



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Θεσσαλονίκη, 05/01/2023
Αριθμ. πρωτ.: 15245

Θέμα: Πρόσκληση αναζήτησης προσφορών για την ανάθεση των εξωτερικών υπηρεσιών ανάπτυξης διαδικτυακής πλατφόρμας ενημέρωσης, συμβουλευτικής και υποστήριξης των ΜμΕ σε θέματα που αφορούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στα πλαίσια του ERASMUS+ KA2 έργου: #SMEsGoDigital.

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων (IME ΓΣΕΒΕΕ) συμμετέχει, ως Επικεφαλής Εταίρος, στην υλοποίηση του Erasmus+ KA2 έργου με τίτλο: **“Empowering SMEs for their digital transformation”** και ακρωνύμιο **“#SMEsGoDigital”**, το οποίο σκοπεύει στη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, στην προσπάθεια ψηφιακού τους μετασχηματισμού.

Η κύρια δράση του έργου είναι η σχεδίαση – ανάπτυξη - πιλοτική εφαρμογή μιας διαδικτυακής πλατφόρμας (#SMEsGoDigital tool), η οποία φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα ενιαίο σημείο εισόδου για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, παρέχοντας σε αυτές εμπειρίες μικρο-μάθησης, αλλά και λοιπά εκπαιδευτικά και συμβουλευτικά εργαλεία, ώστε να υποστηριχθούν στην κατανόηση και την εφαρμογή πρωτοβουλιών Ψηφιακού Μετασχηματισμού.

Το Erasmus+ KA2 έργο **#SMEsGoDigital** έχει ως στρατηγικό στόχο την παροχή ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος με τη μορφή τεχνολογικού κόμβου (tech hub), δηλαδή ενός σημείου μιας στάσης (one-stop-place) για τις ενδιαφερόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, και ιδιαίτερα τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, το οποίο θα παρέχει ευαισθητοποίηση, προσανατολισμό και ψηφιακές ικανότητες για την καθοδήγηση της ομάδας στόχου (ΜμΕ και αυτοαπασχολούμενοι/ες) στην προσπάθεια ψηφιακού μετασχηματισμού του επιχειρηματικού τους μοντέλου.

Το εταιρικό σχήμα του έργου απαρτίζεται από τους παρακάτω φορείς:

- Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος (IME ΓΣΕΒΕΕ), ως Επικεφαλής Εταίρος, από την Ελλάδα,
- Mathesis For Future Citizens PC (MATHEISIS 4FC), από την Ελλάδα,
- ENTE CONFEDERALE DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE PER L'ARTIGIANATO E LE PICCOLE IMPRESE ASSOCIAZIONE SENZA FINE DI LUCRO (ECIPA), από την Ιταλία,
- ENAIP VENETO IMPRESA SOCIALE, από την Ιταλία,
- PIMEC PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA, από την Ισπανία
- ASSOCIATION EUROPEENNE POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE (EVTA), από το Βέλγιο

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Το αντικείμενο των προς ανάθεση εξωτερικών υπηρεσιών αφορά στην ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας στο πλαίσιο εκπόνησης παραδοτέων του Erasmus+ έργου



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

#SMEsGoDigital, η οποία θα αποτελεί κόμβο (hub) ενημέρωσης, συμβουλευτικής και υποστήριξης ΜμΕ σε θέματα που αφορούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

Συγκεκριμένα, οι ανωτέρω εξωτερικές υπηρεσίες θα παρασχεθούν στα πλαίσια των παρακάτω Παραδοτέων/Project Result του έργου #SMEsGoDigital:

PR1: Design of #SMEsGoDigital tool

- Technological features, functionalities researched and identified
- Blueprint of the online portal functionalities developed in mock-ups

PR2: Development of the #SMEsGoDigital tool

- #SMEsGoDigital online portal developed
- 3-level (basic, standard & advance) roadmaps towards digital transformation developed
- Digital readiness self-assessment questionnaire developed
- Partners' past EU funded resources integrated in the Tech hub

PR3: Piloting of the #SMEsGoDigital tool

- Test report with main findings and proposals by the participants produced

Τεχνικές προδιαγραφές της Πλατφόρμας - Υπηρεσίες Αναδόχου

Το εταιρικό σχήμα του έργου #SMEsGoDigital έχει ολοκληρώσει τον σχεδιασμό της πλατφόρμας σε επίπεδο καταγραφής (α) της βιβλιογραφίας (literature review), (β) των αναγκών των ΜμΕ (focus group with stakeholders) και (γ) καλών πρακτικών (best practices) αντίστοιχων διαδικτυακών πλατφορμών σε διεθνές επίπεδο. Τα συμπεράσματα αυτής της φάσης, έχουν οδηγήσει στην αποτύπωση της φιλοσοφίας και των βασικών χαρακτηριστικών της πλατφόρμας ως προς τις λειτουργίες της, τη διεπαφή χρήστη (user interface) και το περιεχόμενο.

Συγκεκριμένα, η ομάδα- στόχος στην οποία απευθύνεται η εν λόγω διαδικτυακή πλατφόρμα, είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), με ιδιαίτερη στόχευση στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένου όλου του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται σε αυτές (εργαζόμενοι, στελέχη, διοίκηση κ.λπ.), αλλά και αυτοαπασχολούμενων/ ελεύθερων επαγγελματιών κ.λπ., οι οποίοι επιθυμούν να μετασχηματίσουν ψηφιακά τις επιχειρήσεις τους.

Όπως έχει προκύψει από τα αποτελέσματα του Project Result 1 του έργου, η συγκεκριμένη ομάδα- στόχος χρειάζεται έναν αποκλειστικό κόμβο (dedicated hub), μέσω του οποίου θα τους διατίθεται όλη η απαραίτητη πληροφορία, οι κατευθύνσεις και υποστηρικτικές υπηρεσίες, ώστε να χτίσουν το κατάλληλο υπόβαθρο (awareness & capacity) για δυναμική ανταγωνιστικότητα και ευκαιρίες ψηφιακού μετασχηματισμού. Μεταξύ άλλων, η διαδικτυακή πλατφόρμα θα:

- Καθιστά τις ΜμΕ ικανές να εντοπίσουν το επίπεδο ετοιμότητάς τους για ψηφιακό μετασχηματισμό, μέσω κατάλληλου εργαλείου αξιολόγησης (digital transformation readiness).
- Διαθέτει πληροφορίες και κατευθύνσεις στις ΜμΕ σχετικά με τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν για να προβούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.
- Διαθέτει μία συλλογή από υπηρεσίες (εξειδικευμένες, εξατομικευμένες, ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης), τις οποίες είτε θα μπορούν να αξιοποιήσουν μέσω της πλατφόρμας είτε μέσω τρίτων, όπου θα κατευθύνονται αυτοματοποιημένα μέσω της πλατφόρμας (recommendations).
- Διασυνδέεται με εμπειρίες μικρο-μάθησης (micro-learning) διαθέσιμες είτε μέσω κατάλληλου συστήματος μάθησης είτε μέσω τρίτων (recommendations).



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα παρέχει τις παρακάτω εξωτερικές υπηρεσίες ανά φάση, όπως περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω:

- **Σχεδιασμός της διαδικτυακής πλατφόρμας (Web Design / User Interface)**

Ο Ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει διεπιφάνεια χρήστη (UI) κατάλληλη για τις ανάγκες της διαδικτυακής πλατφόρμας, η οποία θα είναι πρωτότυπη, σύγχρονη και συμβατή με τη γενικότερη επικοινωνιακή εικόνα και φιλοσοφία, τόσο του έργου #SMEsGoDigital όσο και του φορέα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (λογότυπο, χρωματισμοί, ευκολία πλοήγησης κ.ά.).

Ο σχεδιασμός του ψηφιακού εργαλείου θα πρέπει να ακολουθεί τις αρχές του Responsive Web Design, ώστε να διαμορφώνεται ανάλογα με την εκάστοτε οθόνη του χρήστη, ενώ θα είναι παράλληλα Mobile Friendly, με δυνατότητα πρόσβασης από οποιαδήποτε φορητή συσκευή.

Βασική επιδίωξη της διαδικτυακής πλατφόρμας είναι η δημιουργία μιας εύκολης πλοήγησης στο περιεχόμενο της πλατφόρμας, κατανοητής αποτύπωσης των βημάτων/ επιπέδων του ψηφιακού μετασχηματισμού και δυναμικής παρουσίασης προτάσεων (recommendations) στον χρήστη/ επιχείρηση, ανάλογα με το προφίλ και την ετοιμότητά του για ψηφιακό μετασχηματισμό (με βάση το αποτέλεσμα που θα προκύπτει από το εργαλείο αξιολόγησης).

Η σχεδίαση της πλατφόρμας θα πρέπει να παρέχει στον χρήστη εμπειρίες (user experience design) υψηλού επιπέδου, χρηστικότητα, και ικανοποίηση. Οι φόρμες προς συμπλήρωση (π.χ. φόρμα εγγραφής) θα πρέπει να είναι κατανοητές, σύντομες και να υποστηρίζονται από μηχανισμούς εύκολης/ γρήγορης συμπλήρωσης (π.χ. autofill).

Τέλος, η διασύνδεση μεταξύ της διαδικτυακής πλατφόρμας, του συστήματος διαχείρισης μάθησης μέσω του οποίου θα διατίθενται οι εμπειρίες μικρο-μάθησης και του εργαλείου αξιολόγησης ψηφιακής ετοιμότητας, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτη, άμεσα διαθέσιμη και προσβάσιμη στον χρήστη/ επιχείρηση.

- **Ανάπτυξη της διαδικτυακής πλατφόρμας (Web development)**

Ο Ανάδοχος καλείται να αναπτύξει διαδικτυακή πλατφόρμα με την χρήση κατάλληλων εργαλείων/ λογισμικών ανοικτού κώδικα, η οποία θα αποτελείται από τρία (3) μέρη, τα οποία θα πρέπει να διασυνδέονται:

- **Κύρια πλατφόρμα:** θα αποτελεί τον βασικό κορμό για την ενημέρωση, συμβουλευτική και υποστήριξη των ΜμΕ. Θα βασίζεται σε εργαλεία Content Management System – CMS (π.χ. Drupal, WordPress, Joomla). Θα πρέπει να υποστηρίζει όλες τις μορφές περιεχομένου (κείμενο, πολυμέσα κ.λπ.), καθώς και λειτουργίες RSS για την ανάκτηση πληροφορίας από άλλες πηγές και recommendations, για την παροχή προτάσεων στους χρήστες, σύμφωνα με χαρακτηριστικά του προφίλ τους.

- **Εκπαιδευτική πλατφόρμα:** θα είναι διασυνδεδεμένη με την κύρια και θα διαθέτει τις εμπειρίες μικρο-μάθησης, όπως αυτές θα δημιουργηθούν από το Εταιρικό Σχήμα. Θα βασίζεται σε ανοικτού τύπου εργαλεία Learning Management System – LMS (π.χ. Moodle, OpenEdx), τα οποία θα πρέπει να είναι απόλυτα συμβατά/ διασυνδεδεμένα με την κύρια πλατφόρμα, ώστε οι χρήστες να μην χρειάζεται να πραγματοποιούν πολλαπλές εισόδους (login).

- **Εργαλείο αξιολόγησης:** πρόκειται για μία φόρμα αξιολόγησης (π.χ. GoogleForm, LimeSurvey), η οποία θα σχεδιαστεί από τον Ανάδοχο, με βάση τις υποδείξεις / ερωτήσεις που θα του παρέχει το εταιρικό σχήμα, από την οποία θα προκύπτει το επίπεδο ετοιμότητάς του χρήστη / επιχείρησης για ψηφιακό μετασχηματισμό. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης θα πρέπει να δύναται να κοινοποιηθεί στον χρήστη, σε μορφή κατάλληλη ώστε



Est. 2006
IME GSEVEE
Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

να μπορεί να το αξιοποιήσει κατάλληλα για τις υπόλοιπες λειτουργίες της κύριας πλατφόρμας.

Το περιεχόμενο της πλατφόρμας θα διαμορφωθεί στην οριστική του μορφή από τον Ανάδοχο, με βάση τα σχετικά υλικά και πληροφορίες που θα τον τροφοδοτήσει το εταιρικό σχήμα. Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τη τελική προσαρμογή και ανάρτηση του υλικού που θα λάβει στην πλατφόρμα.

Στο καθένα από τα παραπάνω, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, αλλά και όλο το εταιρικό σχήμα θα πρέπει να έχει πρόσβαση για ανάγνωση και εάν απαιτηθεί για επεξεργασία και ανάρτηση υλικού, και μετά από σχετική συνεννόηση με το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, τόσο στο διαχειριστικό περιβάλλον (backend) όσο και στο περιβάλλον χρήστη (frontend).

Ειδικότερα, τα τεχνικά χαρακτηριστικά της διαδικτυακής πλατφόρμας ενημέρωσης, συμβουλευτικής και υποστήριξης ΜμΕ σε θέματα που αφορούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό έχουν ως εξής:

- **Εγγραφή – Διαχείριση Προφίλ**

Ο χρήστης/ επιχείρηση θα πρέπει να κάνει εγγραφή στη διαδικτυακή πλατφόρμα για να μπορεί να αξιοποιήσει το σύνολο των λειτουργιών/ υπηρεσιών της. Η εγγραφή θα πραγματοποιείται μέσω κατάλληλης φόρμας, η οποία θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την κοινοπραξία του έργου, ενώ θα διατίθενται δυνατότητες γρήγορης εγγραφής μέσω τρίτων (π.χ. εγγραφή μέσω Google) και μετέπειτα συμπλήρωσης του προφίλ χρήστη. Η εγγραφή στην κύρια πλατφόρμα, θα συνεπάγεται ταυτόχρονα εγγραφή στην πλατφόρμα εκπαίδευσης. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να καταχωρούν μοναδικό αναγνωριστικό αριθμό (π.χ. επιμελητηρίου). Κατά την εγγραφή θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα ταυτοποίησης μιας επιχείρησης (π.χ. καταχώρηση αναγνωριστικού αριθμού ή ιστοσελίδας ή επαγγελματικού προφίλ στο LinkedIn). Ορισμένα χαρακτηριστικά, όπως το μοναδικό αναγνωριστικό, θα πρέπει να παραμένουν κλειδωμένα μετά την ολοκλήρωση της εγγραφής και να μην επιτρέπεται η αλλαγή τους από τον χρήστη.

Οι χρήστες/ επιχειρήσεις θα πρέπει να μπορούν να συμπληρώσουν λεπτομέρειες για τη διαμόρφωση πλήρους προφίλ της επιχείρησής τους (αφού πραγματοποιήσουν εγγραφή, ώστε να μην λειτουργεί αποτρεπτικά ο όγκος πληροφορίας κατά την εγγραφή τους), με στοιχεία που επηρεάζουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό (θα καθοριστούν από την κοινοπραξία). Επιπλέον, θα έχουν τη δυνατότητα να αποθηκεύσουν/ αναρτήσουν/ διατηρήσουν στο προφίλ τους το αποτέλεσμα που θα έχει προκύψει από την αξιολόγηση της ετοιμότητάς τους, όσον αφορά στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Μία επιχείρηση με περισσότερους από έναν εργαζόμενους, θα μπορεί να διαθέτει προφίλ, στο οποίο θα εντάσσονται έως και πέντε χρήστες (ίδιο αναγνωριστικό).

- **Μενού/Πλοήγηση - Περιεχόμενο**

Το μενού της πλατφόρμας θα καθοριστεί στα mockups που θα δημιουργήσει ο Ανάδοχος στην αρχή του υπό ανάθεση έργου, και θα πρέπει να είναι σαφές, σύντομο, εύκολα προσιτό και να αποτυπώνει τα βήματα/επίπεδα του ψηφιακού μετασχηματισμού που θα του δοθούν από το εταιρικό σχήμα. Επίσης, θα διατίθεται υποσέλιδο (footer) με σχετική πληροφορία και δυνατότητα επιστροφής στο επάνω μέρος της σελίδας.

Το περιεχόμενο θα πρέπει να υποστηρίζει διάφορες μορφές όπως πολυμέσα, podcasts, διαδραστικά pdf (π.χ. flipping books). Οι χρήστες/ επιχειρήσεις, θα μπορούν να αναζητούν-



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ανακτούν, αλλά και να δημιουργούν δικά τους άρθρα-ιστορίες ψηφιακού μετασχηματισμού. Επίσης, θα μπορούν να διαμοιράζονται πηγές (resources) που αφορούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό και να αξιολογούν πηγές άλλων (π.χ. με αστέρια).

Επιπλέον, θα πρέπει να υποστηρίζονται λειτουργίες όπως ατζέντα γεγονότων, RSS μηχανισμοί για την αναζήτηση και ανάκτηση (α) ευκαιριών χρηματοδότησης ΜμΕ από διάφορες πηγές, (β) προτάσεων επιμόρφωσης σε θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού ΜμΕ, (γ) άλλων υποστηρικτικών υπηρεσιών προς ΜμΕ όσον αφορά στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό. Οι πηγές πληροφόρησης θα καθοριστούν σε συνεργασία με το Εταιρικό Σχήμα.

Τέλος, καθώς προβλέπονται υποστηρικτικές ενέργειες όπως λειτουργία e-helpdesk, η πλατφόρμα θα πρέπει να υποστηρίζει τη δυνατότητα υποβολής ηλεκτρονικής αιτήματος υποστήριξης (ticket), στα μέλη της, καθώς και φόρμα επικοινωνίας.

- **Πρώθηση – διασύνδεση – εξαγωγή αρχείων**

Η δομή και το περιεχόμενο του ψηφιακού εργαλείου θα πρέπει να χαρακτηρίζεται με λέξεις – κλειδιά, ώστε να είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO). Επιπλέον θα πρέπει να διασυνδεθεί με το σύστημα στατιστικών Google Analytics. Το περιεχόμενο της πλατφόρμας θα πρέπει να είναι διαμοιράσιμο σε γνωστές πλατφόρμες και κοινωνικά δίκτυα (π.χ. LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).

Η διασύνδεση μεταξύ της διαδικτυακής πλατφόρμας, του συστήματος διαχείρισης μάθησης μέσω του οποίου θα διατίθενται οι εμπειρίες μικρο-μάθησης και του εργαλείου αξιολόγησης ψηφιακής ετοιμότητας, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτη και άμεσα διαθέσιμη στον χρήστη/επιχείρηση, ενώ ταυτόχρονα, αυτά θα πρέπει να συνδέονται μεταξύ τους, ώστε να μην χρειάζονται πολλαπλές ενέργειες από τους χρήστες (π.χ. κάνοντας login στην πλατφόρμα, να γίνεται ταυτόχρονα login και στο σύστημα μάθησης, χωρίς να χρειάζεται νέα καταχώρηση στοιχείων).

Όταν ολοκληρωθεί η αξιολόγηση του βαθμού ετοιμότητας ψηφιακού μετασχηματισμού από τους χρήστες/επιχειρήσεις θα πρέπει να μπορεί να γίνεται εξαγωγή του αποτελέσματος σε αρχείο pdf ή/και εικόνα, προκειμένου να μπορεί να αξιοποιηθεί περαιτέρω, π.χ. να το καταχωρήσει στο προφίλ του στην πλατφόρμα ή/και να το διαβιβάσει σε μία υπηρεσία συμβουλευτικής.

- **Διατήρηση Διαδικτυακής Πλατφόρμας – Δυνατότητα Επεξεργασίας**

Η γενικότερη φιλοσοφία ανάπτυξης της διαδικτυακής πλατφόρμας συνοψίζεται στην δυνατότητα που πρέπει να έχει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ να πραγματοποιεί τυχόν τροποποιήσεις με ευκολία και ασφάλεια σε βασικό περιεχόμενο της πλατφόρμας, ενώ θα έχει πλήρη εικόνα για το σύνολο των εγγεγραμμένων χρηστών/επιχειρήσεων, κατά την διάρκεια του έργου αλλά και μετά. Ο Ανάδοχος, για τον σκοπό αυτό, θα είναι σε στενή συνεργασία-επικοινωνία, τόσο με τα αρμόδια στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και του εταιρικού σχήματος, όπου και όταν χρειάζεται.

- **Εκπαίδευση -Υποστήριξη**

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει εκπαίδευση, με υβριδικό τρόπο (παραλλήλως διά ζώσης και διαδικτυακά) στα ελληνικά και αγγλικά τουλάχιστον 10 ωρών στα αρμόδια στελέχη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και των στελεχών που θα οριστούν από τους εταίρους του έργου, προκειμένου μετά την παράδοσή του, να είναι σε θέση να πραγματοποιούν τις απαραίτητες προσθήκες-τροποποιήσεις και να γίνεται η ανάρτηση νέου περιεχομένου.

- **Προσβασιμότητα**

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της διαδικτυακής πλατφόρμας θα ενσωματώνει το πρότυπο WCAG 2.0 level AA, όπως αυτό μπορεί να επικυρωθεί από την υπηρεσία Web Accessibility Checker. Επιπλέον, θα γίνει χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάσει τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS) και επικύρωση των σελίδων/ άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.

Τέλος, το εργαλείο θα είναι προσβάσιμο από τις νέες εκδόσεις των πιο γνωστών φυλλομετρητών (browsers), καθώς και από τις νέες φορητές συσκευές (κινητό, ταμπλέτα).

- **Γλώσσα**

Το σύνολο της πλατφόρμας (δομή, μενού, και περιεχόμενο) θα πρέπει να είναι πολυγλωσσικό, δηλαδή να υποστηρίζει τις γλώσσες των χωρών που συμμετέχουν στο έργο (Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, και Ισπανικά ή Καταλανικά). Το περιεχόμενο των κειμένων που θα αναρτηθούν θα δοθεί από τους αντίστοιχους εταίρους της κοινοπραξίας στην αγγλική και μητρική τους γλώσσα.

- **Ασφάλεια**

Θα πρέπει να εφαρμοστεί κατάλληλο πιστοποιητικό ασφάλειας (SSL Certificate) για την πρόσβαση στο εργαλείο, για την εξασφάλιση των στοιχείων των χρηστών/ επιχειρήσεων που θα εγγράφονται. Όλες οι σελίδες/υποσελίδες θα πρέπει να υποστηρίζουν πρωτόκολλο ασφαλούς επικοινωνίας (HTTPS).

Επιπλέον, θα πρέπει καθ'όλη τη διάρκεια του έργου να πραγματοποιηθούν οι απαραίτητες αναβαθμίσεις, ενσωματώνοντας τις νέες τεχνολογίες για θέματα ασφάλειας, καθώς και να δύναται η μελλοντική αναβάθμιση, μετά το πέρας του έργου.

Παραδοτέα του έργου & Ημερομηνία Υποβολής

A/A	Παραδοτέα	Ημερομηνία Παράδοσης
1	Mockups, κατάλληλα γραφιστικά αρχεία (π.χ. XD, Illustrator, Figma, Canva)	27/02/2023
2	1 ^η έκδοση διαδικτυακής πλατφόρμας (διαχειριστικό – backend και περιβάλλον χρήστη – frontend)	31/05/2023
3	2 ^η έκδοση διαδικτυακής πλατφόρμας (διαχειριστικό – backend και περιβάλλον χρήστη – frontend)	30/08/2023
4	Οδηγοί χρήσης διαχειριστικού περιβάλλοντος και σχετικό εκπαιδευτικό υλικό	30/08/2023



Est. 2006
IME GSEVEE
Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

5	Τελική έκδοση διαδικτυακής πλατφόρμας (διαχειριστικό – backend και περιβάλλον χρήστη – frontend), όπως αυτή θα έχει προκύψει από την πιλοτική εφαρμογή	31/01/2024
---	--	------------

Όλα τα ανωτέρω παραδοτέα, θα πρέπει να υποβληθούν σε ψηφιακή μορφή στην Αγγλική, Ελληνική, Ιταλική και Ισπανική ή Καταλανική Γλώσσα. Επίσης όλες οι επικοινωνίες (γραπτές και προφορικές) με τους εταίρους θα πραγματοποιηθούν στην Αγγλική Γλώσσα.

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τις **31/01/2024**. Παράταση της σύμβασης γίνεται μόνο εγγράφως και κατόπιν συμφωνίας των δύο συμβαλλόμενων μερών. Επισημαίνεται ότι η παράταση του χρόνου παράδοσης του έργου επιτρέπεται χωρίς οποιαδήποτε αύξηση της αμοιβής του αναδόχου.

2. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του υπό ανάθεση έργου ανέρχεται στο ποσό των **22.655,00€**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Στην ανωτέρω αμοιβή περιλαμβάνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, και τα έξοδα υλοποίησης του έργου, συμπεριλαμβανομένου και των πιθανών εξόδων ταξιδίων στην Αθήνα για συμμετοχή σε συναντήσεις εργασίας με το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ή με το εταιρικό σχήμα.

Η πληρωμή του αναδόχου που θα επιλεγεί θα πραγματοποιηθεί με την ολοκλήρωση και παραλαβή των τελικών παραδοτέων του έργου.

Προσφορά μπορούν να υποβάλλουν φυσικά (επιτηδευματίες) ή νομικά πρόσωπα που ασκούν συναφή δραστηριότητα με το υπό προκήρυξη έργο. Ως συναφής δραστηριότητα νοείται η δραστηριοποίηση σε θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, εγκατάστασης και συντήρησης διαδικτυακής/ ηλεκτρονικής πλατφόρμας (δηλ. λογισμικό-εφαρμογή) εκπαίδευσης (e-learning platform), δικτύωσης (e-Network Platform) ή και διοίκησης (e-Government Platform) κλπ.

Επιπροσθέτως οι υποψήφιοι Ανάδοχοι απαιτείται:

A) Να έχουν ολοκληρώσει κατά την τελευταία πενταετία τουλάχιστον ένα (1) συναφές έργο στα Αγγλικά. Ως συναφή ορίζονται έργα, το αντικείμενο των οποίων αφορούσαν στο σχεδιασμό- ανάπτυξη ηλεκτρονικής/ διαδικτυακής πλατφόρμας (δηλ. λογισμικό/εφαρμογή) δικτύωσης ή/ και μάθησης, ή/ και διακυβέρνησης κτλ. (E-Network/ E-learning/ e-Government Platform).

B) Να γνωρίζουν πολύ καλά τα θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜμΕ.

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν, **είτε αυτοπροσώπως, είτε ταχυδρομικά, σε κλειστό φάκελο**, στο πρωτόκολλο του Παραρτήματος Κεντρικής Μακεδονίας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, στην διεύθυνση: **Κωλέττη 24, ΤΚ 54627, Θεσσαλονίκη, 5ος όροφος**, με την ένδειξη στον φάκελο **«Πρόσκληση αναζήτησης προσφορών για την ανάθεση των εξωτερικών υπηρεσιών ανάπτυξης διαδικτυακής πλατφόρμας ενημέρωσης, συμβουλευτικής και υποστήριξης των ΜμΕ σε θέματα που αφορούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στα πλαίσια του ERASMUS+ KA2 έργου: #SMEsGoDigita »** έως την **Δευτέρα 16/01/2023 και ώρα 14:00**, τα ακόλουθα:



Est. 2006
IME GSEVEE
Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Διαβιβαστικό υπογεγραμμένο και σφραγισμένο από τον Νόμιμο ή εξουσιοδοτούμενο Εκπρόσωπο του Προσφέροντα
- Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα ή προφίλ του φυσικού/νομικού προσώπου στο οποίο να τεκμηριώνονται κατ'ελάχιστον τα ανωτέρω απαραίτητα προσόντα,
- Υπεύθυνη Δήλωση, με την οποία να βεβαιώνεται το αληθές των αναγραφόμενων στο Βιογραφικό Σημείωμα ή προφίλ,
- Οικονομική προσφορά, υπογεγραμμένη και σφραγισμένη από τον Νόμιμο ή εξουσιοδοτούμενο Εκπρόσωπο του Προσφέροντα, σύμφωνα με τον παρακάτω Υπόδειγμα :

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ:

Περιγραφή Υπηρεσίας	Αξία χωρίς ΦΠΑ (€)	ΦΠΑ (€)	Συνολική αξία με ΦΠΑ (€)
Ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ενημέρωσης, συμβουλευτικής και υποστήριξης των ΜμΕ σε θέματα που αφορούν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στα πλαίσια του έργου #SMEsGoDigital.			
Σύνολο			

Ημερομηνία:

Υπογραφή:

Σημειώνεται ότι οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή (καθαρή αξία) κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και μέχρι την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου του έργου.

Ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί είναι υποχρεωμένος να προσέλθει σε διάστημα που θα οριστεί από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στην κοινοποίηση σε αυτόν της ανάθεσης, να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, υποβάλλοντας τα εξής δικαιολογητικά σε ισχύ:

- ο Ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα εν ισχύ
- ο Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας μέσω του gov.gr. Σε περίπτωση που το Πρωτοδικείο της έδρας του αναδόχου δεν δύναται να εκδώσει το ως άνω πιστοποιητικό προσκομίζεται αντ' αυτού Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986 όπως ισχύει, ότι ο ανάδοχος δεν τελεί σε πτώχευση, υπό πτωχευτικό συμβιβασμό, υπό αναγκαστική διαχείριση, υπό εκκαθάριση. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.
- ο Απόσπασμα ποινικού μητρώου για την επιβεβαίωση ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ.1 του Ν. 4412/2016, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας,



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και δ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

- ο Βεβαίωση ΓΕΜΗ περί εκπροσώπησης για τους φορείς που υποχρεούνται να εγγραφούν στο ΓΕΜΗ.
- ο Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ. 4 του Ν. 4412/2016 6. Εκτύπωση της καρτέλας “Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο myAADE, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους (ενεργοί) καθώς και οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (ΚΑΔ) της επιχείρησης.
- ο Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνουν ότι: α) τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή, β) ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης
- ο Όλα τα νομιμοποιητικά έγγραφα του Φορέα (δημοσιευμένα καταστατικά με όλες; Τις μεταβολές τους).

3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ

Η ανάθεση του έργου θα γίνει με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή κατόπιν απόφασης του Δ.Σ. του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Η ανακοίνωση της ανάθεσης γίνεται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στην διεύθυνση που αναφέρεται στο διαβιβαστικό της οικονομικής προσφοράς του προσφέροντα.

Εάν οι οικονομικές προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το προς ανάθεση έργο, η Επιτροπή Αξιολόγησης δύναται να απαιτήσει από τους υποψήφιους Αναδόχους που κατέθεσαν τις εν λόγω οικονομικές προσφορές να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η οικονομική προσφορά θα απορριφθεί ως μη κανονική.

Στην περίπτωση ισοδύναμων οικονομικών προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια προσφερόμενη τιμή μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα επιλέξει τον Ανάδοχο με την μεγαλύτερο αριθμό συναφών έργων που έχει εκτελέσει στα Αγγλικά την τελευταία πενταετία.

Επιπλέον πληροφορίες - διευκρινήσεις παρέχονται τις εργάσιμες μέρες (Δευτέρα – Παρασκευή) και ώρες 10.00 – 15.00, στο τηλέφωνο 2310545967 (Βασίλης Σιωμάδης) ή στο email: siomadis@imegsevee.gr.

Τέλος, για την πληρέστερη σας ενημέρωση μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του έργου στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://godigitalsmes.weebly.com>

Για το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ανδρέας Νάζος
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

1. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, ενεργεί ως υπεύθυνος επεξεργασίας σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα φυσικών προσώπων, τα οποία θα συλλεγούν στο πλαίσιο της παρούσης και η επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις της νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, όπως εκάστοτε ισχύει ειδικότερα δε του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων- Κανονισμός) και του Ν. 4264/2019 (ΦΕΚ Α 137/29.08.2019), όπως ισχύει.

Οι Υποψήφιοι οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, καθώς και να λαμβάνουν τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσής τους με αυτήν. Ειδικότερα, με την υποβολή Προσφοράς, οι Υποψήφιοι δηλώνουν ότι έχουν διασφαλίσει τη τήρηση των αρχών επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων που θα παρασχεθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο της παρούσας Πρόσκλησης, καθώς και ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα, τα δεδομένα των οποίων θα χορηγηθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για τη διαβίβαση αυτή.

2. Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, υπό την ιδιότητά του ως υπεύθυνος επεξεργασίας ενημερώνει ότι στο πλαίσιο και για την εκπλήρωση των σκοπών της παρούσας συλλέγει, το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, και επεξεργάζεται τα ακόλουθα δεδομένα για τους ακόλουθους σκοπούς:

Α. Είδος και πηγή δεδομένων

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που ζητούνται με την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τα οποία θα υποβληθούν στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού από φυσικά πρόσωπα (νόμιμοι εκπρόσωποι, μέλη Ομάδας έργου των Υποψηφίων).

Β. Σκοπός επεξεργασίας – Νόμιμη βάση επεξεργασίας

Σκοπός της επεξεργασίας είναι η τήρηση των όρων της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, η αξιολόγηση της υποβληθείσας Προσφοράς, η εφαρμογή της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η θεμελίωση, άσκηση και υποστήριξη νομικών αξιώσεων και η προάσπιση των έννομων συμφερόντων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από το ΙΜΕ



Est. 2006

IME GSEVEE

Small Enterprises Institute
of GSEVEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΓΣΕΒΕΕ και για την ενημέρωση του Υποψηφίου σχετικά με την αξιολόγηση της υποβληθείσας Προσφοράς, σύμφωνα με τους όρους της ως άνω Πρόσκλησης και προς συμμόρφωση με τις νόμιμες υποχρεώσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Γ. Αποδέκτες των δεδομένων

Αποδέκτες των υπό παρ. Α ανωτέρω δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

1. Τρίτοι φορείς στους οποίους το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό του (εκτελούντες την επεξεργασία) υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

3. Χρόνος τήρησης

Τα υπό παρ. Α ανωτέρω δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα πέντε ετών από την λήξη της Πράξης στην οποία ανήκει το παρόν έργο, με οποιονδήποτε τρόπο. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται/διαγράφονται με ασφάλεια.

4. Άσκηση δικαιωμάτων

4.1 Κάθε φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα να γνωρίζει ποια δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν αποτελούν ή αποτέλεσαν αντικείμενο επεξεργασίας, να ζητήσει τη διόρθωση τους, να προβάλει οποτεδήποτε αντιρρήσεις και να εναντιωθεί στην επεξεργασία των δεδομένων που τον αφορούν για σκοπούς άλλους από αυτούς που περιγράφονται ανωτέρω. Για την άσκηση των ανωτέρω δικαιωμάτων, ο Υποψήφιος μπορεί να απευθύνεται εγγράφως στον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (e-mail: dpo@imegsevee.gr). Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ μπορεί να αρνηθεί να ικανοποιήσει εν όλω ή εν μέρει σχετικό αίτημα που λαμβάνει από το υποκείμενο δεδομένων, εφόσον αυτή η δυνατότητα προβλέπεται από τον Κανονισμό ή την εθνική νομοθεσία. Σε περίπτωση που το φυσικό πρόσωπο θεωρεί ότι το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ δεν έχει απαντήσει κατάλληλα στο αίτημα του, μπορεί να απευθυνθεί στην αρμόδια Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (www.dpa.gr)

4.2 Η άσκηση των ως άνω δικαιωμάτων δεν απαλλάσσει τον Υποψήφιο από τις υποχρεώσεις που φέρει λόγω της συμμετοχής του στον Διαγωνισμό.

4.3 Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ έχει δικαίωμα να αρνηθεί αίτημα για διαγραφή των δεδομένων του Υποψηφίου εάν η τήρηση των δεδομένων είναι απαραίτητη για τη θεμελίωση, άσκηση ή υποστήριξη νόμιμων δικαιωμάτων του ή δικαιωμάτων τρίτων.

5. Υποχρεώσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υπέχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.