



Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

Παρουσίαση θεματικής μελέτης για τον ρόλο των πολύ μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην τουριστική ανάπτυξη του νομού Ηρακλείου Ηράκλειο 14/11/2022

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΓΣΕΒΕΕ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΒΒΑΘΑ

Η ΓΣΕΒΕΕ, ως τριτοβάθμια πανελλαδική οργάνωση εργοδοτών αποτελεί έναν από τους βασικούς εθνικούς κοινωνικούς εταίρους. Εκπροσωπεί μέσα από τη συμμετοχή της στο δημόσιο διάλογο την επιχειρηματικότητα μικρής κλίμακας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού κλίματος μέσα στο οποίο οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να αναπτυχθούν και να επιτύχουν τους στόχους τους.

Ειδικότερα όσον αφορά στον τομέα του τουρισμού, η ΓΣΕΒΕΕ εκπροσωπεί ένα πολύ σημαντικό κομμάτι του όπως η εστίαση, τα μικρά καταλύματα αλλά και οι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις του μεταποιητικού τομέα που συνδέονται με την παραγωγή προϊόντων που προάγουν τον πολιτισμό, δίνοντας και μια νέα ώθηση και ανάπτυξη στον τουρισμό. Το γεγονός αυτό καθιστά καθοριστική τη συνεισφορά και επομένως και τη συμμετοχή της ΓΣΕΒΕΕ στον διάλογο για την πορεία της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας.

Η υποστήριξη, επομένως, και η αναβάθμιση του ρόλου και της παρέμβασής της και στον τομέα του τουρισμού, απαιτεί δράσεις οργανωτικής και επιχειρησιακής ενδυνάμωσης, τόσο της ίδιας όσο και των Ομοσπονδιών μελών της.

Ανταποκρινόμενο στις ανάγκες αυτές, το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών



Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) υλοποιεί το έργο «Θεσμική, Ερευνητική και Επιχειρησιακή ενδυνάμωση της ΓΣΕΒΕΕ».

Το έργο αυτό, μεταξύ άλλων, στοχεύει στην αναβάθμιση, εξέλιξη και τον μετασχηματισμό των δομών του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ πανελλαδικά, σε δομές πληροφόρησης, γνώσης και υποστήριξης στα πεδία:

- ▶ της ενημέρωσης, καθοδήγησης και ενδυνάμωσης μικρών επιχειρήσεων,
- ▶ της διάγνωσης εκπαιδευτικών αναγκών, του σχεδιασμού και της ανάπτυξης ποιοτικών προδιαγραφών επαγγελματικής κατάρτισης, και
- ▶ της ενδυνάμωσης των τοπικών συνδικαλιστικών φορέων μελών της ΓΣΕΒΕΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Παράρτημα Κρήτης πρότεινε την υλοποίηση της μελέτης με τίτλο «Ο ρόλος των πολύ μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στον σχεδιασμό και στην προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης του νομού Ηρακλείου».

Αφορμή για την επιλογή του συγκεκριμένου αντικειμένου, αποτέλεσε μία σειρά ερευνών και μελετητικών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του πρόσφατου εορτασμού των 100 χρόνων της ΓΣΕΒΕΕ. Οι εργασίες αυτές είχαν ως στόχο να αποτελέσουν μια βάση γνώσης και αναστοχασμού για τις επόμενες γενιές των επαγγελματοβιοτεχνών και των συνδικαλιστών.

Η παρούσα μελέτη στοχεύει στο να αναδείξει μια εναλλακτική πρόταση αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη του νομού Ηρακλείου ειδικά και σ' ένα ευρύτερο πλαίσιο της Περιφέρειας Κρήτης. Βεβαίως, πρόκειται για μια μικρής έκτασης έρευνας η οποία όμως, μελλοντικά, μπορεί να επεκταθεί σε όλη την Κρήτη με την χρηματοδότηση της Περιφέρειας Κρήτης.

Μέσω της μελέτης, αναδεικνύονται τρόποι με τους οποίους οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις του νομού Ηρακλείου αποτελούν δυναμικά πυλώνες εδραίωσης πρωτότυπων και παραγωγικών μορφών βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Υπό αυτήν την οπτική, τόσο ο αστικός χώρος όσο και ο αγροτικός μπορούν να αποτελέσουν προνομιακούς χώρους και πεδία εναλλακτικών σχεδίων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Επίσης, μέσω της παρούσας μελέτης διερευνώνται οι δυνατότητες αξιοποίησης ενός τεράστιου αποθέματος γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη συλλογική μνήμη, την πολιτιστική κληρονομιά, τους έμφυλους ρόλους που εγγράφονται στο πεδίο της επιχειρηματικότητας αλλά και τις επιχειρηματικές πρακτικές των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες, εκτός από το πρωταρχικό στόχο της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, ενισχύουν την κοινωνική συνοχή, παράγουν ένα σημαντικό πολιτισμικό κεφάλαιο και μπορούν να αποτελέσουν τη βάση στο αίτημα που αναδεικνύεται πλέον από τις τοπικές κοινωνίες και αφορά στην αλλαγή στην αναθεώρηση των παγιωμένων αντιλήψεων σχετικά με το τι συνιστά «ανάπτυξη».

Για τη ΓΣΕΒΕΕ η «ανάπτυξη» δεν είναι απλά θέμα μεγέθυνσης των οικονομικών δεικτών, επίτευξης πλεονασμάτων αλλά, πρώτιστα, είναι μια έννοια στενά συνδεδεμένη με θέματα κοινωνικής δομής, πολιτισμού, σχέσεων εξουσίας και πολιτικών επιλογών άμεσα συναρτούμενων με τη συλλογική ταυτότητα και τις προσδοκίες των υποκειμένων που συγκροτούν μια κοινωνία. Είναι μια έννοια, εν τέλει, η οποία στοχεύει στην αξιοποίηση της τοπικής μικρο-επιχειρηματικότητας που θα στηρίζεται στην ατζέντα της «αιιφορίας» και της «βιώσιμης ανάπτυξης».

Σας ευχαριστώ
