



Αθήνα, 18/11/2022
Αρ. Πρωτ. 15088

**Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών
για την ανάθεση υπηρεσιών δημοσιότητας και προσέλκυσης στο πλαίσιο
του Υποέργου 3 της Πράξης «Ενίσχυση και πιστοποίηση επαγγελματικών
γνώσεων και δεξιοτήτων ανέργων στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων»
(κωδικός MIS 5067215), στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ιόνια Νησιά 2014-2020».**

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (IME ΓΣΕΒΕΕ) υλοποιεί το έργο με τίτλο «Ενίσχυση και πιστοποίηση επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων ανέργων στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων» (κωδικός MIS 5067215), στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ιόνια Νησιά 2014-2020». Βασικό αντικείμενο του έργου είναι η υλοποίηση σειράς ενεργειών α) επαγγελματικής συμβουλευτικής, β) κατάρτισης σε επαγγελματικές δεξιότητες, γ) πιστοποίησης επαγγελματικών προσόντων και δ) πρακτικής άσκησης σε επιχειρήσεις, για 600 ωφελούμενους ανέργους, εγγεγραμμένους στα μητρώα της Δ.ΥΠ.Α (πρώην ΟΑΕΔ), περιλαμβανομένων των νέων πτυχιούχων και των μακροχρόνια ανέργων, με έμφαση σε εκείνους οι οποίοι είναι χαμηλής εξειδίκευσης στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Στο παραπάνω πλαίσιο υλοποιείται το Υποέργο 3 «Προετοιμασία, συντονισμός, διαχείριση και δημοσιότητα του έργου» και συγκεκριμένα το Πακέτο Εργασίας 1, στο οποίο μεταξύ άλλων προβλέπεται η ανάθεση υπηρεσιών δημοσιότητας και προσέλκυσης ωφελουμένων για την συμμετοχή τους στο έργο.

Σύμφωνα με τα παραπάνω και με βάση την από 16/11/2022 απόφαση του ΔΣ το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ καλεί υποψηφίους αναδόχους να υποβάλλουν την προσφορά τους για την ανάθεση υπηρεσιών δημοσιότητας και προέλκυσης ωφελουμένων.

Κριτήριο Ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

1. 79341100-7 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα διαφήμισης
2. 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ.
3. 79970000-4 Υπηρεσίες δημοσιεύσεων

I. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΈΡΓΟΥ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Αντικείμενο του έργου είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε μηχανές αναζήτησης διαδικτύου προκειμένου για την προσέλκυση των εν δυνάμει ωφελουμένων (ανέργων) για την συμμετοχή τους στις δράσεις του έργου.

Ειδικότερα:

**Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook)**

Μέσω της χρήσης της υπάρχουσας σελίδας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, θα παραχθούν χορηγούμενες διαφημιστικές ενέργειες, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού και την προσέλκυση του προκειμένου να συμμετάσχει στις δράσεις του έργου.

Παραδοτέο: Έως τρεις (3) διαφημίσεις σε Facebook, καθώς και χορηγούμενες αναρτήσεις (posts) με το ζητούμενο μήνυμα.

Google Search Καμπάνιες

Google Search καμπάνιες με στόχο την προσέλκυση κοινό, σε συγκεκριμένο σύνδεσμο ενημέρωσης αλλά και υποβολής αίτησης σχετικά με το έργο.

Παραδοτέο: Έως 3 καμπάνιες (πιθανόν ταυτόχρονα) διάρκειας κατά μέγιστο δύο μηνών.

A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Ημερομηνία Παράδοσης
1	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook)	Έως 3 χορηγούμενες διαφημίσεις σε Facebook, καθώς και χορηγούμενες αναρτήσεις	Έως 30/04/2023
2	Google Search καμπάνιες	έως 3 καμπάνιες 2μηνες διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες).	Έως 30/04/2023

Σημειώνεται ότι το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, αναλόγως των αναγκών που θα προκύπτουν για προβολή και δημοσιότητα, θα ορίζει το ακριβές χρονοδιάγραμμα και θα ζητεί από τον ανάδοχο να υλοποιεί τις δράσεις δημοσιότητας στις αντίστοιχες ως άνω κατηγορίες παραδοτέων. Επίσης ο αριθμός των ζητούμενων ενεργειών (διαφημίσεων, αναρτήσεων, καμπανιών) θα προσδιορίζεται κάθε φορά αναλόγως των αναγκών που θα προκύπτουν κατ' αποκοπή.

II. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ-ΠΡΟΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ

Η αμοιβή του αναδόχου για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών ανέρχεται συνολικά έως του ποσού των τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (4.800,00 €) πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α και αναλύεται ως εξής.



A/A	Εργασίες	Παραδοτέα	Αμοιβή πλέον Φ.Π.Α.
1	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook)	έως 3 χορηγούμενες διαφημίσεις σε Facebook και χορηγούμενες αναρτήσεις	έως 2.800,00 €
2	Google Search καμπάνιες	έως 3 καμπάνιες 2μηνες διάρκειας (1 Expanded Ads & 2 Responsive Ads ανά Campaign, Site links σε όλες τις καμπάνιες).	έως 2.000,00 €

Σημείωση: Οι παραπάνω αμοιβές ανά εργασία/παραδοτέο μπορεί αναλόγως των αναγκών της Αναθέτουσας Αρχής να μεταβληθούν εσωτερικά ωστόσο επισημαίνεται ότι σε καμία περίπτωση δεν θα ξεπερνούν την συνολική προσυπολογιζόμενη αμοιβή των 4.800,00 € πλέον ΦΠΑ

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σε τμηματικές καταβολές και συγκεκριμένα τις πρώτες δέκα ημέρες κάθε ημερολογιακού μήνα θα καταβάλλεται το ποσό που αντιστοιχεί στις υπηρεσίες δημοσιότητας και προβολής που υλοποιήσε κατά τον προηγούμενο ημερολογιακό μήνα.

Για την καταβολή της αμοιβής ως άνω προϋπόθεση είναι η έκδοση πρωτοκόλλου οριστικής παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής και παρακολούθησης και η έκδοση από τον ανάδοχο του νομίμου φορολογικού παραστατικού.

Για κάθε πληρωμή που πραγματοποιείται, καθίσταται υποχρεωτική η προσκόμιση από τον Ανάδοχο, πιστοποιητικού φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, σύμφωνα με τις κάτωθι επιμέρους προϋποθέσεις:

- Φορολογική ενημερότητα: εφόσον το ακαθάριστο ποσό κάθε πληρωμής υπερβαίνει τα χίλια πεντακόσια (1.500,00) ευρώ.
- Ασφαλιστική ενημερότητα: εφόσον το ακαθάριστο ποσό κάθε πληρωμής υπερβαίνει τις τρεις χιλιάδες (3.000,00) ευρώ.

Επισημαίνεται ότι στην αμοιβή του αναδόχου περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες αμοιβές και δαπάνες για την εκτέλεση του έργου χωρίς καμία περαιτέρω επιβάρυνση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και ιδιαίτερα περιλαμβάνεται η αμοιβή των μελών της ομάδας έργου του αναδόχου.

III. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:



A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)	70%
2	Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία	30%
ΣΥΝΟΛΟ		100%

Κριτήριο K1. Αναλυτικό Προφίλ - Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)

Ο υποψήφιος ανάδοχος πρέπει να παρουσιάσει αναλυτικό προφίλ του που θα περιλαμβάνει συνοπτική παρουσίαση των τομέων δραστηριότητας και των υπηρεσιών του καθώς και κατάλογο των κυριότερων πελατών του. Επιπλέον θα πρέπει να παρουσιάσει αντίστοιχα έργα που υλοποίησε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του (portfolio). Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η έντυπη αποτύπωση του portfolio, αυτό μπορεί να υποβληθεί σε cd ή usb stick (ηλεκτρονικό portfolio).

Κριτήριο K2. Ομάδα έργου - Οργάνωση, προσόντα, εμπειρία

Αναλυτική περιγραφή της σύνθεσης της ομάδας έργου και της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα εμπλακούν στο έργο. Θα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς η συμμετοχή και ο ρόλος κάθε στελέχους στις επιμέρους δράσεις και παραδοτέα του έργου.

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$\mathbf{ΑΣΤΠι} = K1 \times 70\% + K2 \times 30\%.$$

Για κάθε τεχνική προσφορά υπολογίζεται ο Τελικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (ΤΒΤΠ), δηλαδή:



$$\text{ΤΒΤΠ} = (\text{ΑΣΤΠ}_i / \text{ΑΣΤΠ}_{\text{max}}) \times 100,$$

όπου ΑΣΤΠ_{max} = η απόλυτη βαθμολογία του καλύτερου τεχνικά υποψηφίου.

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Αξιολόγηση Οικονομικών Προσφορών

Για κάθε οικονομική προσφορά υπολογίζεται το συγκριτικό της κόστος, δηλαδή:

$$\text{ΤΒΟΑ} = (\text{Οπ}_{\text{min}} / \text{ΟΠ}_i) \times 100$$

όπου:

ΟΠ_{min} = το συνολικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή (χωρίς ΦΠΑ)

ΟΠ_i = το συνολικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς i (χωρίς ΦΠΑ)

Τελική Αξιολόγηση

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τον μεγαλύτερο Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης (ΤΒΑ), ο οποίος υπολογίζεται σύμφωνα με τον τύπο που ακολουθεί:

$$\text{ΤΒΑ} = (\text{ΤΒΤΠ} \times 80\%) + (\text{ΤΒΟΑ} \times 20\%)$$

όπου ΤΒΑ ο τελικός βαθμός αξιολόγησης,

ΤΒΤΠ η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς και

ΤΒΟΑ συγκριτικό κόστος της οικονομικής προσφοράς.

ΙV. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης και έως τις 30/04/2023.

Η παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της συμβατικής αμοιβής.

VI. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ/ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Για την παρακολούθηση της σύμβασης και την παραλαβή των παραδοτέων συγκροτείται με σχετική απόφαση του Δ.Σ του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής Εργασιών/Παραδοτέων του έργου. Η Επιτροπή παρακολουθεί το έργο του αναδόχου και παραλαμβάνει τα παραδοτέα τους με σχετικό Πρωτόκολλο Παραλαβής.

VII. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ





Μετά την αξιολόγηση των προσφορών από την Επιτροπή Αξιολόγησης, οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για τον ανάδοχο του έργου.

VIII. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι προκειμένου να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους θα πρέπει να αποστείλουν την προσφορά τους η οποία επί ποινή αποκλεισμού πρέπει να περιέχει:

1. Αναλυτικό προφίλ – Παρουσίαση συναφών έργων (portfolio)
2. Παρουσίαση της ομάδας έργου που θα διατεθεί για την υλοποίηση του έργου.
3. Συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο έντυπο οικονομικής προσφοράς σύμφωνα με το υπόδειγμα του παραρτήματος Ι της παρούσας.
4. Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι: α) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή, β) ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης

Με την ανάληψη του έργου και για την υπογραφή της σύμβασης ο οριστικός ανάδοχος θα πρέπει υποχρεωτικώς να προσκομίσει **1)** ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα εν ισχύ, **2)** Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας μέσω του gov.gr. Σε περίπτωση που το Πρωτοδικείο της έδρας του αναδόχου δεν δύναται να εκδώσει το ως άνω πιστοποιητικό προσκομίζεται αντ' αυτού Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986 όπως ισχύει, ότι ο ανάδοχος δεν τελεί σε πτώχευση, υπό πτωχευτικό συμβιβασμό, υπό αναγκαστική διαχείριση, υπό εκκαθάριση, **3)** Έγγραφο αρμόδιας δημόσιας Αρχής (και μέσω taxisnet) από το οποίο να προκύπτουν οι Κωδικοί Δραστηριότητας (ΚΑΔ). **4)** Απόσπασμα ποινικού μητρώου για την επιβεβαίωση ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016.

Οι προσφορές αποστέλλονται αποκλειστικά ηλεκτρονικά είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε zip/rar αρχείο (με τη μορφή pdf, png, jpg και με όγκο ανά αποστολή έως 20 MB) είτε μέσω υπηρεσίας διαδικτυακής μεταφοράς αρχείων (wetransfer) στο email kourtidis@imegseevee.gr μέχρι την **29^η Νοεμβρίου 2022** με αναφορά στο θέμα: Υποβολή προσφοράς για υπηρεσίες δημοσιότητας για το έργο με κωδικό ΟΠΣ 5067215 στο Ε.Π. Ιόνια Νησιά 2014-2020.

Πληροφορίες, σχετικά με την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δίνονται στο τηλέφωνο 210 8846852 (εσωτερικό 315) Δευτέρα-Παρασκευή 09:00-17:00 ή εναλλακτικά στην ηλεκτρονική διεύθυνση kourtidis@imegseevee.gr.

ΓΙΑ ΤΟ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΒΒΑΘΑΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

	Αριθμητικά	Ολογράφως
Συνολικό Κόστος προσφοράς πλέον Φ.Π.Α.		