργαλείο θα πρέπει να του δίνει τη δυνατότητα να κάνει εγγραφή.

### 3.2 Περιεχόμενο

Η δημιουργία του ψηφιακού εργαλείου/εφαρμογής θα βασίζεται σε Content Management System-CMS ανοιχτού λογισμικού (όπως είναι το wordpress, joomla κ.α.), το θέμα του οποίου θα διαμορφωθεί-σχεδιαστεί με βάση τις εξατομικευμένες ανάγκες του φορέα (custom design theme). Επίσης θα υποστηρίζει όλες τις δυνατές μορφές περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες, πολυμέσα).

### 3.3 Προώθηση – διασυνδεσιμότητα – εξαγωγή αρχείων

Η δομή και το περιεχόμενο του ψηφιακού εργαλείου θα πρέπει να βελτιστοποιηθεί ώστε να γίνει φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO). Επιπλέον θα πρέπει να διασυνδεθεί με το σύστημα στατιστικών Google Analytics.

Όταν ολοκληρωθεί η συμπλήρωση του περιεχομένου από τους χρήστες θα πρέπει να μπορεί να γίνεται εξαγωγή του κειμένου σε ένα ενιαίο αρχείο word ή/και pdf προκειμένου να μπορεί να το αξιοποιήσει περαιτέρω ο επιχειρηματίας π.χ να το διαβιβάσει σε μία τράπεζα για τη λήψη χρηματοδότησης.

### 3.4 Αλλαγές

Η γενικότερη φιλοσοφία κατασκευής του ψηφιακού εργαλείου συνοψίζεται στην δυνατότητα που πρέπει να έχει στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ να πραγματοποιεί καθημερινές αλλαγές με ευκολία και ασφάλεια σε βασικά κειμενικά στοιχεία, όπως ερωτήσεις, οδηγίες συμπλήρωσης, παραδείγματα και χρήσιμο υλικό.

### 3.5 Εκπαίδευση -Υποστήριξη και φιλοξενία του ψηφιακού εργαλείου

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει εκπαίδευση τουλάχιστον 3 ωρών σε στελέχη του φορέα προκειμένου μετά την παράδοσή του, να είναι σε θέση να γίνεται εύκολα in house ο χειρισμός του ψηφιακού εργαλείου, να πραγματοποιούνται οι απαραίτητες προσθήκες-τροποποιήσεις και να γίνεται η ανάρτηση του περιεχομένου.

Η φιλοξενία-hosting θα πραγματοποιηθεί σε πάροχο επιλογής του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (το οποίο θα καλύψει και το σχετικό κόστος) κατόπιν συνεννόησης με τον ανάδοχο του έργου, έτσι ώστε να καλύπτονται οι απαιτούμενες ανάγκες. Σημειώνεται ότι με την παράδοση του ψηφιακού εργαλείου θα δοθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ τα σχετικά δικαιώματα του διαχειριστή. Μετά την παράδοση του εργαλείου το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ θα έχει το δικαίωμα να πραγματοποιεί αλλαγές της επιλογής του στην εφαρμογή.

### 3.6 Προσβασιμότητα

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του ψηφιακού εργαλείου θα ενσωματώνει το πρότυπο WCAG 2.0 level AA όπως αυτό μπορεί να επικυρωθεί από την υπηρεσία Web Accessibility Checker. Επιπλέον, θα γίνει χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάση τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

(ΧHTML, CSS) και επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.

Τέλος, το εργαλείο θα είναι προσβάσιμο από τις νέες εκδόσεις των πιο γνωστών φυλλομετρητών (browsers), καθώς και από τις νέες φορητές συσκευές (κινητό, ταμπλέτα).

### 3.7 Κείμενα – γλώσσα

Όλα τα κείμενα θα είναι στην ελληνική γλώσσα και θα δοθούν από τον φορέα. Η καταχώρηση βασικών στοιχείων του μενού θα γίνει από τον ανάδοχο, ενώ η καταχώρηση για τα υπόλοιπα μεταβλητά στοιχεία θα γίνουν από την Αναθέτουσα Αρχή και εξωτερικούς συνεργάτες αυτού.

### 3.8 Ασφάλεια

Να γίνει χρήση πιστοποιητικού ασφάλειας (SSL Certificate) για την πρόσβαση στο εργαλείο. Όλες οι σελίδες/υποσελίδες θα πρέπει να υποστηρίζουν πρωτόκολλο ασφαλούς επικοινωνίας (HTTPS). Επιπλέον, θα πρέπει να αναβαθμίζεται ενσωματώνοντας τις νέες τεχνολογίες για θέματα ασφάλειας.

## II. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ-ΠΡΟΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ

Η αμοιβή του/ων αναδόχου για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών ανέρχεται συνολικά στο ποσό των **έντεκα χιλιάδων διακοσίων ενενήντα ευρώ και τριάντα δύο λεπτών** (11.290,32 €) πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α, ήτοι στο ποσό των δεκατεσσάρων χιλιάδων ευρώ (14.000,00 €) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Για την καταβολή της αμοιβής προϋπόθεση κάθε φορά είναι η έκδοση πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής και παρακολούθησης και η έκδοση από τον ανάδοχο του νομίμου φορολογικού παραστατικού. Επισημαίνεται ότι στην αμοιβή του αναδόχου περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες αμοιβές και δαπάνες για την εκτέλεση του έργου χωρίς καμία περαιτέρω επιβάρυνση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και ιδιαίτερα περιλαμβάνεται η αμοιβή των μελών της ομάδας έργου του αναδόχου.

## III. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα του έργου και το σχετικό χρονοδιάγραμμα έχουν ως εξής:

A/A	Παραδοτέα	Ημερομηνία Παράδοσης	Ποσοστό συμβατικής αξίας
1	Mockups, κατάλληλα γραφιστικά αρχεία (πχ XD, Illustrator, Figma) και δοκιμαστική πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου	10/9/2022	40%

5



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

2	Ψηφιακή εφαρμογή συνοδευόμενη από την πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου του διαχειριστή	Έως και 30/11/2022	60%
---	--	--------------------	-----

#### **IV. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)	60%
2	Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία	40%
ΣΥΝΟΛΟ		100%

#### **Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών**

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 5 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 10 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς. Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

Συνολική Βαθμολογία = 60% x βαθμολογία κριτηρίου 1 + 40% X βαθμολογία κριτηρίου 2

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 5 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Μετά την ολοκλήρωση της τεχνικής και οικονομικής αξιολόγησης κατά τα προηγούμενα, η Επιτροπή Αξιολόγησης κατατάσσει τις προσφορές σε Συγκριτικό Πίνακα, κατά φθίνουσα σειρά του τελικού βαθμού:

6



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

**$B = 0,80 * (UT/UMAX) + 0,20 * (BMIN/BK)$ , δηλαδή**

**$B = 0,80 * (\text{βαθμός τεχνικής προσφοράς υποψηφίου αναδόχου} / \text{βαθμός καλύτερης τεχνικής προσφοράς}) + 0,20 * (\text{κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς} / \text{κόστος της οικονομικής προσφοράς υποψηφίου αναδόχου})$**

Η πρώτη στον Συγκριτικό Πίνακα κατάταξης, δηλαδή η προσφορά εκείνη με τον μεγαλύτερο βαθμό B, θεωρείται η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

## **V. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή στην παράγραφο «II. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ», περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Ειδικότερα:

### ***Κριτήριο K1. Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)***

Ο υποψήφιος ανάδοχος πρέπει να παρουσιάσει αναλυτικό προφίλ του που θα περιλαμβάνει συνοπτική παρουσίαση των τομέων δραστηριότητας και των υπηρεσιών του και κατάλογο των κυριότερων πελατών του. Επιπλέον θα πρέπει να παρουσιάσει αντίστοιχα έργα που υλοποίησε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του (portfolio).

### ***Κριτήριο K2. Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία***

Ο υποψήφιος θα πρέπει να καταθέσει στην προσφορά του τα κάτωθι:

1. Αναλυτική παρουσίαση της εμπειρίας και των προσόντων των στελεχών που θα εμπλακούν στο έργο. Σημειώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να διαθέσει για την υλοποίηση του έργου ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του Έργου σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας. Συγκεκριμένα, ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει για την απρόσκοπτη υλοποίηση του έργου να συγκροτήσει Ομάδα έργου, η οποία θα διακρίνει τους κάτωθι ρόλους:

- Έναν (1) προγραμματιστή, που να διαθέτει τίτλο σπουδών συναφή με την πληροφορική και τουλάχιστον διετή (2ετή) επαγγελματική εμπειρία σε προγραμματισμό ψηφιακών εφαρμογών/ιστοσελίδων κ.λ

- Έναν (1) σχεδιαστή (designer), που να διαθέτει τίτλο σπουδών συναφή με τις γραφιστικές τέχνες και τουλάχιστον διετή (2ετή) επαγγελματική εμπειρία σε σχεδιασμό ψηφιακών πλατφορμών/ιστοσελίδων κ.λ.

2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα για τα στελέχη που θα συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου με λεπτομερή αναφορά σε τίτλους σπουδών και επαγγελματική εμπειρία

7



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

3. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 όπως ισχύει, των παραπάνω στελεχών ότι όλα τα στοιχεία που εμπεριέχονται στο βιογραφικό σημείωμα είναι αληθή,

### **Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών**

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 5 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 10 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

### **VI. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ**

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών από την Επιτροπή Αξιολόγησης, οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για τον ανάδοχο του έργου.

### **VII. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η διάρκεια του έργου ορίζεται ως εξής από την υπογραφή της σύμβασης έως και 30/11/2022. Η παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών και υπό την προϋπόθεση της παράτασης του χρόνου διάρκειας της Πράξης. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της συμβατικής αμοιβής.

### **VIII. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους θα πρέπει να αποστείλουν την προσφορά τους η οποία επί ποινή αποκλεισμού πρέπει να περιέχει τα κάτωθι δικαιολογητικά.

**1.** Τεχνική Προσφορά, η οποία να περιέχει όλα τα στοιχεία που περιγράφονται στο σημείο V – Τεχνική προσφορά της παρούσας, δηλαδή:

A. Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)

B. Αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα της ομάδας έργου, από τα οποία να αποδεικνύονται ευθέως και χωρίς άλλη αναγκαία πληροφορία ή διευκρίνιση, η εξειδίκευση, τα επαγγελματικά προσόντα και η εμπειρία τους, σχετικά με τις απαιτήσεις που αναλαμβάνουν.

**2.** Οικονομική προσφορά, ήτοι συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο έντυπο οικονομικής προσφοράς σύμφωνα με το υπόδειγμα του παραρτήματος I της παρούσας.

**3.** Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι: α) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή, β) ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.





Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

Με την ανάληψη του έργου και για την υπογραφή της σύμβασης ο οριστικός ανάδοχος θα πρέπει να προσκομίσει 1) ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα εν ισχύ, 2) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας μέσω του gov.gr. Σε περίπτωση που το Πρωτοδικείο της έδρας του αναδόχου δεν δύναται να εκδώσει το ως άνω πιστοποιητικό προσκομίζεται αντ' αυτού Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986 όπως ισχύει, ότι ο ανάδοχος δεν τελεί σε πτώχευση, υπό πτωχευτικό συμβιβασμό, υπό αναγκαστική διαχείριση, υπό εκκαθάριση και 3) Έγγραφο αρμόδιας δημόσιας Αρχής (και μέσω taxisnet) από το οποίο να προκύπτουν οι Κωδικοί Δραστηριότητας (ΚΑΔ).

Τα παραπάνω μπορούν να υποβληθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο email [info@imegsevee.gr](mailto:info@imegsevee.gr) **μέχρι και την Τρίτη 12 Ιουλίου 2022** με θέμα «**Πρόσκληση αναζήτησης προσφορών για τη δημιουργία ψηφιακού εργαλείου επιχειρηματικού σχεδιασμού για τις ΜΜΕ**». Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η αποστολή των αρχείων λόγω μεγάλου όγκου, μπορεί να αξιοποιηθεί και πλατφόρμα διαμοιρασμού αρχείων (π.χ wetranfer).

Πληροφορίες, σχετικά με την παρούσα πρόσκλησης υποβολής δίνονται στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [info@imegsevee.gr](mailto:info@imegsevee.gr)

**ΓΙΑ ΤΟ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕ**

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΡΑΠΤΗΣ**  
**ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**  
**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

<b>A/A</b>	<b>Περιγραφή</b>	<b>Τιμή χωρίς Φ.Π.Α.</b>	<b>Φ.Π.Α.</b>	<b>Τιμή συμπ. Φ.Π.Α.</b>
1	Ψηφιακό εργαλείο επιχειρηματικού σχεδιασμού			



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Μία ενδεικτική, αλλά όχι περιοριστική διάρθρωση των ενοτήτων του ψηφιακού εργαλείου έχει ως εξής:

1. Περιγραφή προϊόντων/υπηρεσιών
  - 1.1 Προϊόντα & υπηρεσίες
  - 1.2 Καινοτομία/διαφοροποίηση
2. Ανάλυση αγοράς/ανταγωνισμός
  - 2.1. Ανάλυση αγοράς
  - 2.2. Ανάλυση ανταγωνισμού
3. Προώθηση - Μάρκετινγκ
  - 3.1 Προσφερόμενη λύση
  - 3.2 Πρόσβαση
  - 3.3 Αξία
  - 3.4 Ενημέρωση - Δέσμευση πελατών
4. Σχέδιο λειτουργίας επιχείρησης
  - 4.1 Διαδικασίες παραγωγής/παροχής υπηρεσίας
  - 4.2 Χώροι επιχείρησης
  - 4.3 Εξοπλισμός/λοιπά συστήματα
  - 4.4 Πιστοποιήσεις
5. Διοίκηση και οργάνωση
  - 5.1 Εταιρικό σχήμα
  - 5.2 Διοίκηση
  - 5.3 Προσωπικό
  - 5.4 Εξωτερικοί συνεργάτες
6. Στρατηγική επιχείρησης
  - 6.1 Ανάλυση SWOT
  - 6.2 Επιχειρηματικοί στόχοι
7. Χρηματοοικονομικό σχέδιο



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**

1. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, ενεργεί ως υπεύθυνος επεξεργασίας σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα φυσικών προσώπων, τα οποία θα συλλεγούν στο πλαίσιο της παρούσης και η επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις της νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, όπως εκάστοτε ισχύει ειδικότερα δε του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων- Κανονισμός) και του Ν. 4264/2019 (ΦΕΚ Α 137/29.08.2019), όπως ισχύει.

Οι Υποψήφιοι οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, καθώς και να λαμβάνουν τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσής τους με αυτήν. Ειδικότερα, με την υποβολή Προσφοράς, οι Υποψήφιοι δηλώνουν ότι έχουν διασφαλίσει τη τήρηση των αρχών επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων που θα παρασχεθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο της παρούσας Πρόσκλησης, καθώς και ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα, τα δεδομένα των οποίων θα χορηγηθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για τη διαβίβαση αυτή.

2. Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, υπό την ιδιότητά του ως υπεύθυνος επεξεργασίας ενημερώνει ότι στο πλαίσιο και για την εκπλήρωση των σκοπών της παρούσας συλλέγει, το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, και επεξεργάζεται τα ακόλουθα δεδομένα για τους ακόλουθους σκοπούς:

#### **Α. Είδος και πηγή δεδομένων**

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που ζητούνται με την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τα οποία θα υποβληθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού από φυσικά πρόσωπα (νόμιμοι εκπρόσωποι, μέλη Ομάδας έργου των Υποψηφίων).

#### **Β. Σκοπός επεξεργασίας – Νόμιμη βάση επεξεργασίας**

Σκοπός της επεξεργασίας είναι η τήρηση των όρων της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, η αξιολόγηση της υποβληθείσας Προσφοράς, η εφαρμογή της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η θεμελίωση, άσκηση και υποστήριξη νομικών αξιώσεων και η προάσπιση των έννομων συμφερόντων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και για την ενημέρωση του Υποψηφίου σχετικά με την αξιολόγηση της υποβληθείσας Προσφοράς, σύμφωνα με τους όρους της ως άνω Πρόσκλησης και προς συμμόρφωση με τις νόμιμες υποχρεώσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

12



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

### Γ. Αποδέκτες των δεδομένων

Αποδέκτες των υπό παρ. Α ανωτέρω δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

1. Τρίτοι φορείς στους οποίους το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό του (εκτελούντες την επεξεργασία) υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

### 3.Χρόνος τήρησης

Τα υπό παρ. Α ανωτέρω δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα πέντε ετών από την λήξη της Πράξης στην οποία ανήκει το παρόν έργο, με οποιονδήποτε τρόπο. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται/διαγράφονται με ασφάλεια.

### 4.Άσκηση δικαιωμάτων

4.1 Κάθε φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα να γνωρίζει ποια δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν αποτελούν ή αποτέλεσαν αντικείμενο επεξεργασίας, να ζητήσει τη διόρθωση τους, να προβάλει οποτεδήποτε αντιρρήσεις και να εναντιωθεί στην επεξεργασία των δεδομένων που τον αφορούν για σκοπούς άλλους από αυτούς που περιγράφονται ανωτέρω. Για την άσκηση των ανωτέρω δικαιωμάτων, ο Υποψήφιος μπορεί να απευθύνεται εγγράφως στον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (e-mail: [dpo@imegsevee.gr](mailto:dpo@imegsevee.gr)). Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ μπορεί να αρνηθεί να ικανοποιήσει εν όλω ή εν μέρει σχετικό αίτημα που λαμβάνει από το υποκείμενο δεδομένων, εφόσον αυτή η δυνατότητα προβλέπεται από τον Κανονισμό ή την εθνική νομοθεσία. Σε περίπτωση που το φυσικό πρόσωπο θεωρεί ότι το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ δεν έχει απαντήσει κατάλληλα στο αίτημα του, μπορεί να απευθυνθεί στην αρμόδια Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα ([www.dpa.gr](http://www.dpa.gr))

4.2 Η άσκηση των ως άνω δικαιωμάτων δεν απαλλάσσει τον Υποψήφιο από τις υποχρεώσεις που φέρει λόγω της συμμετοχής του στον Διαγωνισμό.

4.3 Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ έχει δικαίωμα να αρνηθεί αίτημα για διαγραφή των δεδομένων του Υποψηφίου εάν η τήρηση των δεδομένων είναι απαραίτητη για τη θεμελίωση, άσκηση ή υποστήριξη νόμιμων δικαιωμάτων του ή δικαιωμάτων τρίτων.

### 5 Υποχρεώσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υπέχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφής αθέμιτη επεξεργασία.